



零星采购技术要求

采购单位	海南电网有限责任公司			采购承办部门 (中心)	法规部			
采购项目 名称	2024年“送法进乡村、进社区”普法宣传 环保购物袋制作			采购概算金额 (万元)	4.8			
项目类别	<input type="checkbox"/> 工程 <input type="checkbox"/> 货物 <input checked="" type="checkbox"/> 服务			资金来源	广告费			
采购品类 及数量	序号	名称	规格型号/主要 技术、商务要求	数量	单位	单价 (元)	总价(元)	计划交付日期
	1	定制环保袋 (包设计、制 作和寄送)	38*35*10CM, 无 纺布, 加厚彩色 镀膜, 图案标语 彩印。	8000	个	6	48000	原则上2024年 6月30日前交 付, 不迟于2024 年7月30日。

零星采购相关要求:

1. 报价金额应包括完成本项目的全部费用(含税), 即含设计、制作、包装、保险、运输、交货(含装卸费、搬运费等)、售后、税费等费用。结算方式为货到验收合格并收到发票后付款。

2. 投标人在付款前需开具等额增值税专用发票, 开具的发票应符合国家税务部门规定且已经办理完税。

3. 投标人需提供同类业绩证明, 包括但不限于合同、设计样图、实物图等相关佐证材料并上传至附件。

4. 投标人实施该项目应符合南方电网VI标识(包括但不限于“小赫兹”卡通形象、南网LOGO等)的设计制作规范要求, 提供专业支持和高效服务。

5. 报价明显低于控制价的, 投标人须提供书面说明并提供相关证明材料。对于明显低于控制价且未提供书面说明或书面说明不合理的, 视为无效报价。开标后采购人发现投标人的报价明显低于其他投标报价或低于成本价的, 可要求投标人提供书面说明和相关证明材料, 投标人不能提供或提供的材料不能合理说明报价的, 视为无效报价。

6. 环保袋制作后通过邮寄方式交付, 由成交单位根据采购单位提供的地址清单将环保购物袋直接寄送至各单位(省公司及各供电局约20个不同地址), 寄出后需提供物流单号供采购单位查询。

7. 寄送前采购人仅对样品进行线上验收(成交单位提供实物照片和说明), 不进行实物验收, 如寄送出现不符合设计制作规范和质量问题(如提手断裂、材质、交付数量不符合约定要求, 彩印不清晰等), 采购人有权终止合作并拒付费用。