

2025 年广州供电局营销项目效能评价专项采购

标的物描述

营销项目效能评价是电网公司日常生产运营中的一项重要工作环节，是衡量营销专业投资及运行质量的重要手段。通过对营销项目的投资效能评估为投资提供参考尺度，从而确定投资决策、项目管理和提升等方面提出各类营销投资项目的改进意见，以实现公司的战略目标。

本次采购为 2025 年广州供电局营销项目效能评价项目提供服务：

依据南方电网公司营销项目管理制度、项目准入条件及《广州供电局营销项目后评价业务指导书》等相关规定，组织开展营销项目效能评价，对 2024 年竣工的营销项目进行抽查，并对 2023-2024 年项目资料进行数据整理和分析。

一、工作内容：

（一）2024 年广州供电局营销项目后检查报告

（1）对 2024 年完成结算的营销项目进行项目后检查，检查形式包括开展现场走访、资料检查等，对营销项目管理各项工作的开展、工作成效、全过程管控、供应商评价成效等各方面进行项目后检查；

（2）依据现场走访、资料检查情况，总结营销项目各阶段开展情况，指出各项目实施单位在营销项目实施过程中存在的问题，并给出未来工作指导建议。

(3) 分析营销项目管理、计量物资管理各项指标完成情况，分析指标优势单位的先进做法，提炼优势管理模式。编制《2024 年广州供电局营销项目后检查报告》。

(二) 广州供电局营销项目全景数据库模型研究报告

通过对 2023-2024 年归档的营销项目资料进行梳理，按项目分类，选取研究对象并分析样本，按项目全过程各个阶段进行研究，筛选关键信息，并研判数据普适性，制定数据库。并对有典型设计的项目进行差异化分析，建立对应数据子表，融入全景数据库。数据库模型的建立，有助于项目管理数据逻辑的研判，可快速提取目标项目特定数据信息，更好地兑现项目管理数据价值。编制《广州供电局营销项目全景数据库模型研究报告》。

二、实施方案

(一) 2024 年广州供电局营销项目后检查报告

1、检查前期准备工作：制定抽查范围、抽取原则、现场检查时间表，联系迎检单位资料准备。

2、现场检查工作：对广州供电局三中心、直属供电局进行现场检查，对发现的问题进行登记、整理，并反馈迎检单位。

3、检查资料整理：如迎检单位对发现的问题有申诉意见，进行研判。发现问题整理成问题台账，并对问题台账进行数据分析。

4、撰写报告：根据项目后检查情况，撰写《2024 年广州供电局营销项目后检查报告》。

（二）广州供电局营销项目全景数据库模型研究报告

1、研究前期准备工作：结合营销项目命名规范及历年项目下发发文，进行典型项目分类，每个分类选取 1-3 个项目作为分析样本，确保数据库模型的适用性能覆盖广州供电局 2023-2024 下达的所有项目。

2、项目全过程各阶段研究：按项目全过程各个阶段进行研究，筛选关键信息，并研判数据普适性，制定数据库。

3、典型设计项目差异化数据库分析：对有典型设计的项目，进行差异化数据分析，建立对应数据子表，融入全景数据库。

4、撰写报告：根据研究结论撰写《广州供电局营销项目全景数据库模型研究报告》。

三、成果验收

1、验收评审：由业主邀请专家，以会议形式，对 2 项成果初稿进行评审。

2、初稿修改：按会审意见进行修改。

3、终稿验收：完成修改后，由业主组织竣工验收。

