



贵州电力交易中心有限责任公司“融媒体技能工具应用
服务”零星采购

技术方案

CHINA
SOUTHERN POWER
GRID

2025 年 11 月 24 日

贵州电力交易中心有限责任公司“融媒体技能工具应用服务”零星采购

技术方案

按照《中国南方电网有限责任公司非招标采购方式管理办法》、《贵州电网有限责任公司非招标采购管理实施细则》等相关规定，制订本方案。

一、项目概况

（一）项目名称：贵州电力交易中心有限责任公司“融媒体技能工具应用服务”。

（二）项目内容：贵州电力交易中心有限责任公司向符合需求且具备相关配套资源的企业采购“融媒体技能工具应用服务”资源，本项目服务期限预计为 12 月。

（三）预计采购总金额：人民币 4.8 万元。

（四）资金来源：关于下达 2025 年综合计划与财务预算方案的通知（黔电计财〔2025〕10 号）

（五）技术要求

需结合电力市场实际，运用“融媒体”技能工具提升电力市场服务水平。本项目具体实施服务方应满足以下条件：

1. 供应商资格要求

公司符合下列要求：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有独立法人资格且为中华人民共和国境内注册的法人，持有合法有效的企业法人营业执照；具有独立法人资格且为中国人民

共和国境内注册的法人，持有合法有效的事业法人营业执照；自然人；非法人组织。

（3）在中国南方电网有限责任公司范围内没有处于限制投标资格的有效期内。

2. 授课专业技能内容

（1）工具精通：通过海报及图片设计课程，使学员熟练掌握秀米、可画等排版工具以及 Photoshop 的常用功能，能够完成高级排版、美术规范把握及图片精修、合成与海报设计。

（2）H5 专精：通过 H5 策划与制作课程，使学员能够熟练运用秀米、iH5、MAKA 等主流工具，独立完成从策划、脚本、视觉到交互逻辑设定的完整 H5 页面制作。

（3）PPT 大师级：通过 PPT 高级制作课程，不仅提升学员对母版设计、动画、3D 模型等高级功能的运用能力，更重点训练其将复杂电力市场信息转化为视觉化幻灯片的逻辑设计与叙事能力。

3. 授课内容要求

（1）授课内容不能仅是软件操作，应具备“理念-方法-工具-案例”的完整教学体系；强调互动式、案例式、工作坊式教学，能带领学员完成可立即用于实际作品的作品不少于 7 个，其中政策解读 3 个，不限展示形式，确保参培人员学以致用。

（2）需结合电力市场实际，运用“融媒体”技能工具提升电力市场服务水平，所有课程设计需围绕电力市场业务场景展开，通过案例化、项目化实践，形成可复制的宣传模板和 workflows。

4.应用目标

（1）让学员在熟练掌握融媒体与 AI 工具的基础上，能够围绕电力市场业务独立完成高质量的政策解读与业务宣传作品。

（2）构建适用于交易中心的融媒体内容生产流程和模板，实现宣传工作的标准化和提效。

（3）提升管理人员和业务骨干的数据可视化与汇报表达能力，推动电力市场服务水平整体提升。

（4）通过实战项目积累一批可直接上线使用的 H5、海报、PPT 等成果，为后续内部培训与复制推广奠定基础。

二、报价明细表

本项目最高限价为 4.8 万元，对于报价人确定最终报价大于、等于 4.8 万元的做否决报价处理。具体报价明细按照以下报价明细表格式：

贵州电力交易中心有限责任公司“融媒体技能工具应用”

报价明细表

序号	标的	报价（元）	备注
1	贵州电力交易中心有限责任公司 “融媒体技能工具应用”		预计为 12 月。

说明：1. 费用单位为人民币元。2. 报价方必须严格按照项目报价清单的格式及报价项进行对应报价，严禁擅自修改、删减、增加报价项。如出现上述情况，按照废标处理。

三、采购工作内容

（一）组织形式及职责

采购人：贵州电力交易中心有限责任公司。

承办部门：贵州电力交易中心市场管理部。

监督投诉机构：贵州电力交易中心综合管理部，监督投诉邮箱：
995586905@qq.com。

（二）工作程序

1. 供应商报价

（1）在询价过程中，报价人按采购人仅有一次报价机会，具体报价以提交的《报价明细表》为准。

（2）报价人应在本询价文件所描述的项目需求基础上，按询价文件规定的报价格式提供详细的报价清单。

（3）报价要求人民币方式报价（含税）。

（4）报价人所报的价格在合同履行期内是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

（5）报价人的报价应包括所有应支付的涉及专利权和版权、设计和其他知识产权而需要向第三方支付의 版税、使用费等所有费用。

（6）本询价文件可能遗漏的一切事项，只要这些事项确定是为确保本项目必须进行的，都应该被认为是包括在报价之内。

2. 竞价汇总

（1）承办人应对供应商提交的响应文件的有效性、完整性进行审查。

（2）承办人查看供应商报价信息，并拟确定成交单位。

3. 成交标准

在满足本方案要求基础上，推荐报价在限价以内的最低价供应商为中标人，如报价相同，由采购人确定中标人。承办人生成采购报告

及成交通知书，生成完成后发起审核，上传线下盖章通知书，最后发出成交通知书。

4. 合同签订

本次采购为服务类的零星采购，就服务内容、服务期限等，由贵州电力交易中心综合管理部组织进行合同签订。

四、供应商证明文件

供应商必须按要求格式提供上传以下证明文件盖章版扫描件，否则按照废标处理。

- （一）法定代表人资格证明书，格式详见附件 1。
- （二）法定代表人授权委托书，格式详见附件 2。
- （三）相关证件复印件，包括营业执照、资质证书等；
- （四）报价明细表；
- （五）公司简介；
- （六）业绩证明；
- （七）其他可以证明报价人资质、业绩的文件。

附件 1：法定代表人资格证明书

法定代表人资格证明书

单位名称：_____

地址：_____

姓名：_____，性别：_____，年龄：_____，职务：_____

是_____（单位名称）的法定代表人。

投标人：（盖公章或电子签章）

日期：____年____月____日

法定代表人身份证复印件正面	法定代表人身份证复印件背面
---------------	---------------

附件 2：法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书（格式）

致：_____（采购人）
_____（供应商名称），为合法注册和营业企业，注册地址：_____。

本人_____（授权人姓名）特授权_____（被授权人姓名）代表我公司全权办理
针对贵州电力交易中心有限责任公司“融媒体技能应用服务”项目的采购、签约等具体工作，
并签署全部有关的文件、协议及合同。

我公司对被授权人在与贵公司询价、签约等过程中的所有行为负全部责任。

在撤销授权的书面通知抵达贵方之前，本授权书始终有效。在授权书有效期内由被授权
人签署的所有文件，不因授权的撤消而失效。

本授权委托书于____年____月____日签字盖章生效，特此声明。

授权人签名（章）：

被授权人签名（章）：

职 务：

职 务：

被授权人身份证复印件正反面粘贴处

公章：

日期：____年____月____日