

# 输电线路防外破告知册采购项目技术要求书

## 一、项目概述

1. 项目名称：输电线路防外力破坏宣传册设计、印刷及服务采购项目。

2. 项目目标：为有效防范和警示在输电线路保护区内及附近的各类施工作业、活动可能引发的线路外力破坏（以下简称“外破”）事件，保障电网安全稳定运行和公共安全，现计划采购一批主题明确、设计精良、内容准确、通俗易懂且具有较强视觉冲击力和宣传警示效果的防外破宣传册。

3. 主要用途：面向输电线路沿线（特别是施工密集区、大型机械活动频繁区等）的建设单位单位、施工承包商、机械操作手、居民等不同群体，进行定向发放、现场宣传和普法教育。

## 二、总体要求

1. 合规性：宣传册内容必须严格遵守《中华人民共和国电力法》、《电力设施保护条例》及实施细则等国家相关法律法规，符合南方电网公司关于安全生产、电力设施保护和品牌宣传的相关规定与视觉识别系统要求。

2. 针对性：需针对至少 9 类不同类型的外破风险（如吊车、泵车碰线，挖机挖断电缆，勘探钻探，线下植树、建房，漂浮物挂线等）和不同受众（专业施工人员及普通民众）设计图文并茂形式的宣传册并印刷。

3. 有效性：设计应突出警示效果，内容需直观、生动、易懂，强化危险后果、法律责任等核心信息，使受众能快速

理解并产生警惕。

4. 专业性：技术描述、安全距离、法律条款引用等必须准确无误，由采购人最终审核确认。

5. 系统性：宣传册的设计风格、核心元素应保持统一，形成系列感，强化品牌印象。

### 三、 具体技术要求

#### （一） 内容策划与文案要求

1. 核心内容模块（需包含但不限于）：

警示标题：醒目、有力的主标题。

危害揭示：图文展示外破事件可能导致的严重后果（如人员伤亡、设备损坏、大面积停电、火灾、巨额赔偿等）。

安全行为指引：

明确各级电压等级输电线路的安全距离（水平距离、垂直距离）。

提供线下及附近施工的标准化安全作业流程建议。

告知紧急联系方式和报告流程（供电服务热线等）。

2. 文案风格：语言应通俗化、口语化，避免过多专业术语，整体语气应严肃、警示，兼具劝导性。

#### （二） 设计与排版要求

1. 设计风格：庄重、醒目、具有视觉冲击力。合理运用警示色（如红、黄）、安全色（如蓝、绿）及南方电网公司标准色。

2. 版式与开本：

采用 A4 纸张大小折叠页。

排版应层次分明，重点突出，图文搭配合理，符合阅读习惯。

### 3. 视觉元素：

图片/插图：使用高质量原创矢量插图。图片需主题明确，可采用情景漫画等形式。

图标与符号：规范使用安全警示图标、电力设施符号等。

字体：标题字体清晰有力，正文字体易于阅读。字号、行距设置合理。

### 4. 印刷工艺与材质要求

纸张：使用 200g 的铜版纸，确保色彩还原度和手感。

印刷：四色（CMYK）以上印刷，色彩饱满、均匀，套印准确，无蹭脏、重影。

### （三）成品与交付要求

1. 成品质量：成品应裁切整齐，干净无污损，符合国家相关印刷品质量标准。

#### 2. 交付物清单：

宣传册印刷成品两万（20000）份。

所有设计源文件（如 Adobe Illustrator .ai、Photoshop .psd、InDesign .indd 等）。

用于印刷的最终 PDF 高清文件。

用于网络宣传的适配电子版（如 JPG、PNG 格式）。

印刷打样稿：在批量印刷前，须提供经采购人确认的打样稿。

3. 交付时间：合同签订后 1 个工作日内完成设计、修

改、打样及确认，并在确认后 60 个工作日内完成全部印刷及交付。

4. 交付地点：采购人指定地点（另行通知）。

#### **四、 供应商服务要求**

1. 团队要求：供应商应组建包含策划、文案、设计、印刷对接在内的专项服务团队，明确项目负责人。

2. 设计过程：需提供不少于 3 套初步创意设计方案供比选，并根据采购人意见进行修改完善，修改次数应满足直至定稿。

3. 印刷监督：供应商应对印刷全过程进行质量监督，确保与确认样稿一致。

4. 保密义务：未经采购人同意，不得泄露项目任何资料及成果。

#### **五、 报价与评审要求**

1. 报价应包含宣传册策划、文案撰写、平面设计、打样、纸张、印刷、装订、工艺、包装、运输、税费及一切为完成本项目所需的全部费用。

2. 评审将综合考量供应商的报价、类似项目业绩、设计方案优化建议、服务方案、交付周期等因素。

#### **六、 其他**

1. 本项目最终解释权归采购人所有。

2. 技术要求未尽事宜，将在采购文件中明确或以补充文件形式通知。