

(2) 详细评审标准

下列评审标准适用的标包：隔声屏障[隔声屏障 1]						
条款号		序号	评分因素	详细评审项	详细评审分项要素	分值
1（1）	商务评分 标准	1	投标文件编制	投标文件篇幅、章节超链接及章节内容	以下三项全部满足得满分，否则得 0 分： a.商务投标文件篇幅精简，页数在 300 页以内。 b.商务投标文件各章节内容方便查阅，招标文件对部分章节有制作超链接要求的，按要求制作超链接。 c.商务投标文件各章节内容准确对应招标文件格式要求，不存在漏放、未按章节规定位置放、提供无关内容的情况。 佐证资料说明： 1.投标文件应采用 A4 版面编辑，字体宜采用五号字，页数含封面、目录、正文和附件等商务投标文件全部内容。 2.超链接索引制作详见招标文件中投标文件格式要求。 3.各章节内容按格式要求进行编制，内容和目录、标题一一对应。	1.0
		2	投标文件编制	结构化数据填报	商务投标结构化数据填报内容和佐证资料一致得满分，如出现不	10.0

					一致，以佐证资料为准，数据填报不一致每处扣 2 分，本项最低得 0 分。 佐证资料说明： 佐证资料在投标文件相关章节提供并关联，无需另外单独上传。	
		3	企业资质 证书情况	质量管理体系	通过质量管理体系认证，认证范围覆盖采购物资，证书在有效期内。是得满分，否或未提供相关佐证资料得 0 分。 佐证资料说明： 提供相关证书的扫描件或照片。	4.0
		4	企业资质 证书情况	环境管理体系	通过环境管理体系认证，认证范围覆盖采购物资，证书在有效期内。是得满分，否或未提供相关佐证资料得 0 分。 佐证资料说明： 提供相关证书的扫描件或照片。	2.0
		5	企业资质 证书情况	职业健康安全管理体系	通过职业健康安全管理体系认证，认证范围覆盖采购物资，证书在有效期内。是得满分，否或未提供相关佐证	2.0

					资料得 0 分。 佐证资料说明： 提供相关证书的扫描件或照片。	
		6	供应能力	供应能力	按照单位设备承诺最短交付时间由小到大横向排名，第一名得满分，每下降一名扣相应比例分数（总分/通过初评的投标人数）。相同数值排名一致，之后排名依次增加（如排名第一者有 2 家，则之后一家按排名第二处理），最后得分四舍五入保留 2 位小数。未提供相关佐证资料，或无供应量计算过程和产能分析材料，或佐证资料无法证明其生产承诺供应能力，该项响应值将认定为 0，且该项得分为 0。 佐证资料说明： 按要求提供具体的供应量计算过程，并提供详细产能分析材料（须能证明自身拥有生产线、生产设备，能生产承诺的供应量）以及合同交付期内排产计划等证明材料。	9.0

		7	财务状况	近三年平均营业 净利率	按照响应数值由大到小横向排名，第一名得满分，每下降一名扣相应比例分数（总分/通过初评的投标人数量）。相同数值排名一致，之后排名依次增加（如排名第一者有 2 家，则之后一家按排名第二处理），最后得分四舍五入保留 2 位小数。 注：投标截止时间在当年 6 月 30 日及以前，未出具上年度财务报表时可上传前一年度财务报表；6 月 30 日以后，应上传上年度财务报表。未按年份和时间要求完整提供财务报表的本项得 0 分，新成立公司按公司成立时间提供。 佐证资料说明： 财务状况信息表，近三年经审计的财务报告中资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书等财务报表关键页以及审计报告（如投标截止是 2024 年 6 月 30 日及以前，未出具上一年财务报告时，	8.0
--	--	---	------	----------------	--	-----

					可提供 2020、2021 和 2022 年的财务报告； 如投标截止为 2024 年 6 月 30 日以后，则需提供 2021、2022 和 2023 年财务报告) 营业净利率=净利润/营业收入； 公式中“营业收入”在利润（分配）表中体现为“主营业务收入”，或“营业收入”。	
		8	财务状况	近三年平均净现金流流动比率	按照响应数值由大到小横向排名，第一名得满分，每下降一名扣相应比例分数（总分/通过初评的投标人数量）。相同数值排名一致，之后排名依次增加（如排名第一者有 2 家，则之后一家按排名第二处理），最后得分四舍五入保留 2 位小数。 注：投标截止时间在当年 6 月 30 日及以前，未出具上年度财务报表时可上传前一年度财务报表；6 月 30 日以后，应上传上年度财务报表。未按年份和时间要求完整提供财务报表的本项得 0 分，新成立公司按公司成立时间提供。	8.0

					佐证资料说明： 财务状况信息表，近三年经审计的财务报告中资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书等财务报表关键页以及审计报告（如投标截止是 2024 年 6 月 30 日及以前，未出具上一年财务报告时，可提供 2020、2021 和 2022 年的财务报告；如投标截止为 2024 年 6 月 30 日以后，则需提供 2021、2022 和 2023 年财务报告) 净现金流 动比率=现金净流量/ 流动负债；现金净流量，在财务报表中，反映企业本期内净增加或净减少的指标是“现金及现金等价物净增加额”。	
		9	资信情况	诚信经营	近三年均获得国家税务机关“A 级纳税人”评价得 10 分； 近三年内有两年获得过国家税务机关“A 级纳税人”评价得 7 分； 近三年内有 1 年获得过国家税务机关“A 级纳税人”评价得 3 分； 注：国家税务总局每年	10.0

					4 月确定上一年度纳税信用评价结果 (www.chinatax.gov.cn), 若在投标前仍未公布上一年的评价结果, 则将前一年度结果作为最近一年度的查询结果, 以此类推。未提供相关佐证资料得 0 分。 佐证资料说明: 上传国家税务机关企业出具的纳税信用等级证明材料 (近三年内)。	
		10	商务响应性	质量保证期	质保期满足合同要求, 每增加 3 个月加 1 分 (不足 3 个月部分不予加分), 本项最低得 0 分, 最高得满分。 佐证资料说明: 按要求填写《投标偏差表 (商务部分)》。	20.0
		11	商务响应性	其他响应	全部响应招标文件和合同要求得满分, 出现非实质性条款负偏差 (不满足招标要求), 每项扣 1 分, 本项最低得 0 分。	6.0
		12	运输管理	绿色包装	承诺主要包装物绿色环保、无污染。是得满分, 否或未提供相关佐	2.0

					证资料得 0 分。 佐证资料说明： 提供承诺函和包装材料清单。	
		13	运输管理	在途物资监控	按照合同要求实时反馈运输轨迹和图像。是得 6 分，否或未提供相关佐证资料得 0 分； 安装车辆卫星定位设备，是得 4 分，否或未提供相关佐证资料得 0 分。 佐证资料说明： 提供运输合同或使用证明。	10.0
		14	运输管理	运输规划	规划运输路线和车辆配载方案。是得满分，否或未提供相关佐证资料得 0 分。 佐证资料说明： 运输方案应结合物资品类特点。	2.0
		15	运输管理	运输组织措施	设置运输管理组织机构并制定物流管控措施。是得满分，否或未提供相关佐证资料得 0 分。 佐证资料说明： 运输方案应结合物资品类特点。	2.0

		16	运输管理	质量管控措施	制定运输过程质量管控措施。是得满分，否则未提供相关佐证资料得 0 分。 佐证资料说明： 运输方案应结合物资品类特点。	2.0
		17	运输管理	安全管控措施	制定运输过程安全管控措施。是得满分，否则未提供相关佐证资料得 0 分。 佐证资料说明： 运输方案应结合物资品类特点。	2.0
1(2)	技术评分 标准	1	工艺配置	工艺配置	优：完全满足技术规范书的工艺配置要求，得基础分 10 分；每存在 1 项关键工艺配置优于技术规范书要求的加 1 分，最多加 4 分。 良：完全满足技术规范书的工艺配置要求，得基础分 10 分。 中：存在非关键工艺配置低于技术规范书要求的，得基础分 8 分；每存在 1 项非关键工艺配置低于技术规范书要求的扣 1 分，最多扣 2 分。 差：存在关键工艺配置低于技术规范书要求	14.0

					的，得基础分 5 分；每存在 1 项关键工艺配置低于技术规范书要求的扣 1 分，扣完为止。 注：本评审项加分、扣分不得与功能要求、性能指标评审项重复。	
		2	功能要求	功能要求	优：完全满足技术规范书的功能要求，得基础分 10 分；每存在 1 项关键功能要求优于技术规范书要求的加 1 分，最多加 4 分。 良：完全满足技术规范书的功能要求，得基础分 10 分。 中：存在非关键功能要求低于技术规范书要求的，得基础分 8 分；每存在 1 项非关键功能要求低于技术规范书要求的扣 1 分，最多扣 2 分。 差：存在关键功能要求低于技术规范书要求的，得基础分 5 分；每存在 1 项关键功能要求低于技术规范书要求的扣 1 分，扣完为止。 注：本评审项加分、扣分不得与工艺配置、性能指标评审项重复。	14.0
		3	性能指标	性能指标	优：完全满足技术规范书的性能指标要求，得	14.0

					基础分 10 分；每存在 1 项关键性能指标优于技术规范书要求的加 1 分，最多加 4 分。 良：完全满足技术规范书的性能指标要求，得基础分 10 分。 中：存在非关键性能指标低于技术规范书要求的，得基础分 8 分；每存在 1 项非关键性能指标低于技术规范书要求的扣 1 分，最多扣 2 分。 差：存在关键性能指标低于技术规范书要求的，得基础分 5 分；每存在 1 项关键性能指标低于技术规范书要求的扣 1 分，扣完为止。 注：本评审项加分、扣分不得与工艺配置、功能要求评审项重复。	
		4	产品鉴定或型式试验或检测报告	产品鉴定或型式试验或检测报告	提供招标文件规定的相对应的有效产品鉴定证书（报告）或型式试验报告或检测报告，证书（报告）反映测试数据全部合格，得基础分 6 分，否则不得分；每提供 1 份经 ILAC 或 CNAS 认可的机构出具的产品鉴定证书（报告）或型式试验报告或	14.0

					检测报告加 2 分，最多加 8 分。 注：如招标文件未规定需提供产品鉴定证书（报告）或型式试验报告或检测报告，则所有通过初评的投标人均得基础分。	
		5	项目实施计划	项目实施计划	优：有完整且合理可行的项目实施计划，得 4 分。 良：有较可行的项目实施计划，得 3 分。 中：有关键节点实施计划，得 2 分。 差：计划不清晰且可行性较差，得 0-1 分。	4.0
		6	交货、安装、调试和验收方案	交货、安装、调试和验收方案	优：有完整交货、安装、调试和验收方案并满足技术规范书的要求，得 5 分。 良：有较完整交货、安装、调试和验收方案并基本满足技术规范书的要求，得 4 分。 中：基本响应交货、安装、调试和验收的要求，得 3 分。 差：交货、安装、调试和验收方案粗略、简单，得 0-2 分。	5.0
		7	业绩	业绩	（1）近 5 年（投标截止日前 60 个月）供货业绩（合同份数）：按照业绩合同份数由多到少横向排名，第一名	15.0

					得满分 5 分，每下降一名扣相应比例分数（总分/通过初评的投标人数量）。相同数值排名一致，之后排名依次增加（如排名第一者有 2 家，则之后一家按排名第二处理），最后得分四舍五入保留 2 位小数。 （2）近 5 年（投标截止日前 60 个月）供货业绩（合同金额）：按照业绩合同金额由大到小横向排名，第一名得满分 10 分，每下降一名扣相应比例分数（总分/通过初评的投标人数量）。相同数值排名一致，之后排名依次增加（如排名第一者有 2 家，则之后一家按排名第二处理），最后得分四舍五入保留 2 位小数。 注：未提供业绩的不得分。	
		8	用户评价	用户评价	近 5 年（投标截止日前 60 个月）采购标的物用户良好评价证明：按照用户良好评价证明份数由多到少横向排名，第一名得满分 8 分，每下降一名扣相应比例	8.0

					分数（总分/通过初评的投标人数量）。相同数值排名一致，之后排名依次增加（如排名第一者有 2 家，则之后一家按排名第二处理），最后得分四舍五入保留 2 位小数。 注：1.未提供用户良好评价证明的不得分。2.评价文件出具单位如为集团公司下属单位/部门，须为地市级及以上单位或同等级别部门。	
		9	研发团队	研发团队	有独立的设计、研发、技术部门和人员，且在所有投标人中，副高级以上职称（或博士学位）人数排名，排名前 20%（含），得 2 分；排名前 20-40%（含），得 1.5 分；排名前 40-70%（含），得 1 分；其余得 0.5 分。	2.0
		10	知识产权专利类证书	知识产权专利类证书	与标的物相关的国家发明专利，每项得 1 分；与标的物相关的实用新型专利，每 5 项得 1 分；最高 2 分，两者均无得 0 分。	2.0
		11	参与国家或行业标准制订情况	参与国家或行业标准制定情况	参与标的物相关的国家标准制定或 IEC、IEEE 等国际标准制定，或属	4.0

			况		于标的物专业的国家标准委员会成员单位，得 4 分； 参与标的物相关的行业标准制定，得 3 分； 参与标的物相关的团体标准制定，得 2 分； 未参与标的物相关技术标准制定，得 0 分。 注：上述标准均须为现行有效标准。	
		12	培训方案	培训方案	优：有详细可行的培训方案，得 3-4 分。中：有简单的培训方案，得 1-2 分。差：没有培训方案，得 0 分。	4.0
条款号		评分要素			评分标准	
1(3)	投标报价 评分标准	价格分计算方法名称			二次基准单边扣分法	
		评标基准价计算方法			评标基准价计算范围： 所有进入详评的投标人评标价进行一次平均，高于该平均值 50% 的评标价不纳入评标基准价的计算范围 价格部分评分计算方法采用二次基准单边扣分法具体如下： （1）价格分以基准平均价为依据当评标价等于或低于基准平均价时计为报价满分 （2）基准平均价计算方法：取进入评标基准价计算范围的各投标厂商评标价的平均值（大于 L 家投标供应商时去掉最高、最低价格后计算平均价如果出现并列最高或最低价则只去掉 1 个最高或最低价）作为 A1 然后将 A1 和进入 A1 平均的最低	

			评标价再进行一次平均得出 A2 作为基准平均价。	
		价格分计算公式	Q 价=报价满分- Q 扣。 Q 扣=R* δ偏 δ偏 = （评标价格-基准平均价）/基准平均价*100 其中：Q 扣为投标厂商评标价偏离基准平均价的扣分值 δ偏 为评标价格与基准平均价偏差百分数的绝对值 R 为 δ偏 与 Q 扣的关系系数 当 Q 扣大于等于报价满分时 Q 价一律为零分。 δ偏<0 时 R 低=0； δ偏>0 时 R 高=1。 即：当厂商评标价等于或低于基准平均价时将不扣分；当每高于基准平均价 1%将被扣 1 分。	
		进入价格评分厂家数量	本次评标不设置技术商务末位淘汰。进入技术商务评分范围的投标人全部进入价格评分。	
		下浮率	/	
		参数设置	L	5
		参数设置说明	1、0.00<R<100，R 缺省值为 1。	
2（1）	专家技术商务分算法	评标专家打分完毕后，计算各标包供应商的商务/技术分时，取专家打分的平均分作为该供应商的商务/技术得分。		