

评标办法前附表

(2) 详细评审标准

下列评审标准适用的标包：变电站智能巡检机器人[变电站智能巡检机器人 1]						
条款号		序号	评分因素	详细评审项	详细评审分项要素	分值
1（1）	商务评分 标准	1	投标文件制作、签署	投标文件制作、签署	投标文件制作、签署（10分） 横向比较各投标人：投标文件的编制、结构、内容、叙述、文字： A（8-10分）：投标文件制作规范整洁，签署清晰、准确，内容详实，文字精炼； B（5-7分）：投标文件制作规范，内容基本满足要求； C（0-4分）：投标文件制作粗糙，内容有所缺漏。	10.0
		2	交货服务响应情况	交货服务响应情况	交货服务响应情况（10分） 横向比较各投标人：产品质量优异，近两年无出现质量事故，缺陷率低于平均水平，运行稳定，性能可靠有用户报告投运报告佐证，对招标文件交货期及交货地点的响应情况： A（8-10分）：优于招标要求。 B（5-7分）：满足招标要求。	10.0

					C（0-4 分）：未能满足招标要求。	
		3	投标响应	投标响应	投标响应（20 分） 横向比较各投标人： 对招标文件和合同文件条款的响应性： A（8-10 分）： 投标文件响应程度较高，优于招标文件要求。 B（5-7 分）： 投标文件响应程度良好，能完全满足招标文件要求。 C（0-4 分）： 投标文件响应程度一般，基本能满足招标文件要求。	20.0
		4	结构化数据填报	结构化数据填报	结构化数据填报（5 分） 投标结构化数据填报内容和佐证材料一致得满分，如出现不一致，以佐证材料为准，数据填报不一致每处扣 1 分，本项最低得 0 分。	5.0
		5	质量管理体系	质量管理体系	质量管理体系（20 分） A（20 分）： 通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证全部三项，且在有效期内。 B（10 分）： 通过质量管理体系认证的基础上，并通过环境管理体系认证、职业健康安全	20.0

					<p>管理体系认证中其中一项，且在有效期内。</p> <p>C（5分）：通过质量管理体系认证，且在有效期内。</p> <p>D（0分）：无通过质量管理体系认证。</p> <p>注：提供证书(复印件/扫描件)。如投标人为代理商，则提供所代理制造商的有效证书方可认定为具备相应认证。</p>	
		6	售后服务响应	售后服务响应	<p>售后服务响应（10分）</p> <p>A（10分）：承诺遇到应急救援、设备故障或缺陷时能迅速响应并在12小时内提供完善的解决方案及所需的备品备件，且能派足够的技术人员同时达现场协助客户并解决问题。</p> <p>B（6分）：承诺遇到应急救援、设备故障或缺陷时能迅速响应并在12至24小时内提供完善的解决方案及所需的备品备件，且能派足够的技术人员同时达现场协助客户并解决问题。</p> <p>C（3分）：承诺遇到应急救援、设备故障或缺</p>	10.0

					<p>陷时能够响应并在 24 至 48 小时内提供完善的解决方案、后续可尽快提供所需的备品备件，技术人员可到达现场协助客户并解决问题。</p> <p>D（0 分）：无法满足以上 3 个条件的售后响应要求，售后响应、技术方案、备品备件均不能及时提供。</p>	
		7	资金、财务情况	资金、财务情况	<p>资金、财务情况（10 分）</p> <p>横向比较各投标人：</p> <p>1.财务情况（满分 7 分）：</p> <p>①营业净利率[（净利润÷营业收入）×100%]，在所有通过初评的投标人排名前 20%（含 20%，计算结果四舍五入取整）得 3 分，排名 20%-80%之间（含 80%，计算结果四舍五入取整）得 1 分，排名后 20%（不含 20%，计算结果四舍五入取整）不得分；</p> <p>②总资产周转次数（营业收入÷总资产×100%），在所有通过初评的投标人排名前 20%（含 20%，计算结</p>	10.0

				<p>果四舍五入取整)得 2 分,排名 20%-80%之间(含 80%,计算结果四舍五入取整)得 1 分,排名后 20%(不含 20%,计算结果四舍五入取整)不得分;</p> <p>③资本累积率[(年末所有者权益-年初所有者权益)/年初所有者权益×100%],在所有通过初评的投标人排名前 20%(含 20%,计算结果四舍五入取整)得 2 分,排名 20%-80%之间(含 80%,计算结果四舍五入取整)得 1 分,排名后 20%(不含 20%,计算结果四舍五入取整)不得分。</p> <p>【注:①投标人需提供近三年(2023 年-2025 年)的财务年度报告,投标截止时间在当年 6 月 30 日及以前,未出具上年度财务报表时可上传前一年度财务报表;6 月 30 日以后,应上传上年度财务报表。新成立公司按公司成立时间提供。报告原则上应经第三方审计审核,若无经审计审核应以附投标单位对</p>	
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>年报数据真实性负责的说明书；②横向对比内容为各投标人近三年相关数据（营业净利率、总资产周转次数、资本累积率）的平均数。③如果投标人的排名处于两个不同区间内，采取就高不就低的原则。】</p> <p>2.纳税信用评价（满分3分）： 提供投标人在投标截止之日前3年的纳税信用等级资料，获得国家税务机关颁发的“A级纳税人”，每一年得1分，否则不得分。 【注：国家税务机关每年4月确定上一年度纳税信用评价结果（www.chinatax.gov.cn），若在投标前仍未公布上一年的评价结果，则将前一年度结果作为最近一年度的查询结果，以此类推。】</p>	
		8	运输便利性	<p>运输便利性（15分） A（11-15分）：运输便利性和有效性好，满足应急配送要求，供货保证措施完整得当，进度违约责任承诺具体。</p>	15.0

					<p>B（6-10 分）：运输便利性和有效性较好，满足应急配送要求，有供货保障措施，有进度违约责任承诺。</p> <p>C（0-5 分）：运输便利性和有效性一般。</p> <p>注：需提供公司自有运输车辆的购买发票或合同，或与运输公司签订合作合同复印件。</p>	
1（2）	技术评分 标准	1	技术参数 优异性	技术参数优异性	<p>技术参数优异性（20 分）</p> <p>横向比较各投标人： 在技术参数全部满足技术规范要求的基础上，按优于技术规范要求的参数个数进行排名：</p> <p>A（20 分）：排名前 20%（含 20%，四舍五入取整）；</p> <p>B（13 分）：排名 20%-60%之间（含 60%，四舍五入取整）；</p> <p>C（6 分）：排名后 40%（不含 40%，四舍五入取整）。</p> <p>注：如果投标单位的排名处于两个不同区间内，采取就高不就低的原则；各参数投标人必须提供完备的佐证材料。</p>	20.0

		2	技术条款 响应性	技术条款响应性	<p>技术条款响应性（20分）</p> <p>根据投标人《投标偏差表》技术部分条款要求的响应情况：</p> <p>A（20分）：存在正偏差条款排名第一的；</p> <p>B（15分）：存在正偏差条款排名第二的；</p> <p>C（11分）：存在一项正偏差条款的；</p> <p>D（6分）：完全响应投标技术条款；</p> <p>E（3分）：存在一项负偏差条款或一项未作响应的；</p> <p>F（1分）：存在两项负偏差条款或两项未作响应的；</p> <p>注：需提供有效的产品证明文件，如第三方出具的检测报告、产品图纸、实物图片</p>	20.0
		3	生产能力 及产品结 构工艺	生产能力及产品 结构工艺	<p>生产能力及产品结构工艺（15分）</p> <p>A（11-15分）：质量控制体系完整、规范，生产及试验设备齐全可靠，采用自主可控芯片（CPU、GUP）生产工艺精良、质量控制到位，产品尺寸准确、观感好。</p> <p>B（6-10分）：质量控制</p>	15.0

					<p>体系较完整、规范，生产及试验设备齐全良好，生产工艺精良、质量控制基本到位，产品尺寸准确、观感较好。</p> <p>C（0-5 分）：质量控制体系基本完整、规范，生产及试验设备满足基本要求，生产工艺精良、质量控制一般，产品尺寸准确、观感一般。</p> <p>注：如投标人为代理商，提供所代理制造商的相关材料。</p>	
		4	技术研发实力	技术研发实力	<p>技术研发实力（15 分）</p> <p>A（11-15 分）：研发团队及力量较强，其中研究生及以上学历人员不少于总人数 20%，研发人员占比不低于 60%，具备知识产权管理体系认证，信息安全管理体系认证，具备工业和信息化部国家级专精特新企业，已授权足式机器人相关发明专利证书不少于 15 项，具有独创性的新技术，在同类产品中居于领先地位。</p> <p>B（5-10 分）：技术研发、升级能力较强，其中研究生及以上学历人员</p>	15.0

					<p>不少于总人数 15%，研发人员占比不低于 50%，具备知识产权管理体系认证，信息安全管理体系认证，具备工业和信息化部国家级专精特新企业，已授权足式机器人相关发明专利证书不少于 5 项，具有独创性的新技术，在同类产品中居于领先地位。产品采用了比较先进的技术。</p> <p>C（0-4 分）：技术研发、升级能力一般，其中研究生及以上学历人员不少于总人数 5%，产品技术水平符合招标文件要求。</p> <p>注：需提供相关材料佐证。</p>	
		5	设备供货业绩	设备供货业绩	<p>设备供货业绩（10 分） 2023 年 1 月 1 日至投标截止之日，以各投标人提供的同类物资的业绩材料进行评审，对业绩的合计金额进行横向对比：</p> <p>A（10 分）：排名前 20%（含 20%，四舍五入取整）；</p> <p>B（6 分）：排名 20%-60% 之间（含 60%，四舍五入取整）；</p>	10.0

					<p>C（3分）：排名后 40%（不含 40%，四舍五入取整）。</p> <p>注：1.同类物资指的是四足巡检机器人/轮足巡检机器人。</p> <p>2.业绩必须提供发票和合同的复印件/扫描件为佐证材料。（国外业绩应提供报关单）（证明材料金额不一致的，以较高金额为准，时间、金额、印章等重要信息模糊不清的，视为无效材料。）</p> <p>3.投标人应选取自身的业绩由大到小进行排序。</p> <p>4.如果投标人的排名处于两个不同区间内，采取就高不就低的原则。</p> <p>5.如投标人为代理商，则提供制造商业绩。</p>	
		6	试验报告、相关证照	试验报告、相关证照	<p>试验报告、相关证照（10分）</p> <p>A（8-10分）：具备有效的国家认可实验室或第三方检测机构出具相应标的的检验/检测报告、相关应用手册、维护手册齐备，产品试验报告无不合格项。</p> <p>B（5-7分）：具备有效的国家认可实验室或</p>	10.0

					<p>第三方检测机构出具相应标的的检验/检测报告、相关应用手册、维护手册齐备，产品试验报告有部分非关键性项目不合格。</p> <p>C（0-4分）：具备有效的国家认可实验室或第三方检测机构出具相应标的的检验/检测报告、相关应用手册、维护手册不全，产品试验报告有部分非关键性项目不合格。</p>	
		7	服务便利性	服务便利性	<p>服务便利性（10分）</p> <p>A（8-10分）：服务便利，服务力量充足，服务网点多，服务范围覆盖地区广，充分支撑本项目履约服务。</p> <p>B（5-7分）：服务较便利，服务力量较充足，服务网点较多，服务范围覆盖地区较广，基本能支撑本项目履约服务。</p> <p>C（0-4分）：服务便利性一般，服务力量一般，服务网点较少，较难满足本项目履约服务。</p> <p>注：提供支持材料佐证（包括但不限于服务承诺、人员配置、网点</p>	10.0

					清单等)。	
条款号		评分要素			评分标准	
1(3)	投标报价 评分标准	价格分计算方法名称			合理均价基准差径靶心法	
		评标基准价计算方法			<p>1、进入价格分计算的投标人取技术商务加权总分排名前 BP%的投标人，按比例 HP%、LP%分别去掉最高、最低价格后（当排名前 BP%的投标人个数少于等于 L 个时，根据设定的是否去掉最高最低的值判断是否去掉 GH 个最高和 GL 个最低价格后计算均价），计算均价作为 Y 平均。</p> <p>2、计算评标基准价，Y 基准=Y 平均×（1-X），X 为下浮率，Y 基准按四舍五入法保留两位小数。</p>	
		价格分计算公式			<p>1、Yi 为某投标人的投标价格；Qi 为计算得分，按四舍五入法保留两位小数。</p> <p>2、当 Yi>Y 基准，Qi=报价满分－（Yi－Y 基准）/Y 基准×报价满分×RH。</p> <p>3、当 Yi=Y 基准，Qi=报价满分。</p> <p>4、当 Yi<Y 基准，Qi=报价满分－（Y 基准－Yi）/Y 基准×报价满分×RL。</p> <p>5、当 Qi<0，按 Qi=0 分计。</p>	
		进入价格评分厂家数量			本次评标不设置技术商务末位淘汰。进入技术商务评分范围的投标人全部进入价格评分。	
		下浮率			2%	
		参数设置			RL	0.3
					RH	1
					BP	80
					HP	10

			LP	10		
			L	6		
			若排名前 BP%的供应 商数量小于等于 L 值， 是否去掉最高最低	否		
		参数设置说明	1、BP%为技术商务分排名靠前的比例，BP%缺省值为 80%，进入价格分计算的投标人数量向上取整。 2、HP%去掉最高价的比例，HP%缺省值为 10%，计算结果按四舍五入方法取整。 3、LP%为去掉最低价的比​​例，LP%缺省值为 10%，计算结果按四舍五入方法取整。			
2（1）	专家技术商务分算法	评标专家打分完毕后，计算各标包供应商的商务/技术分时，取专家打分的平均分作为该供应商的商务/技术得分。				
下列评审标准适用的标包：绝缘油老化检测装置（适用于常规矿物油和新型植物基绝缘液）[绝缘油老化检测装置（适用于常规矿物油和新型植物基绝缘液）1]						
条款号		序号	评分因素	详细评审项	详细评审分项要素	分值
1（1）	商务评分 标准	1	投标文件制作、签署	投标文件制作、签署	投标文件制作、签署（10 分） 横向比较各投标人：投标文件的编制、结构、内容、叙述、文字： A（8-10 分）：投标文件制作规范整洁，签署清晰、准确，内容详实，文字精炼； B（5-7 分）：投标文件制作规范，内容基本满足要求； C（0-4 分）：投标文件制作粗糙，内容有所缺漏。	10.0

		2	交货服务 响应情况	交货服务响应情 况	交货服务响应情况（10分） 横向比较各投标人： 对招标文件交货期及 交货地点的响应情况： A（8-10分）： 优于招标 要求。 B（5-7分）： 满足招标 要求。 C（0-4分）： 未能满足 招标要求。	10.0
		3	投标响应	投标响应	投标响应（10分） 横向比较各投标人： 对招标文件和合同文 件条款的响应性： A（8-10分）： 投标文件 响应程度较高，优于招 标文件要求。 B（5-7分）： 投标文件 响应程度良好，能完全 满足招标文件要求。 C（0-4分）： 投标文件 响应程度一般，基本能 满足招标文件要求。	10.0
		4	结构化数 据填报	结构化数据填报	结构化数据填报（5分） 投标结构化数据填报 内容和佐证材料一致 得满分，如出现不一 致，以佐证材料为准， 数据填报不一致每处 扣1分，本项最低得0 分。	5.0
		5	质量管理 体系	质量管理体系	质量管理体系（10分） A（10分）： 通过质量	10.0

					<p>管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证全部三项，且在有效期内。</p> <p>B（6分）：通过质量管理体系认证的基础上，并通过环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证中其中一项，且在有效期内。</p> <p>C（3分）：通过质量管理体系认证，且在有效期内。</p> <p>D（0分）：无通过质量管理体系认证。</p> <p>注：提供证书(复印件/扫描件)。如投标人为代理商，则提供所代理制造商的有效证书方可认定为具备相应认证。</p>	
		6	售后服务响应	售后服务响应	<p>售后服务响应（9分）</p> <p>A（9分）：承诺遇到急救灾、设备故障或缺陷时能迅速响应并在12小时内提供完善的解决方案及所需的备品备件，且能派足够的技术人员同时达现场协助客户并解决问题。</p> <p>B（6分）：承诺遇到急救灾、设备故障或缺陷时能迅速响应并在</p>	9.0

					<p>12 至 24 小时内提供完善的解决方案及所需的备品备件，且能派足够的技术人员同时达现场协助客户并解决问题。</p> <p>C（3 分）：承诺遇到急救灾、设备故障或缺陷时能够响应并在 24 至 48 小时内提供完善的解决方案、后续可尽快提供所需的备品备件，技术人员可到达现场协助客户并解决问题。</p> <p>D（0 分）：无法满足以上 3 个条件的售后响应要求，售后响应、技术方案、备品备件均不能及时提供。</p>	
		7	资金、财务情况	资金、财务情况	<p>资金、财务情况（31 分）</p> <p>横向对比各家公司：</p> <p>1.财务情况（满分 21 分）：</p> <p>①营业净利率[（净利润÷营业收入）×100%]，在所有通过初评的投标人排名前 20%（含 20%，计算结果四舍五入取整）得 7 分，排名 20%-60%之间（含 60%，计算结果四舍五入取整）得 4 分，排名后 40%</p>	31.0

				<p>(不含 40%，计算结果四舍五入取整)得 2 分；</p> <p>②总资产周转次数 (营业收入÷总资产×100%)，在所有通过初评的投标人排名前 20% (含 20%，计算结果四舍五入取整) 得 7 分，排名 20%-60%之间 (含 60%，计算结果四舍五入取整) 得 4 分，排名后 40%(不含 40%，计算结果四舍五入取整) 得 2 分；</p> <p>③资本累积率[(年末所有者权益-年初所有者权益)/年初所有者权益×100%],在所有通过初评的投标人排名前 20% (含 20%，计算结果四舍五入取整) 得 7 分，排名 20%-60%之间 (含 60%，计算结果四舍五入取整) 得 4 分，排名后 40%(不含 40%，计算结果四舍五入取整) 得 2 分。</p> <p>【注:①投标人需提供近三年(2023 年-2025 年)的财务年度报告，投标截止时间在当年 6 月 30 日及以前，未出具上年度财务报表时可上传前一年度财务</p>	
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

					<p>报表；6月30日以后，应上传上年度财务报表。新成立公司按公司成立时间提供。报告原则上应经第三方审计审核，若无经审计审核应以附投标单位对年报数据真实性负责的说明书；②对比内容为各投标人近三年相关数据（营业净利率、总资产周转次数、资本累积率）的平均数。】</p> <p>2.纳税信用评价（满分10分）： 提供投标人在投标截止之日前5年的纳税信用等级资料，获得国家税务机关颁发的“A级纳税人”，每一年得2.5分，否则不得分。 【注：国家税务机关每年5月确定上一年度纳税信用评价结果（www.chinatax.gov.cn），若在投标前仍未公布上一年的评价结果，则将前一年度结果作为最近一年度的查询结果，以此类推。】</p>	
		8	运输便利性	运输便利性	<p>运输便利性（15分） A（11-15分）：运输便</p>	15.0

					<p>利性和有效性好，满足应急配送要求，供货保证措施完整得当，进度违约责任承诺具体。</p> <p>B（6-10 分）：运输便利性和有效性较好，满足应急配送要求，有供货保证措施，有进度违约责任承诺。</p> <p>C（0-5 分）：运输便利性和有效性一般。</p> <p>注：需提供公司自有运输车辆的购买发票或合同，或与运输公司签订合作合同复印件。</p>	
1（2）	技术评分 标准	1	技术参数 优异性	技术参数优异性	<p>技术参数优异性（20 分）</p> <p>横向比较各投标人： 在技术参数全部满足技术规范要求的基础上，按优于技术规范要求的参数个数进行排名：</p> <p>A（20 分）：排名前 20%（含 20%，四舍五入取整）；</p> <p>B（13 分）：排名 20%-60%之间（含 60%，四舍五入取整）；</p> <p>C（6 分）：排名后 40%（不含 40%，四舍五入取整）。</p> <p>注：如果投标单位的排名处于两个不同区间</p>	20.0

					内，采取就高不就低的原则；各参数投标人必须提供完备的佐证材料。	
		2	技术条款响应性	技术条款响应性	<p>技术条款响应性（20分）</p> <p>根据投标人《投标偏差表》技术部分条款要求的响应情况：</p> <p>A（20分）：存在三项及以上正偏差条款的；</p> <p>B（17分）：存在两项正偏差条款的；</p> <p>C（14分）：存在一项正偏差条款的；</p> <p>D（11分）：完全响应投标技术条款；</p> <p>E（8分）：存在一项负偏差条款或一项未作响应的；</p> <p>F（5分）：存在两项负偏差条款或两项未作响应的；</p> <p>G（2分）：存在三项及以上负偏差条款或三项以上未作响应的。</p> <p>注：正偏差条款须必须提供完备的佐证材料。</p>	20.0
		3	生产能力及产品结构工艺	生产能力及产品结构工艺	<p>生产能力及产品结构工艺（15分）</p> <p>A（11-15分）：质量控制体系完整、规范，生产及试验设备齐全可靠，生产工艺精良、质</p>	15.0

					<p>量控制到位，产品尺寸准确、观感好。</p> <p>B（6-10 分）：质量控制体系较完整、规范，生产及试验设备齐全良好，生产工艺精良、质量控制基本到位，产品尺寸准确、观感较好。</p> <p>C（0-5 分）：质量控制体系基本完整、规范，生产及试验设备满足基本要求，生产工艺精良、质量控制一般，产品尺寸准确、观感一般。</p> <p>注：如投标人为代理商，提供所代理制造商的相关材料。</p>	
		4	技术研发实力	技术研发实力	<p>技术研发实力（10 分）</p> <p>A（8-10 分）：技术研发、升级能力强，产品采用了先进的技术，获得专利证书，或具有独创性的新技术，在同类产品中居于领先地位。</p> <p>B（5-7 分）：技术研发、升级能力较强，产品采用了比较先进的技术。</p> <p>C（0-4 分）：技术研发、升级能力一般，产品技术水平符合招标文件要求。</p> <p>注：如投标人为代理商，提供所代理制造商</p>	10.0

					的相关材料。	
		5	设备供货 业绩	设备供货业绩	<p>设备供货业绩（15分）</p> <p>2023年1月1日至投标截止之日，以各投标人提供的同类物资的业绩材料进行评审，对业绩的合计金额进行横向对比：</p> <p>A（15分）：排名前20%（含20%，四舍五入取整）；</p> <p>B（10分）：排名20%-60%之间（含60%，四舍五入取整）；</p> <p>C（5分）：排名后40%（不含40%，四舍五入取整）。</p> <p>注：1、同类物资指的是酸值水分综合测定仪、高压差示扫描量热仪、绝缘油氧化安定性测定仪相关仪器设备。</p> <p>2、业绩必须提供发票和合同的复印件/扫描件为佐证材料。（国外业绩应提供报关单）</p> <p>（证明材料金额不一致的，以较高金额为准，时间、金额、印章等重要信息模糊不清的，视为无效材料。）</p> <p>3、如果投标人的排名处于两个不同区间内，采取就高不就低的原</p>	15.0

					<p>则。</p> <p>4、如投标人为代理商，则提供制造商业绩。</p>	
		6	<p>试验报告、相关证照</p>	<p>试验报告、相关证照</p>	<p>试验报告、相关证照（10分）</p> <p>A（8-10分）：产品试验报告、相关证照齐备，产品试验报告无不合格项。</p> <p>B（5-7分）：产品试验报告、相关证照齐备，产品试验报告有部分非关键性项目不合格。</p> <p>C（0-4分）：产品试验报告、相关证照较齐备，产品试验报告有部分非关键性项目不合格。</p>	10.0
		7	<p>服务便利性</p>	<p>服务便利性</p>	<p>服务便利性（10分）</p> <p>A（8-10分）：服务便利，服务力量充足，服务网点多，服务范围覆盖地区广，充分支撑本项目履约服务。</p> <p>B（5-7分）：服务较便利，服务力量较充足，服务网点较多，服务范围覆盖地区较广，基本能支撑本项目履约服务。</p> <p>C（0-4分）：服务便利性一般，服务力量一般，服务网点较少，较难满足本项目履约服</p>	10.0

					务。 注：提供支持材料佐证 （包括但不限于服务 承诺、人员配置、网点 清单等）。	
条款号		评分要素			评分标准	
1(3)	投标报价 评分 标准	价格分计算方法名称			合理均价基准差径靶心法	
		评标基准价计算方法			1、进入价格分计算的投标人取技术商务加权总分排名前 BP%的投标人，按比例 HP%、LP%分别去掉最高、最低价格后（当排名前 BP%的投标人个数少于等于 L 个时，根据设定的是否去掉最高最低的值判断是否去掉 GH 个最高和 GL 个最低价格后计算均价），计算均价作为 Y 平均。 2、计算评标基准价，Y 基准=Y 平均×（1-X），X 为下浮率，Y 基准按四舍五入法保留两位小数。	
		价格分计算公式			1、Yi 为某投标人的投标价格；Qi 为计算得分，按四舍五入法保留两位小数。 2、当 Yi>Y 基准，Qi=报价满分－（Yi－Y 基准）/Y 基准×报价满分×RH。 3、当 Yi=Y 基准，Qi=报价满分。 4、当 Yi<Y 基准，Qi=报价满分－（Y 基准－Yi）/Y 基准×报价满分×RL。 5、当 Qi<0，按 Qi=0 分计。	
		进入价格评分厂家数量			本次评标不设置技术商务末位淘汰。进入技术商务评分范围的投标人全部进入价格评分。	
		下浮率			2%	

		参数设置	RL		0.3	
			RH		1	
			BP		80	
			HP		10	
			LP		10	
			L		6	
			若排名前 BP%的供应商数量小于等于 L 值，是否去掉最高最低		否	
				参数设置说明	1、BP%为技术商务分排名靠前的比例，BP%缺省值为 80%，进入价格分计算的投标人数量向上取整。 2、HP%去掉最高价的比例，HP%缺省值为 10%，计算结果按四舍五入方法取整。 3、LP%为去掉最低价的比例，LP%缺省值为 10%，计算结果按四舍五入方法取整。	
2（1）	专家技术商务分算法	评标专家打分完毕后，计算各标包供应商的商务/技术分时，取专家打分的平均分作为该供应商的商务/技术得分。				
下列评审标准适用的标包：变压器短路阻抗在线监测装置[变压器短路阻抗在线监测装置 1]						
条款号		序号	评分因素	详细评审项	详细评审分项要素	分值
1（1）	商务评分 标准	1	投标文件制作、签署	投标文件制作、签署	投标文件制作、签署（10 分） 横向比较各投标人：投标文件的编制、结构、内容、叙述、文字： A（8-10 分）：投标文件制作规范整洁，签署清晰、准确，内容详实，文字精炼； B（5-7 分）：投标文件制作规范，内容基本满足要求；	10.0

					C（0-4 分）：投标文件制作粗糙，内容有所缺漏。	
		2	交货服务响应情况	交货服务响应情况	交货服务响应情况（10 分） 横向比较各投标人： 对招标文件交货期及交货地点的响应情况： A（8-10 分）：优于招标要求。 B（5-7 分）：满足招标要求。 C（0-4 分）：未能满足招标要求。	10.0
		3	投标响应	投标响应	投标响应（10 分） 横向比较各投标人： 对招标文件和合同文件条款的响应性： A（8-10 分）：投标文件响应程度较高，优于招标文件要求。 B（5-7 分）：投标文件响应程度良好，能完全满足招标文件要求。 C（0-4 分）：投标文件响应程度一般，基本能满足招标文件要求。	10.0
		4	结构化数据填报	结构化数据填报	结构化数据填报（5 分） 投标结构化数据填报内容和佐证材料一致得满分，如出现不一致，以佐证材料为准，数据填报不一致每处扣 1 分，本项最低得 0	5.0

					分。	
		5	质量管理体系	质量管理体系	<p>质量管理体系（10分）</p> <p>A（10分）：通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证全部三项，且在有效期内。</p> <p>B（6分）：通过质量管理体系认证的基础上，并通过环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证中其中一项，且在有效期内。</p> <p>C（3分）：通过质量管理体系认证，且在有效期内。</p> <p>D（0分）：无通过质量管理体系认证。</p> <p>注：提供证书(复印件/扫描件)。如投标人为代理商，则提供所代理制造商的有效证书方可认定为具备相应认证。</p>	10.0
		6	售后服务响应	售后服务响应	<p>售后服务响应（9分）</p> <p>A（9分）：承诺遇到应急救援灾、设备故障或缺陷时能迅速响应并在12小时内提供完善的解决方案及所需的备品备件，且能派足够的技术人员同时达现场协助客户并解决问题。</p>	9.0

					<p>B（6分）：承诺遇到应急救灾、设备故障或缺陷时能迅速响应并在12至24小时内提供完善的解决方案及所需的备品备件，且能派足够的技术人员同时达现场协助客户并解决问题。</p> <p>C（3分）：承诺遇到应急救灾、设备故障或缺陷时能够响应并在24至48小时内提供完善的解决方案、后续可尽快提供所需的备品备件，技术人员可到达现场协助客户并解决问题。</p> <p>D（0分）：无法满足以上3个条件的售后响应要求，售后响应、技术方案、备品备件均不能及时提供。</p>	
		7	资金、财务情况	资金、财务情况	<p>资金、财务情况（31分）</p> <p>横向对比各家公司：</p> <p>1.财务情况（满分21分）：</p> <p>①营业净利率[（净利润÷营业收入）×100%]，在所有通过初评的投标人排名前20%（含20%，计算结果四舍五入取整）得7分，排名</p>	31.0

				<p>20%-60%之间(含 60%，计算结果四舍五入取整)得 4 分，排名后 40% (不含 40%，计算结果四舍五入取整)得 2 分；</p> <p>②总资产周转次数 (营业收入÷总资产×100%)，在所有通过初评的投标人排名前 20% (含 20%，计算结果四舍五入取整) 得 7 分，排名 20%-60%之间 (含 60%，计算结果四舍五入取整) 得 4 分，排名后 40%(不含 40%，计算结果四舍五入取整) 得 2 分；</p> <p>③资本累积率[(年末所有者权益-年初所有者权益)/年初所有者权益×100%],在所有通过初评的投标人排名前 20% (含 20%，计算结果四舍五入取整) 得 7 分，排名 20%-60%之间 (含 60%，计算结果四舍五入取整) 得 4 分，排名后 40%(不含 40%，计算结果四舍五入取整) 得 2 分。</p> <p>【注:①投标人需提供近三年(2023 年-2025 年)的财务年度报告，投标截止时间在当年 6</p>	
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>月 30 日及以前，未出具上年度财务报表时可上传前一年度财务报表；6 月 30 日以后，应上传上年度财务报表。新成立公司按公司成立时间提供。报告原则上应经第三方审计审核，若无经审计审核应以附投标单位对年报数据真实性负责的说明书；②对比内容为各投标人近三年相关数据（营业净利率、总资产周转次数、资本累积率)的平均数。】</p> <p>2.纳税信用评价（满分 10 分）： 提供投标人在投标截止之日前 5 年的纳税信用等级资料，获得国家税务机关颁发的“A 级纳税人”，每一年得 2.5 分，否则不得分。</p> <p>【注：国家税务机关每年 5 月确定上一年度纳税信用评价结果（www.chinatax.gov.cn），若在投标前仍未公布上一年的评价结果，则将前一年度结果作为最近一年度的查询</p>	
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

					结果，以此类推。】	
		8	运输便利性	运输便利性	<p>运输便利性（15 分）</p> <p>A（11-15 分）：运输便利性和有效性好，满足应急配送要求，供货保证措施完整得当，进度违约责任承诺具体。</p> <p>B（6-10 分）：运输便利性和有效性较好，满足应急配送要求，有供货保证措施，有进度违约责任承诺。</p> <p>C（0-5 分）：运输便利性和有效性一般。</p> <p>注：需提供公司自有运输车辆的购买发票或合同，或与运输公司签订合作合同复印件。</p>	15.0
1（2）	技术评分 标准	1	技术参数 优异性	技术参数优异性	<p>技术参数优异性（20 分）</p> <p>横向比较各投标人： 在技术参数全部满足技术规范要求的基础上，按优于技术规范要求的参数个数进行排名：</p> <p>A（20 分）：排名前 20%（含 20%，四舍五入取整）；</p> <p>B（13 分）：排名 20%-60%之间（含 60%，四舍五入取整）；</p> <p>C（6 分）：排名后 40%（不含 40%，四舍五入</p>	20.0

					<p>取整)。</p> <p>注：如果投标单位的排名处于两个不同区间内，采取就高不就低的原则；各参数投标人必须提供完备的佐证材料。</p>	
		2	技术条款响应性	技术条款响应性	<p>技术条款响应性（20分）</p> <p>根据投标人《投标偏差表》技术部分条款要求的响应情况：</p> <p>A（20分）：存在三项及以上正偏差条款的；</p> <p>B（17分）：存在两项正偏差条款的；</p> <p>C（14分）：存在一项正偏差条款的；</p> <p>D（11分）：完全响应投标技术条款；</p> <p>E（8分）：存在一项负偏差条款或一项未作响应的；</p> <p>F（5分）：存在两项负偏差条款或两项未作响应的；</p> <p>G（2分）：存在三项及以上负偏差条款或三项以上未作响应的。</p> <p>注：正偏差条款须必须提供完备的佐证材料。</p>	20.0
		3	生产能力及产品结构工艺	生产能力及产品结构工艺	<p>生产能力及产品结构工艺（15分）</p> <p>A（11-15分）：质量控</p>	15.0

					<p>制体系完整、规范，生产及试验设备齐全可靠，生产工艺精良、质量控制到位，产品尺寸准确、观感好。</p> <p>B（6-10 分）：质量控制体系较完整、规范，生产及试验设备齐全良好，生产工艺精良、质量控制基本到位，产品尺寸准确、观感较好。</p> <p>C（0-5 分）：质量控制体系基本完整、规范，生产及试验设备满足基本要求，生产工艺精良、质量控制一般，产品尺寸准确、观感一般。</p> <p>注：如投标人为代理商，提供所代理制造商的相关材料。</p>	
		4	技术研发实力	技术研发实力	<p>技术研发实力（10 分）</p> <p>A（8-10 分）：技术研发、升级能力强，产品采用了先进的技术，获得专利证书，或具有独创性的新技术，在同类产品中居于领先地位。</p> <p>B（5-7 分）：技术研发、升级能力较强，产品采用了比较先进的技术。</p> <p>C（0-4 分）：技术研发、升级能力一般，产品技术水平符合招标文件</p>	10.0

					要求。 注：如投标人为代理商，提供所代理制造商的相关材料。	
		5	设备供货业绩	设备供货业绩	<p>设备供货业绩（15分）</p> <p>2023年1月1日至投标截止之日，以各投标人提供的同类物资的业绩材料进行评审，对业绩的合计金额进行横向对比：</p> <p>A（15分）：排名前20%（含20%，四舍五入取整）；</p> <p>B（10分）：排名20%-60%之间（含60%，四舍五入取整）；</p> <p>C（5分）：排名后40%（不含40%，四舍五入取整）。</p> <p>注：1、同类物资指的是变压器短路阻抗在线监测装置相关设备。</p> <p>2、业绩必须提供发票和合同的复印件/扫描件为佐证材料。（国外业绩应提供报关单）</p> <p>（证明材料金额不一致的，以较高金额为准，时间、金额、印章等重要信息模糊不清的，视为无效材料。）</p> <p>3、如果投标人的排名处于两个不同区间内，</p>	15.0

					<p>采取就高不就低的原则。</p> <p>4、如投标人为代理商，则提供制造商业绩。</p>	
		6	试验报告、相关证照	试验报告、相关证照	<p>试验报告、相关证照（10分）</p> <p>A（8-10分）：产品试验报告、相关证照齐备，产品试验报告无不合格项。</p> <p>B（5-7分）：产品试验报告、相关证照齐备，产品试验报告有部分非关键性项目不合格。</p> <p>C（0-4分）：产品试验报告、相关证照较齐备，产品试验报告有部分非关键性项目不合格。</p>	10.0
		7	服务便利性	服务便利性	<p>服务便利性（10分）</p> <p>A（8-10分）：服务便利，服务力量充足，服务网点多，服务范围覆盖地区广，充分支撑本项目履约服务。</p> <p>B（5-7分）：服务较便利，服务力量较充足，服务网点较多，服务范围覆盖地区较广，基本能支撑本项目履约服务。</p> <p>C（0-4分）：服务便利性一般，服务力量一般，服务网点较少，较</p>	10.0

					<p>难满足本项目履约服务。</p> <p>注：提供支持材料佐证（包括但不限于服务承诺、人员配置、网点清单等）。</p>	
条款号		评分要素			评分标准	
1(3)	投标报价 评分标准	价格分计算方法名称			合理均价基准差径靶心法	
		评标基准价计算方法			<p>1、进入价格分计算的投标人取技术商务加权总分排名前 BP%的投标人，按比例 HP%、LP%分别去掉最高、最低价格后（当排名前 BP%的投标人个数少于等于 L 个时，根据设定的是否去掉最高最低的值判断是否去掉 GH 个最高和 GL 个最低价格后计算均价），计算均价作为 Y 平均。</p> <p>2、计算评标基准价，Y 基准=Y 平均×（1-X），X 为下浮率，Y 基准按四舍五入法保留两位小数。</p>	
		价格分计算公式			<p>1、Yi 为某投标人的投标价格；Qi 为计算得分，按四舍五入法保留两位小数。</p> <p>2、当 Yi>Y 基准，Qi=报价满分－（Yi－Y 基准）/Y 基准×报价满分×RH。</p> <p>3、当 Yi=Y 基准，Qi=报价满分。</p> <p>4、当 Yi<Y 基准，Qi=报价满分－（Y 基准－Yi）/Y 基准×报价满分×RL。</p> <p>5、当 Qi<0，按 Qi=0 分计。</p>	
		进入价格评分厂家数量			<p>本次评标不设置技术商务末位淘汰。进入技术商务评分范围的投标人全部进入价格评分。</p>	

		下浮率		2%		
		参数设置	RL	0.3		
			RH	1		
			BP	80		
			HP	10		
			LP	10		
			L	6		
			若排名前 BP%的供应 商数量小于等于 L 值， 是否去掉最高最低		否	
		参数设置说明	1、BP%为技术商务分排名靠前的比 例，BP%缺省值为 80%，进入价格 分计算的投标人数量向上取整。 2、HP%去掉最高价的比例，HP%缺 省值为 10%，计算结果按四舍五入 方法取整。 3、LP%为去掉最低价的比 例，LP%缺省值为 10%，计算结果按四舍五 入方法取整。			
2（1）	专 家 技 术 商 务 分 算 法	评标专家打分完毕后，计算各标包供应商的商务/技术分时，取专家打分的 平均分作为该供应商的商务/技术得分。				
下列评审标准适用的标包：带电检测仪器数字化终端[带电检测仪器数字化终端 1]						
条款号		序号	评分因素	详细评审项	详细评审分项要素	分值
1（1）	商务评分 标准	1	投标文件 制作、签 署	投标文件制作、 签署	投标文件制作、签署 （10 分） 横向比较各投标人： 投标文件的编制、结 构、内容、叙述、文字： A（8-10 分）：投标文件 制作规范整洁，签署清 晰、准确，内容详实， 文字精炼； B（5-7 分）：投标文件 制作规范，内容基本满	10.0

					足要求； C（0-4 分）： 投标文件制作粗糙，内容有所缺漏。	
		2	交货服务响应情况	交货服务响应情况	交货服务响应情况（10分） 横向比较各投标人： 对招标文件交货期及交货地点的响应情况： A（8-10 分）： 优于招标要求。 B（5-7 分）： 满足招标要求。 C（0-4 分）： 未能满足招标要求。	10.0
		3	投标响应	投标响应	投标响应（10分） 横向比较各投标人： 对招标文件和合同文件条款的响应性： A（8-10 分）： 投标文件响应程度较高，优于招标文件要求。 B（5-7 分）： 投标文件响应程度良好，能完全满足招标文件要求。 C（0-4 分）： 投标文件响应程度一般，基本能满足招标文件要求。	10.0
		4	结构化数据填报	结构化数据填报	结构化数据填报（5分） 投标结构化数据填报内容和佐证材料一致得满分，如出现不一致，以佐证材料为准，数据填报不一致每处	5.0

					扣 1 分，本项最低得 0 分。	
		5	质量管理体系	质量管理体系	<p>质量管理体系（10 分）</p> <p>A（10 分）：通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证全部三项，且在有效期内。</p> <p>B（6 分）：通过质量管理体系认证的基础上，并通过环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证中其中一项，且在有效期内。</p> <p>C（3 分）：通过质量管理体系认证，且在有效期内。</p> <p>D（0 分）：无通过质量管理体系认证。</p> <p>注：提供证书(复印件/扫描件)。如投标人为代理商，则提供所代理制造商的有效证书方可认定为具备相应认证。</p>	10.0
		6	售后服务响应	售后服务响应	<p>售后服务响应（9 分）</p> <p>A（9 分）：承诺遇到急救灾、设备故障或缺陷时能迅速响应并在 12 小时内提供完善的解决方案及所需的备品备件，且能派足够的技术人员同时达现场</p>	9.0

					<p>协助客户并解决问题。</p> <p>B（6分）：承诺遇到应急救灾、设备故障或缺陷时能迅速响应并在12至24小时内提供完善的解决方案及所需的备品备件，且能派足够的技术人员同时达现场协助客户并解决问题。</p> <p>C（3分）：承诺遇到应急救灾、设备故障或缺陷时能够响应并在24至48小时内提供完善的解决方案、后续可尽快提供所需的备品备件，技术人员可到达现场协助客户并解决问题。</p> <p>D（0分）：无法满足以上3个条件的售后响应要求，售后响应、技术方案、备品备件均不能及时提供。</p>	
		7	资金、财务情况	资金、财务情况	<p>资金、财务情况（31分）</p> <p>横向对比各家公司：</p> <p>1.财务情况（满分21分）：</p> <p>①营业净利率[（净利润÷营业收入）×100%]，在所有通过初评的投标人排名前20%（含20%，计算结果四舍五</p>	31.0

				<p>入取整)得7分,排名20%-60%之间(含60%,计算结果四舍五入取整)得4分,排名后40%(不含40%,计算结果四舍五入取整)得2分;</p> <p>②总资产周转次数 (营业收入÷总资产×100%),在所有通过初评的投标人排名前20%(含20%,计算结果四舍五入取整)得7分,排名20%-60%之间(含60%,计算结果四舍五入取整)得4分,排名后40%(不含40%,计算结果四舍五入取整)得2分;</p> <p>③资本累积率[(年末所有者权益-年初所有者权益)/年初所有者权益×100%],在所有通过初评的投标人排名前20%(含20%,计算结果四舍五入取整)得7分,排名20%-60%之间(含60%,计算结果四舍五入取整)得4分,排名后40%(不含40%,计算结果四舍五入取整)得2分。</p> <p>【注:①投标人需提供近三年(2023年-2025年)的财务年度报告,</p>	
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>投标截止时间在当年 6 月 30 日及以前，未出具上年度财务报表时可上传前一年度财务报表；6 月 30 日以后，应上传上年度财务报表。新成立公司按公司成立时间提供。报告原则上应经第三方审计审核，若无经审计审核应以附投标单位对年报数据真实性负责的说明书；②对比内容为各投标人近三年相关数据（营业净利率、总资产周转次数、资本累积率)的平均数。】</p> <p>2.纳税信用评价（满分 10 分）： 提供投标人在投标截止之日前 5 年的纳税信用等级资料，获得国家税务机关颁发的“A 级纳税人”，每一年得 2.5 分，否则不得分。</p> <p>【注：国家税务机关每年 5 月确定上一年度纳税信用评价结果（www.chinatax.gov.cn），若在投标前仍未公布上一年的评价结果，则将前一年度结果作</p>	
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

					为最近一年度的查询结果，以此类推。】	
		8	运输便利性	运输便利性	运输便利性（15 分） A（11-15 分）： 运输便利性和有效性好，满足应急配送要求，供货保证措施完整得当，进度违约责任承诺具体。 B（6-10 分）： 运输便利性和有效性较好，满足应急配送要求，有供货保证措施，有进度违约责任承诺。 C（0-5 分）： 运输便利性和有效性一般。 注：需提供公司自有运输车辆的购买发票或合同，或与运输公司签订合作合同复印件。	15.0
1（2）	技术评分 标准	1	技术参数 优异性	技术参数优异性	技术参数优异性（20 分） 横向比较各投标人： 在技术参数全部满足技术规范要求的基础上，按优于技术规范要求的参数个数进行排名： A（20 分）： 排名前 20%（含 20%，四舍五入取整）； B（13 分）： 排名 20%-60%之间（含 60%，四舍五入取整）； C（6 分）： 排名后 40%	20.0

					<p>（不含 40%，四舍五入取整）。</p> <p>注：如果投标单位的排名处于两个不同区间内，采取就高不就低的原则；各参数投标人必须提供完备的佐证材料。</p>	
		2	技术条款响应性	技术条款响应性	<p>技术条款响应性（20分）</p> <p>根据投标人《投标偏差表》技术部分条款要求的响应情况：</p> <p>A（20分）：存在三项及以上正偏差条款的；</p> <p>B（17分）：存在两项正偏差条款的；</p> <p>C（14分）：存在一项正偏差条款的；</p> <p>D（11分）：完全响应投标技术条款；</p> <p>E（8分）：存在一项负偏差条款或一项未作响应的；</p> <p>F（5分）：存在两项负偏差条款或两项未作响应的；</p> <p>G（2分）：存在三项及以上负偏差条款或三项以上未作响应的。</p> <p>注：正偏差条款须提供完备的佐证材料。</p>	20.0
		3	生产能力及产品结构	生产能力及产品结构工艺	生产能力及产品结构工艺（15分）	15.0

			构工艺		<p>A（11-15 分）：质量控制体系完整、规范，生产及试验设备齐全可靠，生产工艺精良、质量控制到位，产品尺寸准确、观感好。</p> <p>B（6-10 分）：质量控制体系较完整、规范，生产及试验设备齐全良好，生产工艺精良、质量控制基本到位，产品尺寸准确、观感较好。</p> <p>C（0-5 分）：质量控制体系基本完整、规范，生产及试验设备满足基本要求，生产工艺精良、质量控制一般，产品尺寸准确、观感一般。</p> <p>注：如投标人为代理商，提供所代理制造商的相关材料。</p>	
		4	技术研发实力	技术研发实力	<p>技术研发实力（10 分）</p> <p>A（8-10 分）：技术研发、升级能力强，产品采用了先进的技术，获得专利证书，或具有独创性的新技术，在同类产品中居于领先地位。</p> <p>B（5-7 分）：技术研发、升级能力较强，产品采用了比较先进的技术。</p> <p>C（0-4 分）：技术研发、升级能力一般，产品技</p>	10.0

					<p>术水平符合招标文件要求。</p> <p>注：如投标人为代理商，提供所代理制造商的相关材料。</p>	
		5	设备供货业绩	设备供货业绩	<p>设备供货业绩（15分）</p> <p>2023年1月1日至投标截止之日，以各投标人提供的同类物资的业绩材料进行评审，对业绩的合计金额进行横向对比：</p> <p>A（15分）：排名前20%（含20%，四舍五入取整）；</p> <p>B（10分）：排名20%-60%之间（含60%，四舍五入取整）；</p> <p>C（5分）：排名后40%（不含40%，四舍五入取整）。</p> <p>注：1、同类物资指的是试验/检测仪器数字化相关设备。</p> <p>2、业绩必须提供发票和合同的复印件/扫描件为佐证材料。（国外业绩应提供报关单）</p> <p>（证明材料金额不一致的，以较高金额为准，时间、金额、印章等重要信息模糊不清的，视为无效材料。）</p> <p>3、如果投标人的排名</p>	15.0

					处于两个不同区间内，采取就高不就低的原则。 4、如投标人为代理商，则提供制造商业绩。	
		6	试验报告、相关证照	试验报告、相关证照	试验报告、相关证照（10分） A（8-10分）： 产品试验报告、相关证照齐备，产品试验报告无不合格项。 B（5-7分）： 产品试验报告、相关证照齐备，产品试验报告有部分非关键性项目不合格。 C（0-4分）： 产品试验报告、相关证照较齐备，产品试验报告有部分非关键性项目不合格。	10.0
		7	服务便利性	服务便利性	服务便利性（10分） A（8-10分）： 服务便利，服务力量充足，服务网点多，服务范围覆盖地区广，充分支撑本项目履约服务。 B（5-7分）： 服务较便利，服务力量较充足，服务网点较多，服务范围覆盖地区较广，基本能支撑本项目履约服务。 C（0-4分）： 服务便利性一般，服务力量一	10.0

					<p>般，服务网点较少，较难满足本项目履约服务。</p> <p>注：提供支持材料佐证（包括但不限于服务承诺、人员配置、网点清单等）。</p>	
条款号		评分要素			评分标准	
1(3)	投标报价 评分标准	价格分计算方法名称			合理均价基准差径靶心法	
		评标基准价计算方法			<p>1、进入价格分计算的投标人取技术商务加权总分排名前 BP%的投标人，按比例 HP%、LP%分别去掉最高、最低价格后（当排名前 BP%的投标人个数少于等于 L 个时，根据设定的是否去掉最高最低的值判断是否去掉 GH 个最高和 GL 个最低价格后计算均价），计算均价作为 Y 平均。</p> <p>2、计算评标基准价，Y 基准=Y 平均×（1-X），X 为下浮率，Y 基准按四舍五入法保留两位小数。</p>	
		价格分计算公式			<p>1、Yi 为某投标人的投标价格；Qi 为计算得分，按四舍五入法保留两位小数。</p> <p>2、当 Yi>Y 基准，Qi=报价满分－（Yi－Y 基准）/Y 基准×报价满分×RH。</p> <p>3、当 Yi=Y 基准，Qi=报价满分。</p> <p>4、当 Yi<Y 基准，Qi=报价满分－（Y 基准－Yi）/Y 基准×报价满分×RL。</p> <p>5、当 Qi<0，按 Qi=0 分计。</p>	
		进入价格评分厂家数量			本次评标不设置技术商务末位淘汰。进入技术商务评分范围的投标	

				人全部进入价格评分。		
		下浮率		2%		
		参数设置	RL	0.3		
			RH	1		
			BP	80		
			HP	10		
			LP	10		
			L	6		
			若排名前 BP%的供应商数量小于等于 L 值，是否去掉最高最低	否		
		参数设置说明	1、BP%为技术商务分排名靠前的比例，BP%缺省值为 80%，进入价格分计算的投标人数量向上取整。 2、HP%去掉最高价的比例，HP%缺省值为 10%，计算结果按四舍五入方法取整。 3、LP%为去掉最低价的比例，LP%缺省值为 10%，计算结果按四舍五入方法取整。			
2（1）	专家技术商务分算法	评标专家打分完毕后，计算各标包供应商的商务/技术分时，取专家打分的平均分作为该供应商的商务/技术得分。				
下列评审标准适用的标包：功率半导体静态参数测试系统[功率半导体静态参数测试系统 1]						
条款号		序号	评分因素	详细评审项	详细评审分项要素	分值
1（1）	商务评分 标准	1	投标文件制作、签署	投标文件制作、签署	投标文件制作、签署（10 分） 横向比较各投标人：投标文件的编制、结构、内容、叙述、文字： A（8-10 分）：投标文件制作规范整洁，签署清晰、准确，内容详实，文字精炼； B（5-7 分）：投标文件	10.0

					制作规范，内容基本满足要求； C（0-4分）： 投标文件制作粗糙，内容有所缺漏。	
		2	交货服务响应情况	交货服务响应情况	交货服务响应情况（10分） 横向比较各投标人： 对招标文件交货期及交货地点的响应情况： A（8-10分）： 优于招标要求。 B（5-7分）： 满足招标要求。 C（0-4分）： 未能满足招标要求。	10.0
		3	投标响应	投标响应	投标响应（10分） 横向比较各投标人： 对招标文件和合同文件条款的响应性： A（8-10分）： 投标文件响应程度较高，优于招标文件要求。 B（5-7分）： 投标文件响应程度良好，能完全满足招标文件要求。 C（0-4分）： 投标文件响应程度一般，基本能满足招标文件要求。	10.0
		4	结构化数据填报	结构化数据填报	结构化数据填报（5分） 投标结构化数据填报内容和佐证材料一致得满分，如出现不一致，以佐证材料为准，	5.0

					数据填报不一致每处扣 1 分，本项最低得 0 分。	
		5	质量管理体系	质量管理体系	<p>质量管理体系（10 分）</p> <p>A（10 分）：通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证全部三项，且在有效期内。</p> <p>B（6 分）：通过质量管理体系认证的基础上，并通过环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证中其中一项，且在有效期内。</p> <p>C（3 分）：通过质量管理体系认证，且在有效期内。</p> <p>D（0 分）：无通过质量管理体系认证。</p> <p>注：提供证书(复印件/扫描件)。如投标人为代理商，则提供所代理制造商的有效证书方可认定为具备相应认证。</p>	10.0
		6	售后服务响应	售后服务响应	<p>售后服务响应（9 分）</p> <p>A（9 分）：承诺遇到急救灾、设备故障或缺陷时能迅速响应并在 12 小时内提供完善的解决方案及所需的备品备件，且能派足够的</p>	9.0

					<p>技术人员同时达现场协助客户并解决问题。</p> <p>B（6分）：承诺遇到急救灾、设备故障或缺陷时能迅速响应并在12至24小时内提供完善的解决方案及所需的备品备件，且能派足够的技术人员同时达现场协助客户并解决问题。</p> <p>C（3分）：承诺遇到急救灾、设备故障或缺陷时能够响应并在24至48小时内提供完善的解决方案、后续可尽快提供所需的备品备件，技术人员可到达现场协助客户并解决问题。</p> <p>D（0分）：无法满足以上3个条件的售后响应要求，售后响应、技术方案、备品备件均不能及时提供。</p>	
		7	资金、财务情况	资金、财务情况	<p>资金、财务情况（31分）</p> <p>横向对比各家公司：</p> <p>1.财务情况（满分21分）：</p> <p>①营业净利率[（净利润÷营业收入）×100%]，在所有通过初评的投标人排名前20%（含</p>	31.0

				<p>20%，计算结果四舍五入取整）得 7 分，排名 20%-60%之间（含 60%，计算结果四舍五入取整）得 4 分，排名后 40%（不含 40%，计算结果四舍五入取整）得 2 分；</p> <p>②总资产周转次数 （营业收入÷总资产×100%），在所有通过初评的投标人排名前 20%（含 20%，计算结果四舍五入取整）得 7 分，排名 20%-60%之间（含 60%，计算结果四舍五入取整）得 4 分，排名后 40%（不含 40%，计算结果四舍五入取整）得 2 分；</p> <p>③资本累积率[（年末所有者权益-年初所有者权益）/年初所有者权益×100%]，在所有通过初评的投标人排名前 20%（含 20%，计算结果四舍五入取整）得 7 分，排名 20%-60%之间（含 60%，计算结果四舍五入取整）得 4 分，排名后 40%（不含 40%，计算结果四舍五入取整）得 2 分。</p> <p>【注：①投标人需提供近三年(2023 年-2025</p>	
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>年)的财务年度报告， 投标截止时间在当年 6 月 30 日及以前，未出 具上年度财务报表时 可上传前一年度财务 报表；6 月 30 日以后， 应上传上年度财务报 表。新成立公司按公司 成立时间提供。报告原 则上应经第三方审计 审核，若无经审计审核 应以附投标单位对年 报数据真实性负责的 说明书；②对比内容为 各投标人近三年相关 数据（营业净利率、总 资产周转次数、资本累 积率)的平均数。】</p> <p>2.纳税信用评价（满分 10 分）： 提供投标人在投标截 止之日前 5 年的纳税信 用等级资料，获得国家 税务机关颁发的“A 级 纳税人”，每一年得 2.5 分，否则不得分。</p> <p>【注：国家税务机关每 年 5 月确定上一年度纳 税信用评价结果 （www.chinatax.gov.cn ），若在投标前仍未公 布上一年的评价结果，</p>	
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

					则将前一年度结果作为最近一年度的查询结果，以此类推。】	
		8	运输便利性	运输便利性	<p>运输便利性（15 分）</p> <p>A（11-15 分）：运输便利性和有效性好，满足应急配送要求，供货保证措施完整得当，进度违约责任承诺具体。</p> <p>B（6-10 分）：运输便利性和有效性较好，满足应急配送要求，有供货保证措施，有进度违约责任承诺。</p> <p>C（0-5 分）：运输便利性和有效性一般。</p> <p>注：需提供公司自有运输车辆的购买发票或合同，或与运输公司签订合作合同复印件。</p>	15.0
1（2）	技术评分 标准	1	技术参数 优异性	技术参数优异性	<p>技术参数优异性（20 分）</p> <p>横向比较各投标人： 在技术参数全部满足技术规范要求的基础上，按优于技术规范要求的参数个数进行排名：</p> <p>A（20 分）：排名前 20%（含 20%，四舍五入取整）；</p> <p>B（13 分）：排名 20%-60%之间（含 60%，四舍五入取整）；</p>	20.0

					<p>C（6分）：排名后 40%（不含 40%，四舍五入取整）。</p> <p>注：如果投标单位的排名处于两个不同区间内，采取就高不就低的原则；各参数投标人必须提供完备的佐证材料。</p>	
		2	技术条款响应性	技术条款响应性	<p>技术条款响应性（20分）</p> <p>根据投标人《投标偏差表》技术部分条款要求的响应情况：</p> <p>A（20分）：存在三项及以上正偏差条款的；</p> <p>B（17分）：存在两项正偏差条款的；</p> <p>C（14分）：存在一项正偏差条款的；</p> <p>D（11分）：完全响应投标技术条款；</p> <p>E（8分）：存在一项负偏差条款或一项未作响应的；</p> <p>F（5分）：存在两项负偏差条款或两项未作响应的；</p> <p>G（2分）：存在三项及以上负偏差条款或三项以上未作响应的。</p> <p>注：正偏差条款须必须提供完备的佐证材料。</p>	20.0
		3	生产能力	生产能力及产品	生产能力及产品结构	15.0

			及产品结构工艺	结构工艺	工艺（15分） A（11-15分）： 质量控制体系完整、规范，生产及试验设备齐全可靠，生产工艺精良、质量控制到位，产品尺寸准确、观感好。 B（6-10分）： 质量控制体系较完整、规范，生产及试验设备齐全良好，生产工艺精良、质量控制基本到位，产品尺寸准确、观感较好。 C（0-5分）： 质量控制体系基本完整、规范，生产及试验设备满足基本要求，生产工艺精良、质量控制一般，产品尺寸准确、观感一般。 注：如投标人为代理商，提供所代理制造商的相关材料。	
		4	技术研发实力	技术研发实力	技术研发实力（10分） A（8-10分）： 技术研发、升级能力强，产品采用了先进的技术，获得专利证书，或具有独创性的新技术，在同类产品中居于领先地位。 B（5-7分）： 技术研发、升级能力较强，产品采用了比较先进的技术。 C（0-4分）： 技术研发、	10.0

					<p>升级能力一般，产品技术水平符合招标文件要求。</p> <p>注：如投标人为代理商，提供所代理制造商的相关材料。</p>	
		5	设备供货业绩	设备供货业绩	<p>设备供货业绩（15分）</p> <p>2023年1月1日至投标截止之日，以各投标人提供的同类物资的业绩材料进行评审，对业绩的合计金额进行横向对比：</p> <p>A（15分）：排名前20%（含20%，四舍五入取整）；</p> <p>B（10分）：排名20%-60%之间（含60%，四舍五入取整）；</p> <p>C（5分）：排名后40%（不含40%，四舍五入取整）。</p> <p>注：1、同类物资指的是半导体参数测试仪相关仪器设备。</p> <p>2、业绩必须提供发票和合同的复印件/扫描件为佐证材料。（国外业绩应提供报关单）</p> <p>（证明材料金额不一致的，以较高金额为准，时间、金额、印章等重要信息模糊不清的，视为无效材料。）</p>	15.0

					<p>3、如果投标人的排名处于两个不同区间内，采取就高不就低的原则。</p> <p>4、如投标人为代理商，则提供制造商业绩。</p>	
		6	试验报告、相关证照	试验报告、相关证照	<p>试验报告、相关证照（10分）</p> <p>A（8-10分）：产品试验报告、相关证照齐备，产品试验报告无不合格项。</p> <p>B（5-7分）：产品试验报告、相关证照齐备，产品试验报告有部分非关键性项目不合格。</p> <p>C（0-4分）：产品试验报告、相关证照较齐备，产品试验报告有部分非关键性项目不合格。</p>	10.0
		7	服务便利性	服务便利性	<p>服务便利性（10分）</p> <p>A（8-10分）：服务便利，服务力量充足，服务网点多，服务范围覆盖地区广，充分支撑本项目履约服务。</p> <p>B（5-7分）：服务较便利，服务力量较充足，服务网点较多，服务范围覆盖地区较广，基本能支撑本项目履约服务。</p> <p>C（0-4分）：服务便利</p>	10.0

					<p>性一般，服务力量一般，服务网点较少，较难满足本项目履约服务。</p> <p>注：提供支持材料佐证（包括但不限于服务承诺、人员配置、网点清单等）。</p>	
条款号		评分要素			评分标准	
1(3)	投标报价 评分标准	价格分计算方法名称			合理均价基准差径靶心法	
		评标基准价计算方法			<p>1、进入价格分计算的投标人取技术商务加权总分排名前 BP%的投标人，按比例 HP%、LP%分别去掉最高、最低价格后（当排名前 BP%的投标人个数少于等于 L 个时，根据设定的是否去掉最高最低的值判断是否去掉 GH 个最高和 GL 个最低价格后计算均价），计算均价作为 Y 平均。</p> <p>2、计算评标基准价，Y 基准=Y 平均×（1-X），X 为下浮率，Y 基准按四舍五入法保留两位小数。</p>	
		价格分计算公式			<p>1、Yi 为某投标人的投标价格；Qi 为计算得分，按四舍五入法保留两位小数。</p> <p>2、当 Yi>Y 基准，Qi=报价满分－（Yi－Y 基准）/Y 基准×报价满分×RH。</p> <p>3、当 Yi=Y 基准，Qi=报价满分。</p> <p>4、当 Yi<Y 基准，Qi=报价满分－（Y 基准－Yi）/Y 基准×报价满分×RL。</p> <p>5、当 Qi<0，按 Qi=0 分计。</p>	
		进入价格评分厂家数量			本次评标不设置技术商务末位淘	

			汰。进入技术商务评分范围的投标人全部进入价格评分。		
		下浮率		2%	
		参数设置	RL	0.3	
			RH	1	
			BP	80	
			HP	10	
			LP	10	
			L	6	
			若排名前 BP%的供应商数量小于等于 L 值，是否去掉最高最低	否	
		参数设置说明	1、BP%为技术商务分排名靠前的比例，BP%缺省值为 80%，进入价格分计算的投标人数量向上取整。 2、HP%去掉最高价的比例，HP%缺省值为 10%，计算结果按四舍五入方法取整。 3、LP%为去掉最低价的比例，LP%缺省值为 10%，计算结果按四舍五入方法取整。		

2（1）	专家技术商务分算法	评标专家打分完毕后，计算各标包供应商的商务/技术分时，取专家打分的平均分作为该供应商的商务/技术得分。				
下列评审标准适用的标包：安全工器具柜[安全工器具柜 1]						
条款号		序号	评分因素	详细评审项	详细评审分项要素	分值
1（1）	商务评分 标准	1	投标文件制作、签署	投标文件制作、签署（10 分）	投标文件制作、签署（10 分） 横向比较各投标人：投标文件的编制、结构、内容、叙述、文字： A（8-10 分）：投标文件制作规范整洁，签署清晰、准确，内容详实，文字精炼；	10.0

					<p>B（5-7分）：投标文件制作规范，内容基本满足要求；</p> <p>C（0-4分）：投标文件制作粗糙，内容有所缺漏。</p>	
		2	交货服务响应情况	交货服务响应情况（10分）	<p>交货服务响应情况（10分）</p> <p>横向比较各投标人： 对招标文件交货期及交货地点的响应情况：</p> <p>A（8-10分）：优于招标要求。</p> <p>B（5-7分）：满足招标要求。</p> <p>C（0-4分）：未能满足招标要求。</p>	10.0
		3	投标响应	投标响应（10分）	<p>投标响应（10分）</p> <p>横向比较各投标人： 对招标文件和合同文件条款的响应性：</p> <p>A（8-10分）：投标文件响应程度较高，优于招标文件要求。</p> <p>B（5-7分）：投标文件响应程度良好，能完全满足招标文件要求。</p> <p>C（0-4分）：投标文件响应程度一般，基本能满足招标文件要求。</p>	10.0
		4	结构化数据填报	结构化数据填报（5分）	<p>结构化数据填报（5分）</p> <p>投标结构化数据填报内容和佐证材料一致得满分，如出现不一</p>	5.0

					致，以佐证材料为准，数据填报不一致每处扣 1 分，本项最低得 0 分。	
		5	质量管理体系	质量管理体系（10 分）	<p>质量管理体系（10 分）</p> <p>A（10 分）：通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证全部三项，且在有效期内。</p> <p>B（6 分）：通过质量管理体系认证的基础上，并通过环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证中其中一项，且在有效期内。</p> <p>C（3 分）：通过质量管理体系认证，且在有效期内。</p> <p>D（0 分）：无通过质量管理体系认证。</p> <p>注：提供证书(复印件/扫描件)。如投标人为代理商，则提供所代理制造商的有效证书方可认定为具备相应认证。</p>	10.0
		6	售后服务响应	售后服务响应(9 分)	<p>售后服务响应（9 分）</p> <p>A（9 分）：承诺遇到应急救援灾、设备故障或缺陷时能迅速响应并在 12 小时内提供完善的解决方案及所需的备</p>	9.0

					<p>品备件，且能派足够的技术人员同时达现场协助客户并解决问题。</p> <p>B（6分）：承诺遇到应急救灾、设备故障或缺陷时能迅速响应并在12至24小时内提供完善的解决方案及所需的备品备件，且能派足够的技术人员同时达现场协助客户并解决问题。</p> <p>C（3分）：承诺遇到应急救灾、设备故障或缺陷时能够响应并在24至48小时内提供完善的解决方案、后续可尽快提供所需的备品备件，技术人员可到达现场协助客户并解决问题。</p> <p>D（0分）：无法满足以上3个条件的售后响应要求，售后响应、技术方案、备品备件均不能及时提供。</p>	
		7	资金、财务情况	资金、财务情况（31分）	<p>资金、财务情况（31分）</p> <p>横向对比各家公司：</p> <p>1.财务情况（满分21分）：</p> <p>①营业净利率[（净利润÷营业收入）×100%]，在所有通过初评的投</p>	31.0

				<p>标人排名前 20%（含 20%，计算结果四舍五入取整）得 7 分，排名 20%-60%之间（含 60%，计算结果四舍五入取整）得 4 分，排名后 40%（不含 40%，计算结果四舍五入取整）得 2 分；</p> <p>②总资产周转次数 （营业收入÷总资产×100%），在所有通过初评的投标人排名前 20%（含 20%，计算结果四舍五入取整）得 7 分，排名 20%-60%之间（含 60%，计算结果四舍五入取整）得 4 分，排名后 40%（不含 40%，计算结果四舍五入取整）得 2 分；</p> <p>③资本累积率[（年末所有者权益-年初所有者权益）/年初所有者权益×100%]，在所有通过初评的投标人排名前 20%（含 20%，计算结果四舍五入取整）得 7 分，排名 20%-60%之间（含 60%，计算结果四舍五入取整）得 4 分，排名后 40%（不含 40%，计算结果四舍五入取整）得 2 分。</p> <p>【注：①投标人需提供</p>	
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>近三年(2023 年-2025 年)的财务年度报告，投标截止时间在当年 6 月 30 日及以前，未出具上年度财务报表时可上传前一年度财务报表；6 月 30 日以后，应上传上年度财务报表。新成立公司按公司成立时间提供。报告原则上应经第三方审计审核，若无经审计审核应以附投标单位对年报数据真实性负责的说明书;②对比内容为各投标人近三年相关数据（营业净利率、总资产周转次数、资本累积率)的平均数。】</p> <p>2.纳税信用评价（满分 10 分）： 提供投标人在投标截止之日前 5 年的纳税信用等级资料，获得国家税务机关颁发的“A 级纳税人”，每一年得 2.5 分，否则不得分。</p> <p>【注：国家税务机关每年 4 月确定上一年度纳税信用评价结果（www.chinatax.gov.cn），若在投标前仍未公布上一年的评价结果，</p>	
--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

					则将前一年度结果作为最近一年度的查询结果，以此类推。】	
		8	运输便利性	运输便利性（15分）	<p>运输便利性（15分）</p> <p>A（11-15分）：运输便利性和有效性好，满足应急配送要求，供货保证措施完整得当，进度违约责任承诺具体。</p> <p>B（6-10分）：运输便利性和有效性较好，满足应急配送要求，有供货保证措施，有进度违约责任承诺。</p> <p>C（0-5分）：运输便利性和有效性一般。</p> <p>注：需提供公司自有运输车辆的购买发票或合同，或与运输公司签订合作合同复印件。</p>	15.0
1（2）	技术评分 标准	1	技术参数优异性	技术参数优异性（20分）	<p>技术参数优异性（20分）</p> <p>横向比较各投标人： 在技术参数全部满足技术规范要求的基础上，按优于技术规范要求的参数个数进行排名：</p> <p>A（20分）：排名第一的；</p> <p>B（17分）：排名第二的；</p> <p>C（14分）：排名第三的；</p>	20.0

					<p>D（11分）：排名第四的；</p> <p>E（8分）：排名第五名及以下的。</p> <p>注：个数相同的，允许排名并列；各参数投标人必须提供完备的佐证材料。</p>	
		2	技术条款响应性	技术条款响应性（20分）	<p>技术条款响应性（20分）</p> <p>根据投标人《投标偏差表》技术部分条款要求的响应情况：</p> <p>A（20分）：存在三项及以上正偏差条款的；</p> <p>B（17分）：存在两项正偏差条款的；</p> <p>C（14分）：存在一项正偏差条款的；</p> <p>D（11分）：完全响应投标技术条款；</p> <p>E（8分）：存在一项负偏差条款或一项未作响应的；</p> <p>F（5分）：存在两项负偏差条款或两项未作响应的；</p> <p>G（2分）：存在三项及以上负偏差条款或三项以上未作响应的。</p> <p>注：正偏差条款须必须提供完备的佐证材料。</p>	20.0
		3	生产能力	生产能力及产品	生产能力及产品结构	15.0

			及产品结构工艺	结构工艺（15分）	工艺（15分） A（11-15分）： 质量控制体系完整、规范，生产及试验设备齐全可靠，生产工艺精良、质量控制到位，产品尺寸准确、观感好。 B（6-10分）： 质量控制体系较完整、规范，生产及试验设备齐全良好，生产工艺精良、质量控制基本到位，产品尺寸准确、观感较好。 C（0-5分）： 质量控制体系基本完整、规范，生产及试验设备满足基本要求，生产工艺精良、质量控制一般，产品尺寸准确、观感一般。 注：如投标人为代理商，提供所代理制造商的相关材料。	
		4	技术研发实力	技术研发实力（10分）	技术研发实力（10分） A（8-10分）： 技术研发、升级能力强，产品采用了先进的技术，获得专利证书，或具有独创性的新技术，在同类产品中居于领先地位。 B（5-7分）： 技术研发、升级能力较强，产品采用了比较先进的技术。 C（0-4分）： 技术研发、	10.0

					<p>升级能力一般，产品技术水平符合招标文件要求。</p> <p>注：如投标人为代理商，提供所代理制造商的相关材料。</p>	
		5	设备供货业绩	设备供货业绩（15分）	<p>设备供货业绩（15分）</p> <p>2023年1月1日至投标截止之日，以各投标人提供的同类物资的业绩材料进行评审，对业绩的合计金额进行横向对比：</p> <p>A（15分）：排名前20%（含20%，四舍五入取整）；</p> <p>B（10分）：排名20%-60%之间（含60%，四舍五入取整）；</p> <p>C（5分）：排名后40%（不含40%，四舍五入取整）。</p> <p>注：1.同类物资指的是_工器具_。</p> <p>2.业绩必须提供发票和合同的复印件/扫描件为佐证材料。（国外业绩应提供报关单）（证明材料金额不一致的，以较高金额为准，时间、金额、印章等重要信息模糊不清的，视为无效材料。）</p> <p>3.投标人应选取自身的</p>	15.0

					<p>业绩由大到小进行排序。</p> <p>4.如果投标人的排名处于两个不同区间内，采取就高不就低的原则。</p> <p>5.如投标人为代理商，则提供制造商业绩。</p>	
		6	试验报告、相关证照	试验报告、相关证照（10分）	<p>试验报告、相关证照（10分）</p> <p>A（8-10分）：产品试验报告、相关证照齐备，产品试验报告无不合格项。</p> <p>B（5-7分）：产品试验报告、相关证照齐备，产品试验报告有部分非关键性项目不合格。</p> <p>C（0-4分）：产品试验报告、相关证照较齐备，产品试验报告有部分非关键性项目不合格。</p>	10.0
		7	服务便利性	服务便利性（10分）	<p>服务便利性（10分）</p> <p>A（8-10分）：服务便利，服务力量充足，服务网点多，服务范围覆盖地区广，充分支撑本项目履约服务。</p> <p>B（5-7分）：服务较便利，服务力量较充足，服务网点较多，服务范围覆盖地区较广，基本能支撑本项目履约服务。</p>	10.0

					<p>C（0-4分）：服务便利性一般，服务力量一般，服务网点较少，较难满足本项目履约服务。</p> <p>注：提供支持材料佐证（包括但不限于服务承诺、人员配置、网点清单等）。</p>	
条款号		评分要素			评分标准	
1（3）	投标报价 评分标准	价格分计算方法名称			合理均价基准差径靶心法	
		评标基准价计算方法			<p>1、进入价格分计算的投标人取技术商务加权总分排名前 BP%的投标人，按比例 HP%、LP%分别去掉最高、最低价格后（当排名前 BP%的投标人个数少于等于 L 个时，根据设定的是否去掉最高最低的值判断是否去掉 GH 个最高和 GL 个最低价格后计算均价），计算均价作为 Y 平均。</p> <p>2、计算评标基准价，Y 基准=Y 平均×（1-X），X 为下浮率，Y 基准按四舍五入法保留两位小数。</p>	
		价格分计算公式			<p>1、Yi 为某投标人的投标价格；Qi 为计算得分，按四舍五入法保留两位小数。</p> <p>2、当 Yi>Y 基准，Qi=报价满分－（Yi－Y 基准）/Y 基准×报价满分×RH。</p> <p>3、当 Yi=Y 基准，Qi=报价满分。</p> <p>4、当 Yi<Y 基准，Qi=报价满分－（Y 基准－Yi）/Y 基准×报价满分×RL。</p> <p>5、当 Qi<0，按 Qi=0 分计。</p>	

		进入价格评分厂家数量	本次评标不设置技术商务末位淘汰。进入技术商务评分范围的投标人全部进入价格评分。	
		下浮率	2%	
		参数设置	RL	0.3
			RH	1
			BP	80
			HP	10
			LP	10
			L	6
			若排名前 BP%的供应商数量小于等于 L 值，是否去掉最高最低	否
		参数设置说明	1、BP%为技术商务分排名靠前的比例，BP%缺省值为 80%，进入价格分计算的投标人数量向上取整。 2、HP%去掉最高价的比例，HP%缺省值为 10%，计算结果按四舍五入方法取整。 3、LP%为去掉最低价的比例，LP%缺省值为 10%，计算结果按四舍五入方法取整。	
2（1）	专家技术商务分算法	评标专家打分完毕后，计算各标包供应商的商务/技术分时，取专家打分的平均分作为该供应商的商务/技术得分。		