中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID

中国南方电网
企业形象识别系统管理手册（2024年版）

CORPORATE IDENTITY SYSTEM MANAGEMENT MANUAL

前言

为深入贯彻习近平总书记关于品牌工作的重要指示精神，落实国务院国资委中央企业品牌引领行动有关要求，公司坚持传承既往、紧跟时代，根据《中国南方电网有限责任公司品牌管理办法》相关规定，结合公司品牌理念制定情况、近年来视觉识别系统应用实际情况，组织编制了《中国南方电网企业形象识别系统管理手册（2024 年版）》（以下简称“手册”），突出用视觉化方式传达品牌理念，优化公司品牌视觉识别体系，推动加快将“中国南方电网”打造成为深入人心的“超级符号”。

本次手册编制遵循“节约、通用、易用”原则，在 2021 年版的基础上对内容进行调整，进一步提高手册的实用性和可操作性。主要是系统优化了手册内容结构；基础部分结合公司品牌管理工作实际情况，梳理明确了公司品牌模式视觉管控策略；应用部分根据公司发展和市场需求进行整体优化，增加了细分维度、合并了重复分类，对部分应用规范及视觉效果进行了优化升级等。

本手册适用于属于公司一体化品牌模式的企业品牌或要素品牌，不属于公司一体化品牌模式的企业品牌或要素品牌，应当根据公司品牌模式视觉管控策略，制定本品牌的形象识别系统管理规范。

手册涉及的标志和标识为中国南方电网公司专用，公司已向国家商标管理机构登记注册，严禁其他单位抄袭或沿用。在实施过程中，各部门、各单位应严格按照手册规定执行，规范使用，一体维护，共同为提升公司品牌管理水平做出贡献。

中国南方电网有限责任公司

2024 年 10 月



总目录

品牌理念识别

关于品牌理念识别 001
品牌核心价值 002
品牌定位 004
品牌形象 006

品牌视觉识别

A. 基础部分

A1 品牌标识规范 020
A2 品牌标识组合使用规范 040
A3 色彩规范 067
A4 辅助图形规范 077
A5 辅助标识及卡通形象规范 082

B. 应用部分

B1 行政办公系统 089
B2 会务系统 122
B3 品牌传播系统 134
B4 线上媒介系统 151
B5 办公场所环境识别系统 157
B6 营业场所环境识别系统 175
B7 生产场所环境识别系统 213
B8 车辆标识系统 227
B9 服装系统 237

MI品牌理念识别

关于品牌理念识别

品牌理念表达品牌所秉持的价值观念，体现品牌个性，表达品牌诉求，对外与受众构建深层联系，形成品牌认同；对内凝聚品牌共识，指引品牌建设方向；推动品牌与业务相融合，形成一致品牌体验。公司品牌理念包含品牌核心价值、品牌定位和品牌形象三部分。品牌核心价值源于企业的宗旨、愿景，是品牌最核心的承诺，展现“将为世界带来什么”；品牌定位明确品牌差异化竞争优势，展现“在受众心智中的位置”；品牌形象包括品牌个性、品牌口号、品牌标志和品牌卡通形象等一系列元素，完整展现品牌的显性识别特征。



品牌核心价值



创新

南方电网深入贯彻落实国家创新驱动发展战略，准确把握创新在发展新质生产力中的主导作用，以创新为第一动力，统筹推进技术创新、管理创新、服务创新和商业模式创新，统筹发挥各类创新主体作用，切实当好创新组织者、技术供给者、市场应用者，推动现代化生产方式更新和经济社会发展成效质变。

协调

南方电网立足全面建设社会主义现代化国家新征程，充分发挥电网企业战略支撑作用，全面融入服务区域协调发展大局，不断增强发展平衡性协调性，致力于实现发展规模、速度、质量、结构、效益、安全协调统一。

绿色

南方电网致力于实现社会可持续发展、人与自然和谐共生的美好愿景，以数字化、绿色化协同促进新型能源体系和新型电力系统建设，建成运行全球最复杂、技术最先进、清洁能源占比最高的电网之一，为构建地球生命共同体、建设清洁美丽世界贡献南网力量。

开放

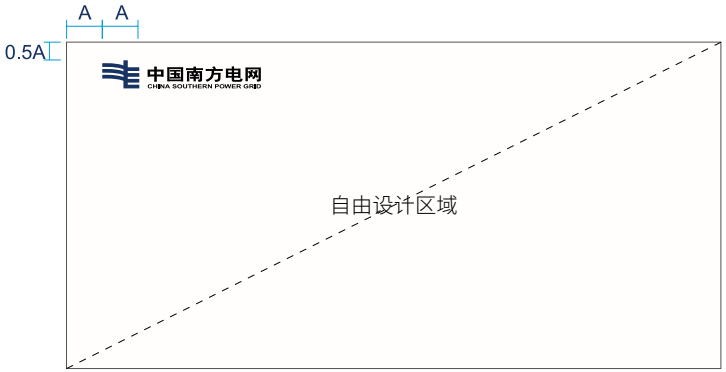
南方电网积极践行开放合作理念，统筹对内开放和对外开放，统筹国际国内两个市场、两种资源，加快构建协作创新、互利共生的能源生态系统，推动共建“一带一路”高质量发展，全面提升国际化发展水平和全球竞争力，为现代化建设注入强大动力。

共享

南方电网坚持以人民为中心的发展思想，坚持人民电业为人民的企业宗旨，将不断满足人民追求美好生活的能源电力需要作为永恒的价值追求。充分发挥电网平台型企业作用，致力于在互利共赢、价值共创中推动能源电力行业高质量发展，构建“你中有我、我中有你”的能源行业价值链生态。

品牌核心价值在传播画面中的应用规范

传播画面是传播企业形象的重要载体，在设计应用中，由于规格和尺寸各不相同，在版面上可根据实际需求设计。





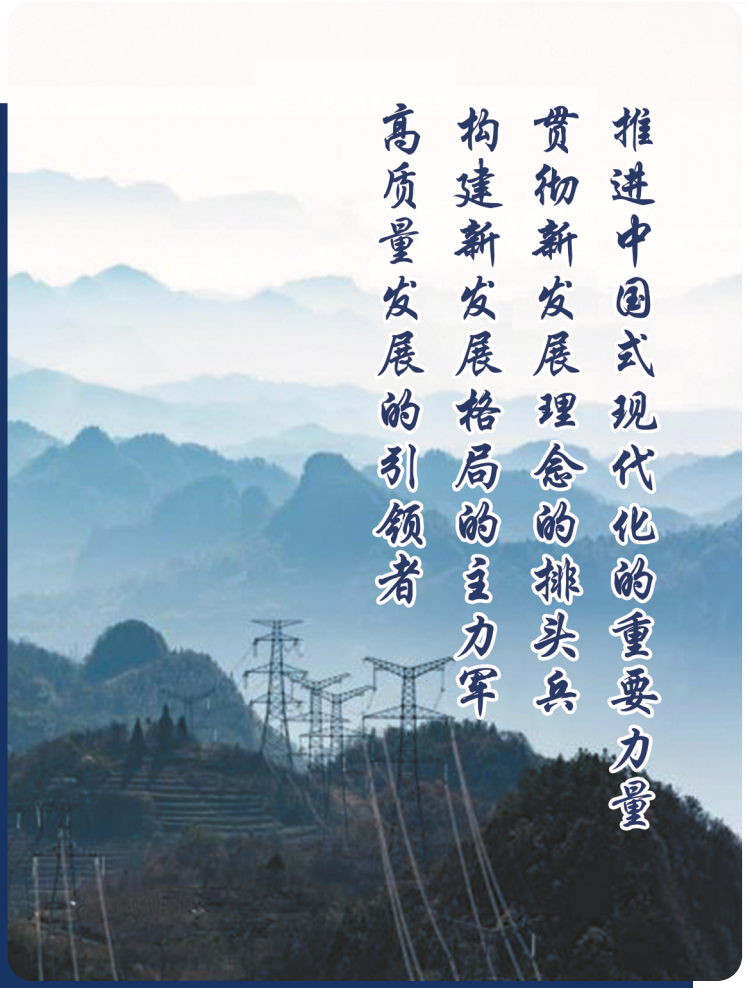
在保证整体版面美观前提下，可根据实际需要选择使用字体。

范例





品牌定位



推进中国式现代化的重要力量

坚持“央企姓党”，围绕扎实推进中国式现代化，坚守国家队地位，坚决履行国家赋予的职责使命，保障安全优质的电力供应，服务南方五省区和港澳地区经济社会发展，支撑现代化经济体系、现代能源体系、现代化基础设施体系建设，充分发挥经济社会运行的稳定器、压舱石作用。

贯彻新发展理念的排头兵

完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚定不移实现高水平自立自强，积极融入和服务国家重大发展战略，加快构建清洁低碳、安全充裕、经济高效、供需协同、灵活智能的新型电力系统，推动能源革命，保障能源安全，推动构建现代化能源电力产业体系，塑造参与国际合作竞争新优势，提升电力服务均等化水平，在全面建设社会主义现代化国家新征程中处前列、作表率。

构建新发展格局的生力军

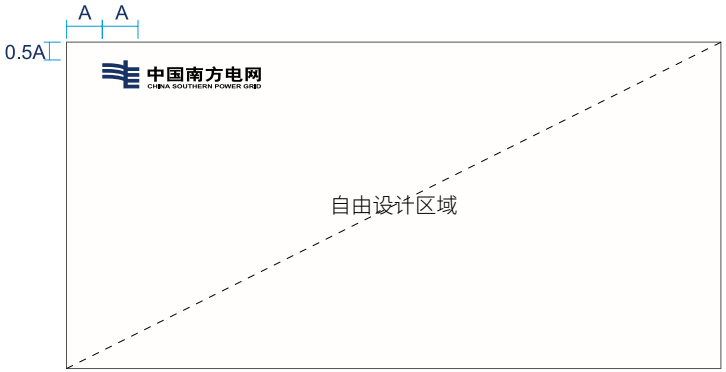
发挥电网平台型企业、国有企业骨干中坚作用，全面融入全国电力生产力布局，深化电力市场建设，畅通电力产供储销循环，发挥央企创新主体作用，打造国家战略科技力量，融入共建“一带一路”高质量发展，扎实推进澜湄区域能源电力合作，在畅通国内大循环、促进国内国际双循环中勇担当、作贡献。

高质量发展的引领者

把握能源变革趋势和企业发展规律，坚决贯彻“四个革命、一个合作”能源安全新战略，争当国有企业改革发展的先行者，深化供给侧结构性改革，促进价值整合、生态构建，推动质量变革、效率变革、动力变革，坚定不移做强做优做大，加快建设世界一流企业，成为引领行业高质量发展的典范。

品牌定位在传播画面中的应用规范

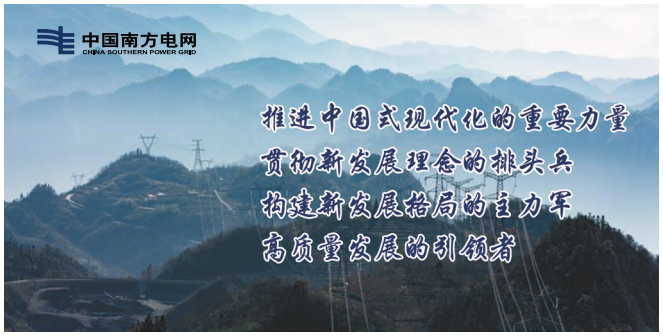
传播画面是传播企业形象的重要载体，在设计应用中，由于规格和尺寸各不相同，在版面上可根据实际需求设计。

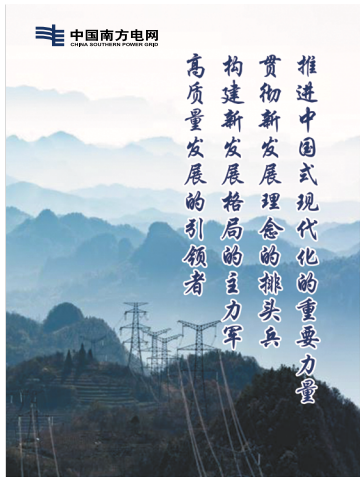




在保证整体版面美观前提下，可根据实际需要选择使用字体。

范例





品牌形象

解放用户

品牌个性

南方电网胸怀全心全意为人民服务的崇高理想，坚决落实以人民为中心的发展思想，从进一步解放思想、解放和发展社会生产力、解放和增强社会创造活力出发，致力于解除用户束缚，激发用户潜能，与用户共同创造价值，全面满足人民群众追求美好生活的能源电力需要。

万家灯火 南网情深

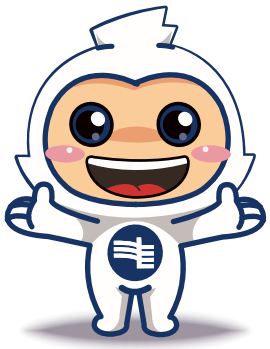
品牌口号

“万家灯火 南网情深”，就是奉献光明，凝聚真情。这个情就是：公司深情服务客户，以安全、稳定、不间断供电为追求，提供优质、高效的供电服务；公司真情回报社会，主动承担社会责任，维护公众利益，打造南方电网的服务与责任形象，赢得公众认同；公司用情关爱员工，以员工为本，员工快乐工作，构建公司与员工命运共同体，共建幸福南网。

品牌标志

释义：统一开放的电网，宣扬光明的旗帜。

1. 标志外形类似汉字“电”，富有浓厚的中国文化特色，深刻、庄重；点明了公司行业属性。
2. 标志中间的“L”形为“连接”的汉语拼音首字母，也是“连接”英文“LINK”的首字母，意喻电网连接，标志造型流畅连贯，一气呵成，便于组合应用。
3. 标志采用完全开放式的造型，延展的线条形似纵横九州的输电线路，体现公司向数字电网运营商、能源产业价值链整合商、能源生态系统服务商转型的战略取向，寓意公司无限发展的空间。
4. 整个标志在造型上体现一种向上飞翔的态势，表明公司贯彻新发展理念，推动高质量发展，是开放、充满生机和活力的现代化电网。
5. 采用象征智慧和高科技的深蓝色作为标志主色调，体现出公司把创新作为引领发展的第一动力，着力实现高水平科技自立自强的理念。

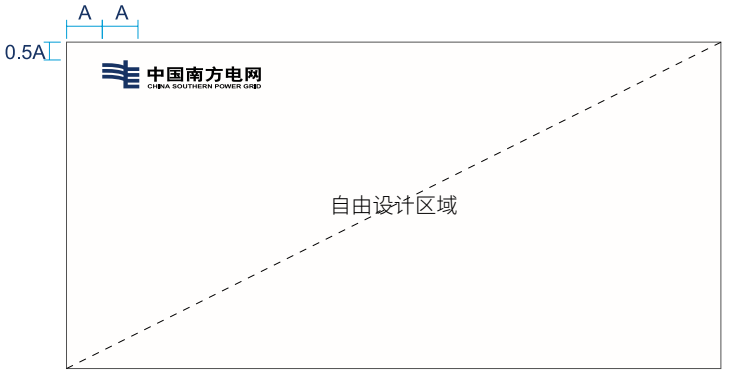


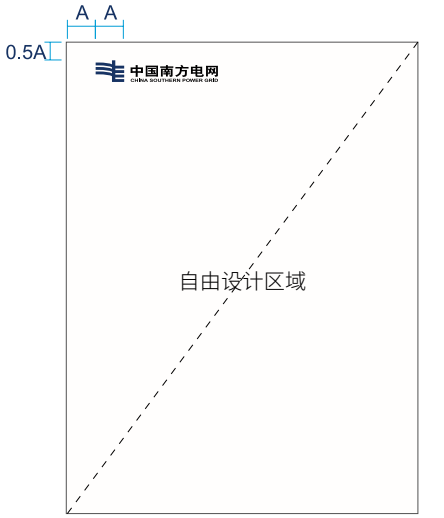
品牌卡通形象

南网 50 赫兹

品牌口号在传播画面中的应用规范

传播画面是传播企业形象的重要载体，在设计应用中，由于规格和尺寸各不相同，在版面上可根据实际需求设计。





在保证整体版面美观前提下，可根据实际需要选择使用字体。

范例





VI 品牌视觉识别

内容概要


中国南方电网品牌视觉识别系统
总述
体系概要、使用指南、操作流程、品牌模式视觉管控策略
A.基础部分
A1 品牌标识规范
A2 品牌标识组合使用规范
A3 色彩规范
A4 辅助图形规范
A5 公益标识及卡通形象规范
B.应用部分
B1 行政办公系统
B2 会务系统
B3 品牌传播系统
B4 线上媒介系统
B5 办公场所环境识别系统
B6 营业场所环境识别系统
B7 生产场所环境识别系统
B8 车辆标识系统
B9 服装系统
正稿样本
用于物品印刷制作时的技术参照，可直接裁剪使用。

使用指南

1. 掌握基础部分

本手册按照由基础部分至应用部分的顺序编排。基础部分是整个系统的基石，应用部分是整个系统的具体使用。两部分既相对独立，又有机联系。在使用时，应首先明确基础部分的指导原则和基本规定，再按照应用部分的规范执行，避免错误使用。

2. 严格执行规定

（1）凡本手册明确规定的条文、规范和规格，例如基础部分和应用部分中的各项具体规定，应严格遵守，不得随意更改。

（2）凡本手册只有图例没有具体规格、材质的项目，或说明中指出可以执行的，都应在不违反有关基础条款的前提下使用。其具体表现形式、风格，也应参照本手册类似的应用设计项目，保持整体风格一致。

3. 尽量采用误差小的使用方式

设计、制作、印刷过程中应从手册对应光盘或电子文件中选取所需元素。每本手册都附有电子文件（光盘），请注意准确使用。电脑显示和印刷之间存在一定的色差，在印刷制作时，请严格按照手册规定的印刷色标进行校对，在不同介质上的应用，亦应对照色标进行调整。

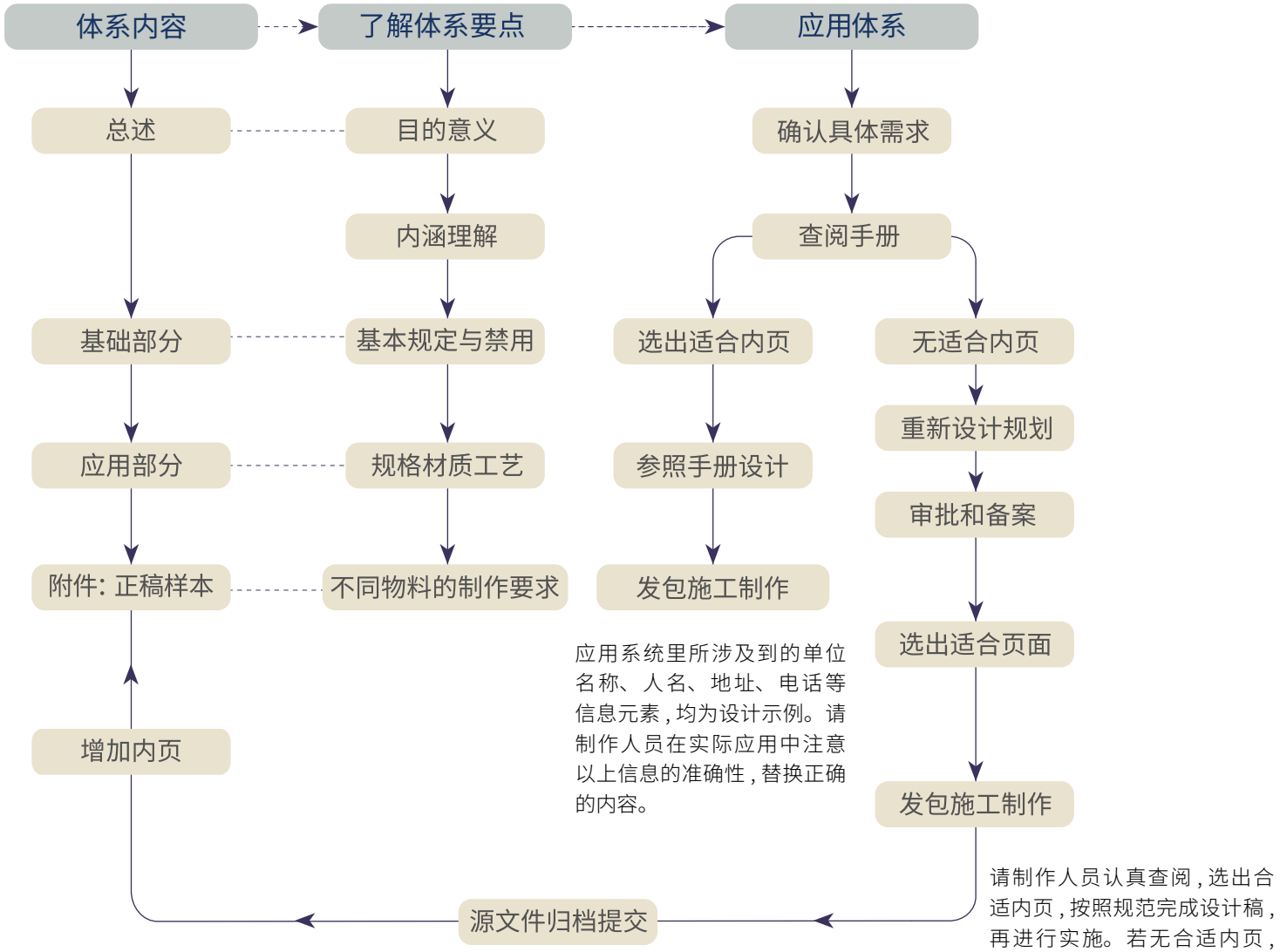
4. 电子文件说明

*.jpg 格式，可用 windows 自带的查看软件打开，主要用于浏览手册项目和普通打印。

*.ai 可用 Adobe Illustrator 软件打开，主要用于专业人员设计制作使用。

.doc、.ppt 可用 Office 软件打开，主要用于办公文件的格式统一。

操作流程


体系内容
了解体系要点
应用体系
总述
目的意义
确认具体需求
内涵理解
查阅手册
基础部分
基本规定与禁用
选出适合内页
无适合内页
应用部分
规格材质工艺
参照手册设计
重新设计规划
审批和备案
附件: 正稿样本
不同物料的制作要求
发包施工制作
选出适合页面
应用系统里所涉及到的单位名称、人名、地址、电话等信息元素，均为设计示例。请制作人员在实际应用中注意以上信息的准确性，替换正确的内容。
增加内页
发包施工制作
请制作人员认真查阅，选出合适内页，按照规范完成设计稿，再进行实施。若无合适内页，可根据基础系统重新设计，但具体实施前要报企业架构与标准化部审核和备案。
源文件归档提交

品牌模式视觉管控策略

企业品牌和要素品牌分为五种模式 : 一体化品牌、强背书品牌、联合品牌、弱背书品牌、独立品牌。



- 一体化品牌视觉管控策略：一般情况下必须采用统一的南方电网品牌标识和文字，上市企业因监管要求，可向公司品牌管理部门报备后，使用自行设计的品牌标识，一般用于股东大会材料、董事会材料、年报、可持续发展报告及业绩说明会等场景。
- 非一体化
  - 强背书品牌视觉管控策略：子品牌标识和南方电网品牌标识出现在同一视觉区域内，视觉展示上应该以直观、醒目的方式出现南方电网品牌标识，子品牌标识应该处于次要位置。
  - 联合品牌视觉管控策略：与外部合资合作成立品牌时，双方 / 多方品牌形象 (品牌标识或字号) 共同出现，作为一个整体，代表一个品牌。通常情况下，公司品牌标识应放在前面。
  - 弱背书品牌视觉管控策略：子品牌标识应比南方电网品牌标识更显著，南方电网品牌标识或文字出现在次要位置，文字一般以“南方电网公司所属企业”“南方电网公司所属品牌”等形式体现。
  - 独立品牌视觉管控策略：独立品牌以其战略定位与目标受众为出发点，建立自身的品牌个性和形象，设计独立的视觉识别系统，不可直接应用南方电网品牌视觉识别要素。

	企业品牌维度示例		要素品牌维度示例	
一体化品牌	应用南方电网品牌标识组合	中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID 广东电网有限责任公司	要素品牌原则上应用南方电网品牌标识	中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID 产品名称 （非显著性名称）
强背书品牌	原则上应自行设计品牌标识	中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID 强背书品牌标识	原则上应自行设计品牌标识	中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID 要素品牌标识位置 产品名称
联合品牌	合作企业双方品牌标志组合	合作企业品牌标志 南网 xx xx 合作企业名称	合作双方要素品牌标志组合	合作要素品牌标志 xx 合作要素品牌名称
弱背书品牌	应自行设计品牌标识，南方电网品牌仅文字背书	鼎和保险 DINGHE INSURANCE 南方电网公司所属企业 （根据设计确定位置）	应自行设计品牌标识，南方电网品牌仅文字背书	要素品牌标识 南方电网公司所属企业 （根据设计确定位置）
独立品牌	应自行设计品牌标识，原则上不与南方电网品牌关联	广州电力交易中心 Guangzhou Power Exchange Center	应自行设计品牌标识，原则上不与南方电网品牌关联	要素品牌标识

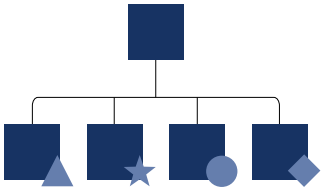
一体化品牌模式（示意）

一般情况下必须采用统一的南方电网品牌标识和文字，上市企业因监管要求，可向公司品牌管理部门报备后，使用自行设计的品牌标识，一般用于股东大会材料、董事会材料、年报、可持续发展报告及业绩说明会等场景。

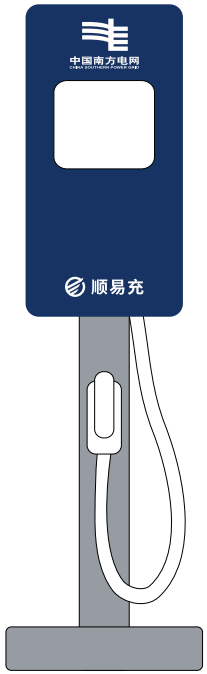


强背书品牌模式（示意）

子品牌标识和南方电网品牌标识出现在同一视觉区域内，视觉展示上应该以直观、醒目的方式出现南方电网品牌标识，子品牌标识应该处于次要位置。



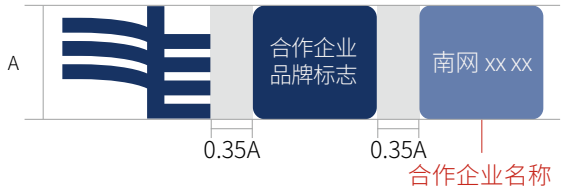
示例

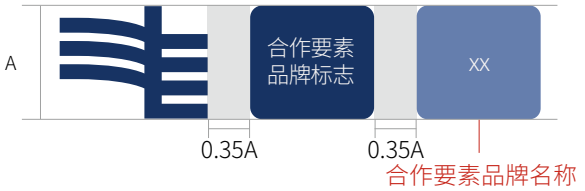




联合品牌模式（示意）

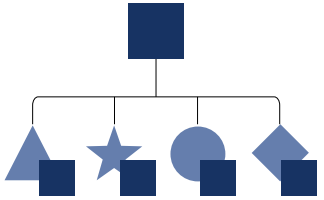
与外部合资合作成立品牌时，双方 / 多方品牌形象 (品牌标识或字号) 共同出现，作为一个整体，代表一个品牌。通常情况下，公司品牌标识应放在前面。

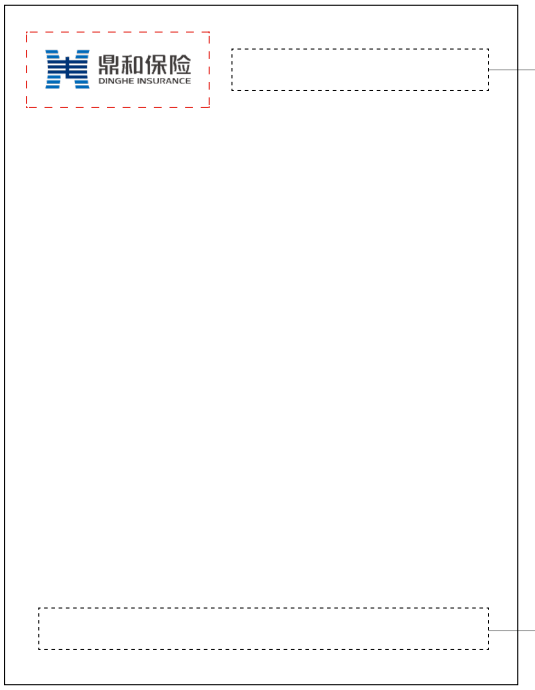




弱背书品牌模式（示意）

子品牌标识应比南方电网品牌标识更显著，南方电网品牌标识或文字出现在次要位置，文字一般以“南方电网公司所属企业”“南方电网公司所属品牌”等形式体现。

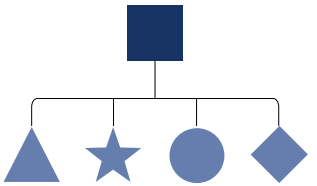




南方电网品牌背书文字可放在子品牌标识安全区域以外的位置，建议放在子品牌标识下方、斜对角下方或平行位置（根据设计确定位置）

独立品牌模式（示意）

独立品牌以其战略定位与目标受众为出发点，建立自身的品牌个性和形象，设计独立的视觉识别系统，不可直接应用南方电网品牌视觉识别要素。





与南方电网品牌标识无任何形式关联

A

VI BASIC PART 基础部分

A1.01 品牌核心识别要素一览.....021
A1.02 品牌核心识别要素使用原则.....022
A1.03 品牌标志的标准制图.....023
A1.04 品牌标识的颜色版本.....024
A1.05 不同组合形式品牌标识的比例关系.....025
A1.06 品牌标识与品牌口号的组合规范.....027
A1.07 品牌标识与品牌口号组合的比例关系.....028
A1.08 品牌标识的构成要素（海外版）.....029
A1.09 品牌标识的颜色版本（海外版）.....030
A1.10 不同组合形式品牌标识的比例关系（海外版）...031
A1.11 品牌标识最小尺寸.....033
A1.12 品牌标识的安全空间.....036
A1.13 品牌标识使用规范列表.....037
A1.14 供电服务热线应用规范.....038
A1.15 品牌标识使用禁忌.....039

A1 品牌标识规范

A1.01 品牌核心识别要素一览

公司品牌核心识别要素由品牌标识、品牌标志、中英文标准字体、标准色彩等要素构成。

品牌标识　中文版　中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID　海外版　CSG 简称　CHINA SOUTHERN POWER GRID 全称

品牌标志

中英文标准字体　中文　中国南方电网　英文　CHINA SOUTHERN POWER GRID

标准色彩

C100 M69 Y0 K38
R0 G55 B122
#00377a
PANTONE
654CVC

C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000
PANTONE
Black C

A1.02 品牌核心识别要素使用原则

品牌标识使用原则：按照公司品牌模式视觉管控策略使用。

品牌标志使用原则：公司品牌标志原则上不单独使用（公司特定场合与特定物件除外，例如建筑顶层标志、公司徽章、奖章、服饰、APP 图标等），须与“中国南方电网”中英文标准体字规范组合使用，详见 A1.04-A1.05。



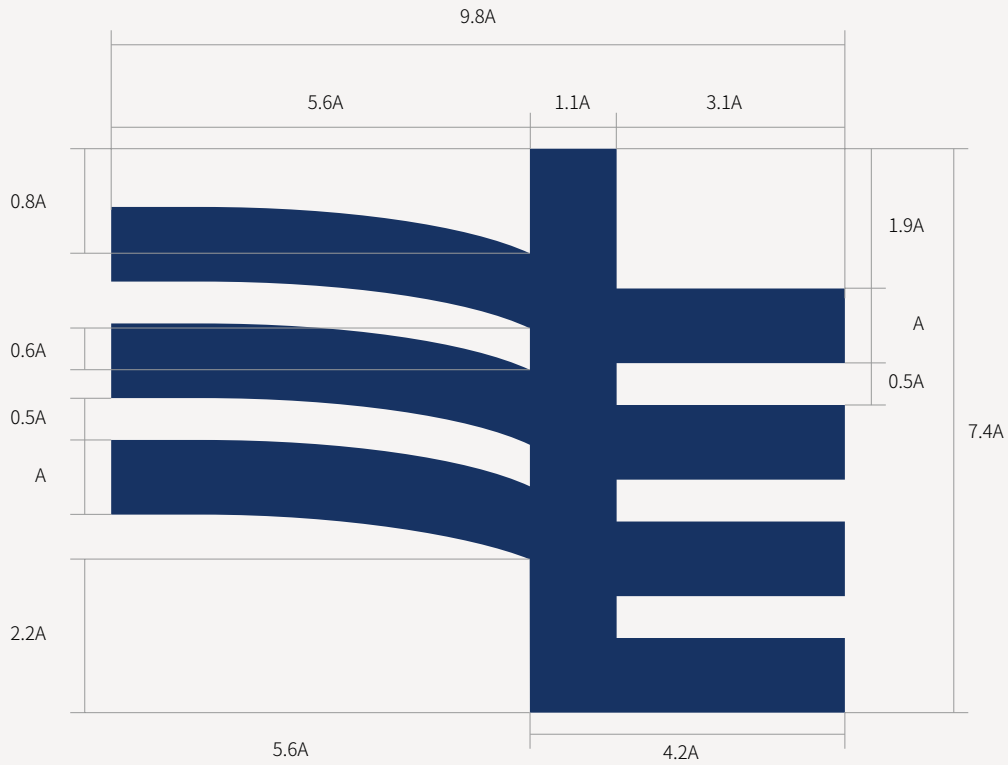
中国南方电网品牌标识

中国南方电网企业形象识别系统管理手册

A1.03 品牌标志的标准制图

在实际应用中，从手册矢量文件中调用品牌标志文件，请勿自行绘制品牌标志。

品牌标志的制图规范，主要用来阐述品牌标志的科学绘制方法，以此来衡量、确定品牌标志的造型比例及空间距离的相互关系。在制作过程中必须遵循，以求品牌标志的精确比例及视觉形象的统一。



A1.04 品牌标识的颜色版本

公司品牌标识存在三种色彩版本，标准彩色版本为首选。

标准彩色版本（图一）
标准彩色版本是能完整传达公司品牌内涵，品牌信息的终极版本。也是公司品牌传达时的首选标识版本。
注 : 一般情况下应尽量使用此版本

反白版本（图二）
深色底色时采用反白版本。
使用时请严格遵守手册规范。

墨稿版本（图三）
当品牌标识受材质、工艺或印刷成本制约时，可选用此版本。
例 :
1. 传真
2. 烫金 / 银、压印等工艺
3. 黑白打印



图一



图二



图三

A1.05-1 不同组合形式品牌标识的比例关系

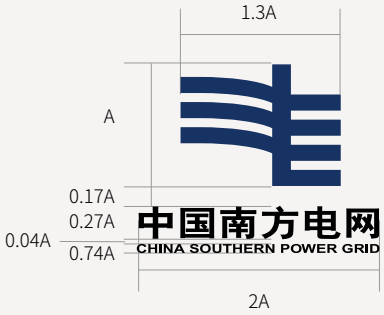
图一与图三组合为公司视觉识别系统中的常用组合，适合推广应用于各种场合。

图二组合为公司视觉识别系统中的备用组合，不推荐广泛使用。在条件允许情况下，优先选择使用图一与图三组合，外部条件有限情况下可使用此组合。

品牌标识比例关系主要演示各核心要素量化组合，在一般情况下要求使用电子文件。当电子文件无法输出时，可根据本章对于比例关系的表述绘制出正确的组合关系。本图严格规定标识制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格参照本制图的规定。



图一



图二



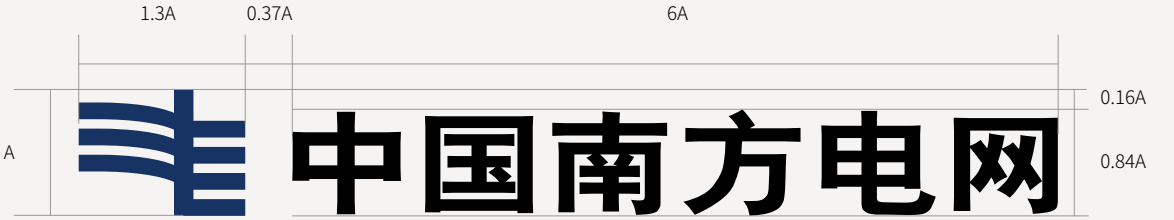
图三

A1.05-2 不同组合形式品牌标识的比例关系

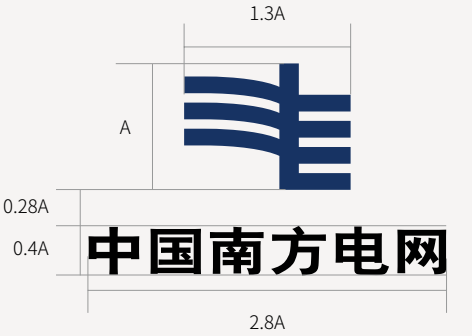
图一组合为公司视觉识别系统中的限用组合。在保持标识完整性、高辨识度前提下，当制作载体较窄、宽度不够、制作工艺受限等无法完整使用中英文组合情况下使用此组合，主要适用于隔离栏和胸卡系绳等。

图二组合为公司视觉识别系统中的限用组合，仅限于服装等工艺限制的情况。在保持标识完整性、高辨识度前提下，当制作载体较窄、宽度不够、无法完整使用中英文组合情况下使用此组合。

品牌标识比例关系主要演示各核心要素量化组合，在一般情况下要求使用电子文件。当电子文件无法输出时，可根据本章对于比例关系的表述绘制出正确的组合关系。本图严格规定标识制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格参照本制图的规定。



图一



图二

A1.06 品牌标识与品牌口号的组合规范

在实际应用中，从手册矢量文件中调用品牌标志文件，请勿自行绘制品牌标志。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。此组合多用于品牌传播系统，如视频结尾处。





A1.07 品牌标识与品牌口号组合的比例关系

在实际应用中，应从手册矢量文件中选取标准组合，请勿自行绘制。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。此组合多用于品牌传播系统，如视频结尾处。





A1.08 品牌标识的构成要素（海外版）

海外机构名称字体为 Arial Bold。色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范，应从手册矢量文件中选取标准组合。

简称



全称



A1.09 品牌标识的颜色版本（海外版）

公司品牌标识存在三种色彩版本，标准彩色版本为首选。

标准彩色版本（图一）
标准彩色版本是能完整传达中国南方电网品牌内涵、品牌信息的终极版本。也是中国南方电网作为品牌传达时的首选标识版本。
注 : 一般情况下应尽量使用此版本

反白版本（图二）
深色底色时采用反白版本。
使用时请严格遵守手册规范。

墨稿版本（图三）
当品牌标识受材质、工艺或印刷成本制约时，可选用此版本。
例 :
1. 传真
2. 烫金 / 银、压印等工艺
3. 黑白打印

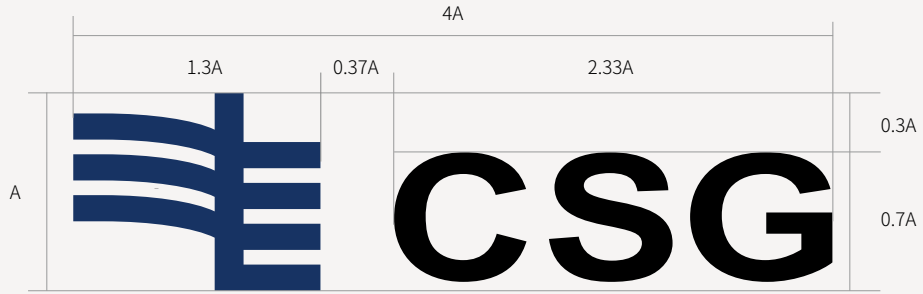


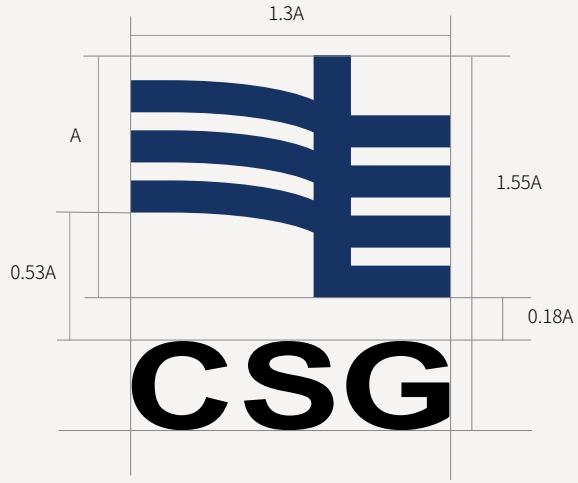
A1.10-1 不同组合形式品牌标识的比例关系（海外版）

此组合为公司品牌视觉识别系统中的限用组合，仅限于海外一些条件受限的特殊情况。

英文标准字体以 Arial Bold 为基本形设计。

品牌标识比例关系主要演示各核心要素量化组合，在一般情况下要求使用电子文件。当电子文件无法输出时，可根据本章对于比例关系的表述绘制出正确的组合关系。本图严格规定标识制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格参照本制图的规定。



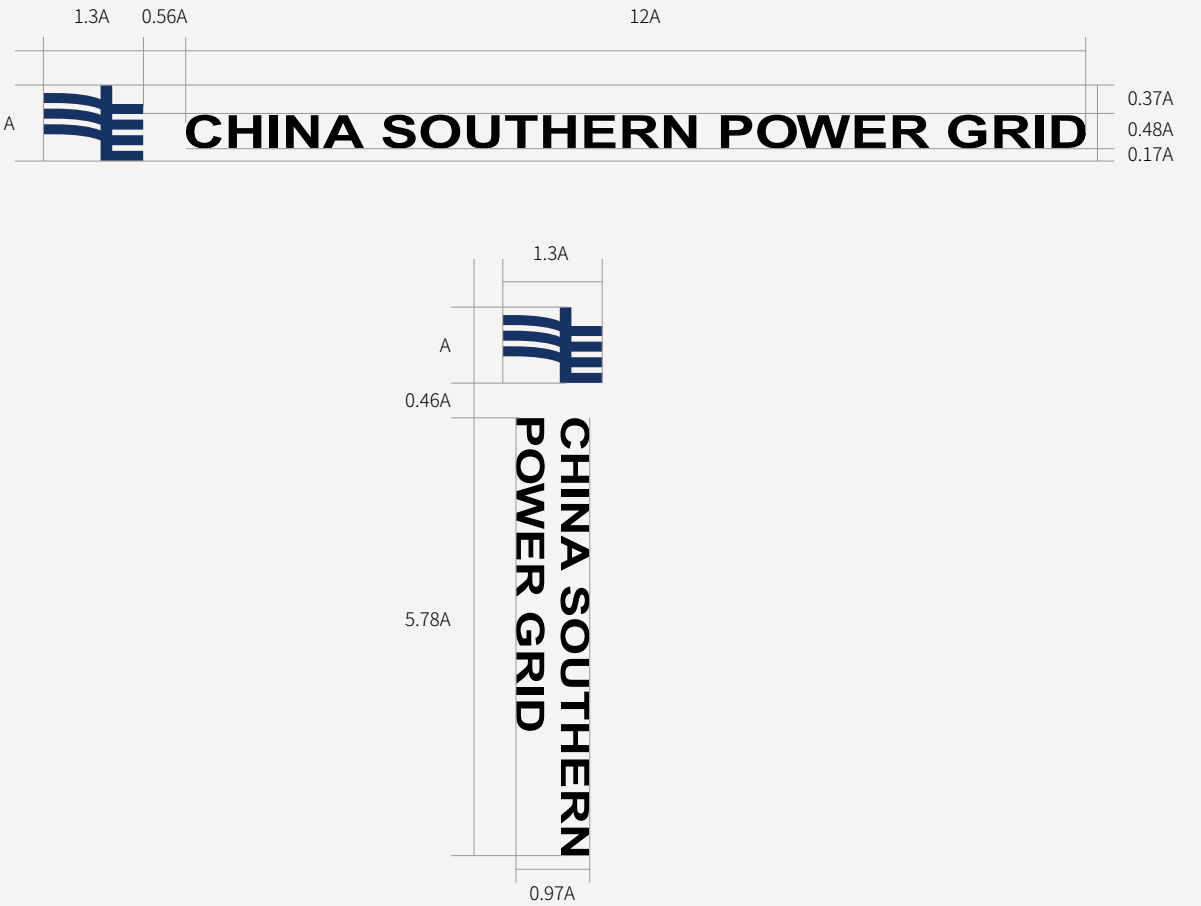


A1.10-2 不同组合形式品牌标识的比例关系（海外版）

此组合为公司品牌视觉识别系统中的限用组合，仅限于涉外事务与场合。

英文标准字体以 Arial Bold 为基本形设计。

品牌标识比例关系主要演示各核心要素量化组合，在一般情况下要求使用电子文件。当电子文件无法输出时，可根据本章对于比例关系的表述绘制出正确的组合关系。本图严格规定标识制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格参照本制图的规定。

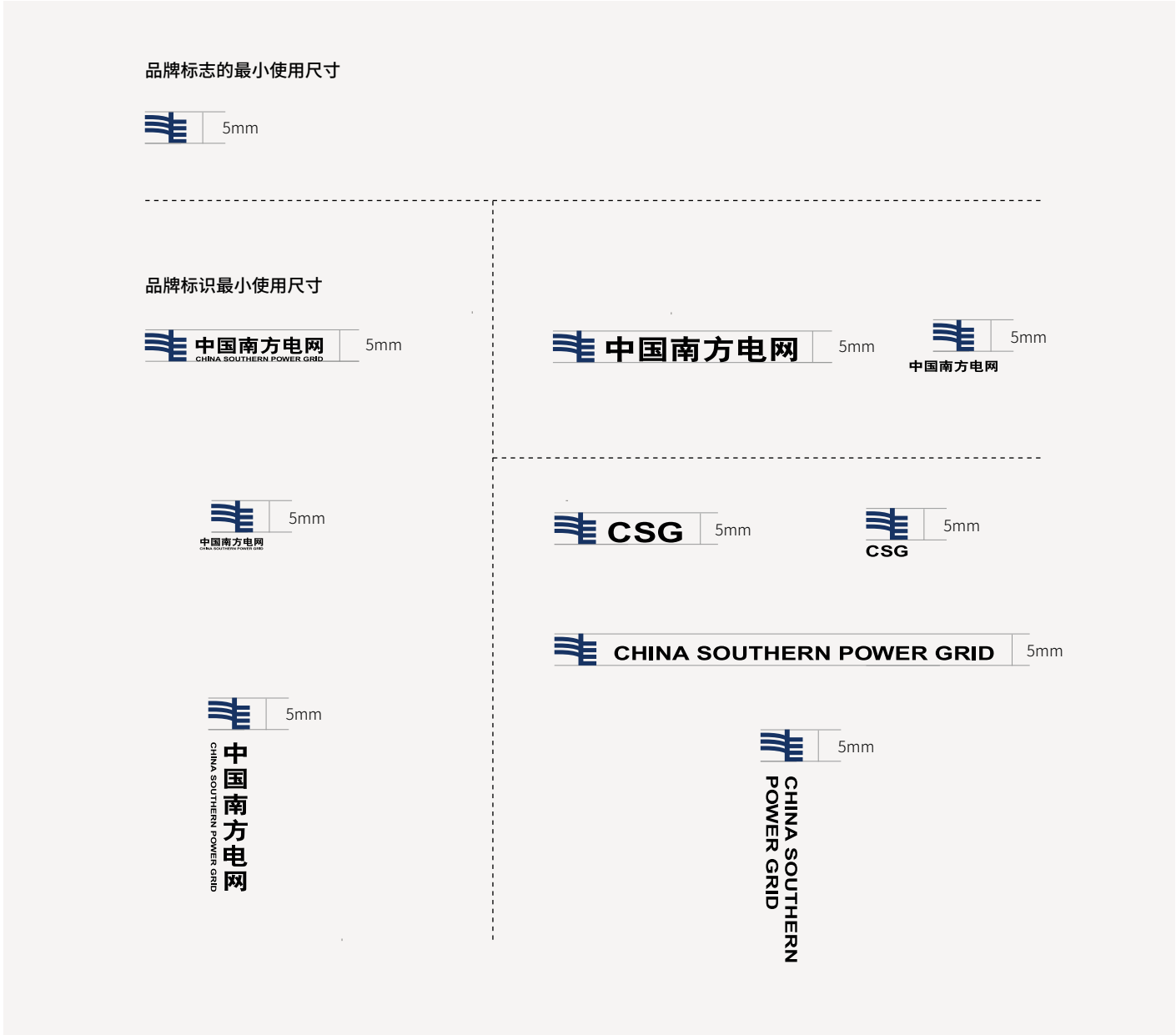


A1.11 品牌标识最小尺寸

在使用公司品牌标识时不得小于本页规定的最小使用尺寸。

为避免品牌标识在运用过程中产生模糊不清的不良效果，确保品牌标识能有效的、清晰的传达企业形象，特规定品牌标识在不同状态下的最小使用尺寸。

品牌标识标准稿、墨稿与反白稿在印刷中最小使用高度尺寸为 5mm。

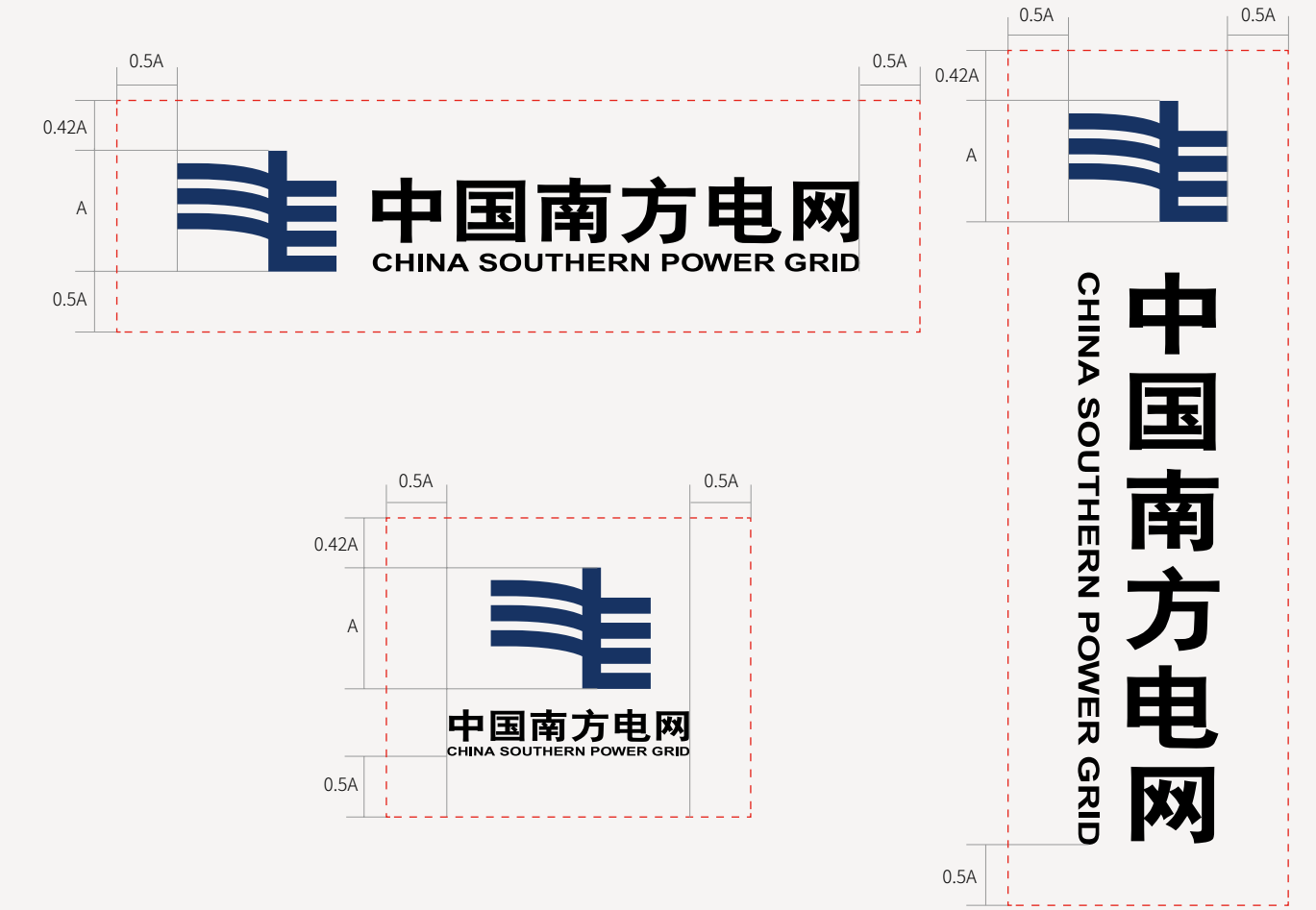


A1.12-1 品牌标识的安全空间

以公司品牌标志高作为测量标准“A”，标识安全空间详见示例，安全空间内不能出现干扰元素。

为了使品牌标识在传播的过程中不与其他元素混淆，有效保护品牌标识的视觉效果，其周边必须保留足够的空间作为安全空间。在单独使用品牌标识时，安全空间内禁止出现任何文字、图案或其他元素。

对于干扰元素的判断取决于对品牌标识呈现的影响程度，要为品牌标识保证最大限度的呈现效果，易识别和传达准确。



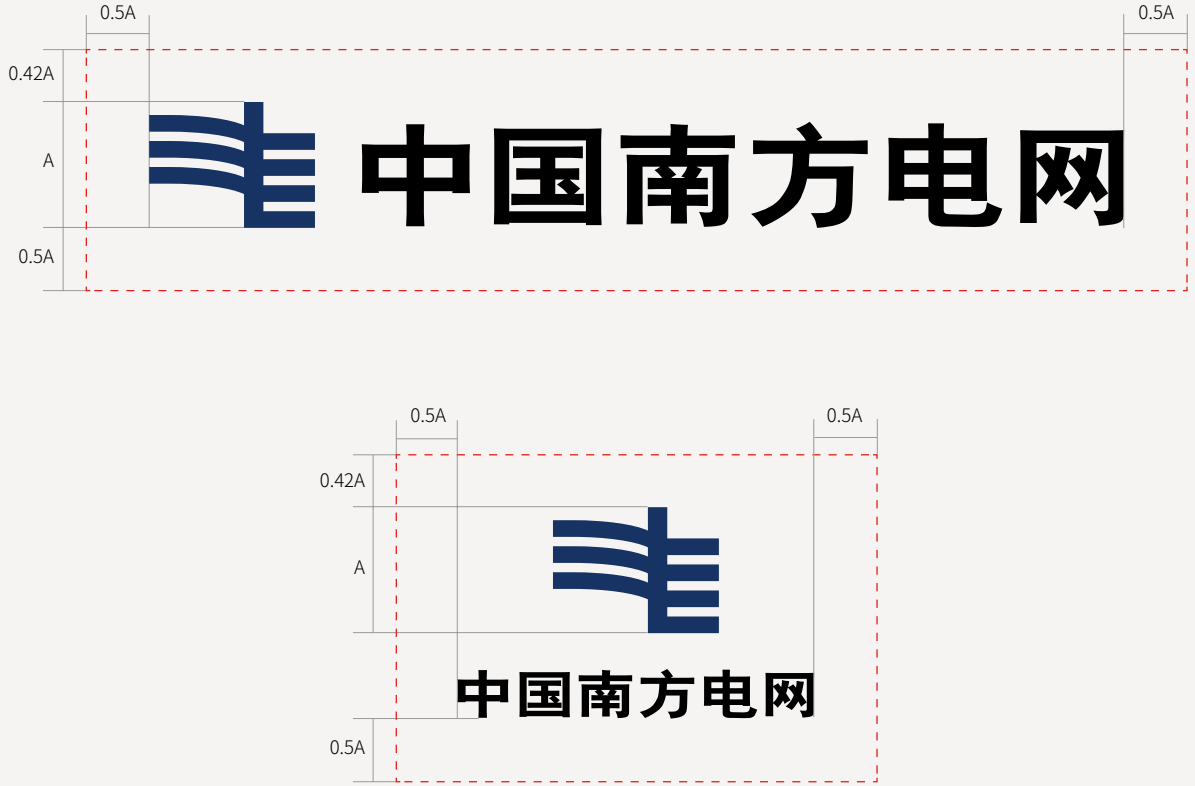
红框为不可侵入范围 (辅助图形除外)

A1.12-2 品牌标识的安全空间

以公司品牌标志高作为测量标准“A”，标识安全空间详见示例，安全空间内不能出现干扰元素。

为了使品牌标识在传播的过程中不与其他元素混淆，有效保护品牌标识的视觉效果，其周边必须保留足够的空间作为安全空间。在单独使用品牌标识时，安全空间内禁止出现任何文字、图案或其他元素。

对于干扰元素的判断取决于对品牌标识呈现的影响程度，要为品牌标识保证最大限度的呈现效果，易识别和传达准确。



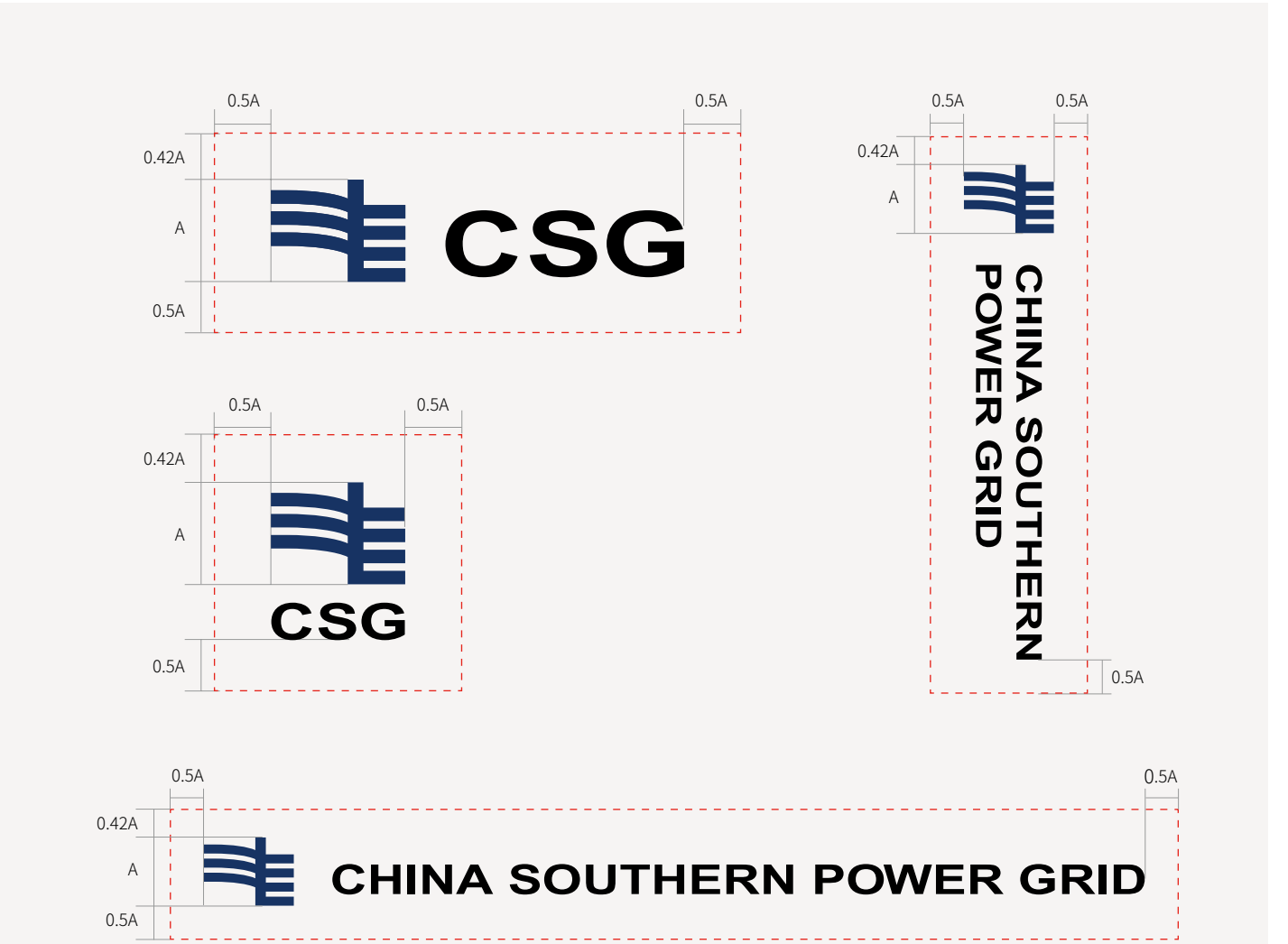
红框为不可侵入范围（辅助图形除外）

A1.12-3 品牌标识的安全空间（海外版）

以公司品牌标志高作为测量标准“A”，标识安全空间详见示例，安全空间内不能出现干扰元素。

为了使品牌标识在传播的过程中不与其他元素混淆，有效保护品牌标识的视觉效果，其周边必须保留足够的空间作为安全空间。在单独使用品牌标识时，安全空间内禁止出现任何文字、图案或其他元素。

对于干扰元素的判断取决于对品牌标识呈现的影响程度，要为品牌标识保证最大限度的呈现效果，易识别和传达准确。



红框为不可侵入范围（辅助图形除外）

A1.13 品牌标识使用规范列表

公司品牌标识由图形、字体两部分组成。二者不可独立使用 (特殊情况除外）。

横式组合形式



横式标准组合 (中文版)
此组合为公司视觉识别系统中的常用组合，适合广泛推广应用于各种场合。



限用组合 (中文版)
在保持标志完整性、高辨识度前提下，当制作载体较窄、宽度不够、无法完整使用中英文组合情况下使用此组合，主要适用于隔离栏和胸卡系绳。



限用组合 (海外版)
仅限于涉外事务与场合。



限用组合 (海外版)
仅限于海外一些条件受限的特殊情况。

中轴式组合形式



中轴式限用组合 (中文版)
此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，不推荐广泛使用。在条件允许情况下，优先选择标准组合，外部条件有限情况下可使用此组合。



限用组合 (中文版)
仅限于服装等工艺限制的情况。在保持标志完整性、高辨识度前提下，当制作载体较窄、宽度不够、无法完整使用中英文组合情况下使用此组合。



中轴式限用组合 (海外版)
仅限于海外一些条件受限的特殊情况。

竖式组合形式



竖式标准组合 (中文版)
此组合为公司视觉识别系统中的常用组合，适合广泛推广应用于各种场合。



竖式限用组合 (中文版)
仅限于涉外事务与场合。

A1.14 供电服务热线应用规范

此组合形式一般应用于各类对外宣传材料（包括广告等）或市场营销服务场所，应和 A1.07 组合一起使用。

品牌标识比例关系主要是演示各核心要素通过某种量化组合在一起的科学绘制过程，在一般情况下要求使用电子文件。当电子文件无法输出时，可根据本章对于比例关系的表述绘制出正确的组合关系。本图严格规定标识制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格参照本制图的规定。



在深色背景下，仅能使用以下两种效果



C0 M0 Y100 K0
R255 G241 B0
Web #fff100

A1.15 品牌标识使用禁忌

品牌标识与标准组合是整个视觉识别系统的基础，使用时必须按照手册所规定的要求严格执行。为避免在实际应用中发生非标准化的随意组合，特别列出以下几种具有代表性的禁用案例。

品牌标识是企业最宝贵的无形资产之一，请勿自行改变设计。

注：禁止滥用品牌标识，禁止品牌标识出现在不恰当的、可能会影响品牌形象的场合或载体上，例如烟灰缸、垃圾桶等



不能随意添加阴影效果



不能在品牌标识内随意嵌入图片 / 图形



背景色太杂乱，无法识别品牌标识



省级公司名称或其他任何下属单位名称代替“中国南方电网”的名称位置的错误。



各级单位名称组合比例错误



背景图案入侵不可侵入范围，且在深色底上标识组合颜色用法错误



随意更改字体色彩错误



标准字体使用错误



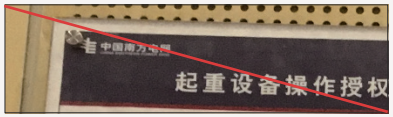
下属单位名称大小及位置关系错误，下属单位公司名称大于“中国南方电网”标识系统或“中国南方电网”标识系统处于不显著的位置的错误



在无法保证辨识度、杂乱的背景下的应用错误



没有按照 VI 标准使用标识或随意组合搭配的错误



破坏标识完整性的应用错误

A2.01 全资子公司（不含深圳供电局）组合规范.....041
A2.02 全资子公司（深圳供电局）组合规范.....045
A2.03 分公司组合规范.....048
A2.04 控股子公司组合规范.....051
A2.05 直属机构名称组合规范.....054
A2.06 标准组合与少数民族文字组合规范.....055
A2.07 海外机构名称组合规范.....058
A2.08 港澳台地区分 / 子公司名称组合规范.....061
A2.09 海外合资、合作机构名称组合规范.....064

A2 品牌标识组合使用规范

A2.01-1 全资子公司（不含深圳供电局）组合规范 / 横式

此组合为公司视觉识别系统中的常用组合，此组合排列醒目，各级单位上下排列关系清晰，推荐全资子公司广泛使用。

其组合规则是：蓝色线条上方是中国南方电网品牌标识横式组合，下方为全资子公司及其各级全资单位名称。下方文字字体为思源黑体 Regular，文字采用左对齐方式。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。



全资子公司名称组合规范
全资子公司全称

中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID
广东电网有限责任公司

地市级名称组合规范
全资子公司简称 + 地市级具体单位名称

中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID
广东电网佛山供电局

区县级名称组合规范一
全资子公司简称 + 地市名 + 区县级具体单位名称
供电分局参考此样式

中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID
广东电网佛山南海供电局

中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID
广东电网东莞南区供电局

区县级名称组合规范二
地市级单位名称 + 区县级具体部门 / 单位名称

中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID
佛山供电局输电管理所

乡镇级名称组合规范
地市名 + 区县名 + 乡镇级具体单位名称

中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID
佛山禅城城区供电所

中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID
东莞松山湖供电服务中心

实际应用时，请替换正确的名称

A2.01-2 全资子公司（不含深圳供电局）组合规范 / 横式

此组合为公司视觉识别系统中的常用组合，此组合排列醒目，各级单位上下排列关系清晰，推荐全资子公司广泛使用。

其组合规则是：蓝色线条上方是中国南方电网品牌标识横式组合，下方为全资子公司直属机构、下属机构名称。下方字体为思源黑体 Regular，文字采用左对齐方式。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。



范例

直属机构名称组合规范

全资子公司简称 + 直属机构名称

中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID
广东电网公司电网规划研究中心

中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID
深圳供电局监督执纪中心

下属机构名称组合规范

全资子公司简称 + 下属机构名称

中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID
云南电网信息中心

中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID
贵州电网电力调度控制中心

实际应用时，请替换正确的名称

A2.01-3 全资子公司（不含深圳供电局）组合规范 / 竖式

此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，不推荐广泛使用，主要应用于竖式灯箱。

其组合规则是：上方是中国南方电网品牌标识中置式组合，下方为全资子公司中英文全称或全资子公司中文简称＋具体单位名称。下方字体为思源黑体 Regular、思源黑体 Bold 和 Arial Bold，采用顶部对齐方式。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。

范例

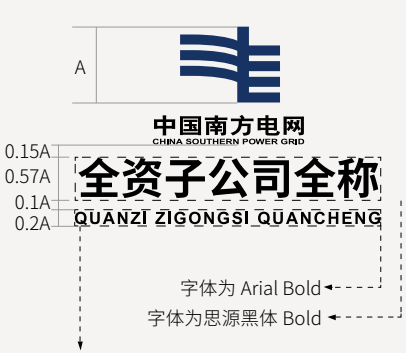


A2.01-4 全资子公司（不含深圳供电局）组合规范 / 中置式

此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，主要应用于背景墙。

其组合规则是：上方是中国南方电网品牌标识中置式组合，下方为全资子公司中英文全称或全资子公司中文简称＋具体单位名称。下方字体为思源黑体 Regular、思源黑体 Bold 和 Arial Bold，采用居中方式对齐。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。



制作时请更换正确的公司英文名称



红框为不可侵入范围 (辅助图形除外)
此处为文字与红框的安全距离

范例

全资子公司名称组合规范
全资子公司中英文全称

中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID
广东电网有限责任公司
GUANGDONG POWER GRID CO.,LTD.

地市级名称组合规范
全资子公司简称 + 地市级具体单位名称

中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID
广东电网公司
佛山供电局

直属机构名称组合规范
全资子公司简称 + 直属机构名称

中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID
广东电网公司
电网规划研究中心

区县级名称组合规范一
全资子公司简称 + 地市名 + 区县级具体单位名称
供电分局参考此样式

中国南方电网
广东电网公司
佛山南海供电局

中国南方电网
广东电网公司
东莞南区供电局

区县级名称组合规范二
全资子公司简称 + 地级市单位名称 + 区县级具体部门 / 单位名称

中国南方电网
广东电网公司
佛山供电局输电管理所

乡镇级名称组合规范
地市级单位名称 + 区县名 + 乡镇级具体单位名称

中国南方电网
东莞供电局
松山湖供电服务中心

中国南方电网
佛山供电局
禅城城区供电所

实际应用时，请替换正确的名称

A2.02-1 全资子公司 (深圳供电局) 组合规范 / 横式

此组合为公司视觉识别系统中的常用组合，此组合排列醒目，与其各级单位上下排列关系清晰，推荐深圳供电局使用此组合。

其组合规则是：蓝色线条上方是中国南方电网品牌标识横式组合，下方为深圳供电局及其各级单位名称。下方字体为思源黑体 Regular，采用左对齐方式。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。



范例

公司名称组合规范

全资子公司全称



区县级名称组合规范

深圳 + 区级单位名称



供电分局名称组合规范

全资子公司简称 + 区县名 + 供电分局名称



其他下属机构名称组合规范

全资子公司简称 + 具体单位名称





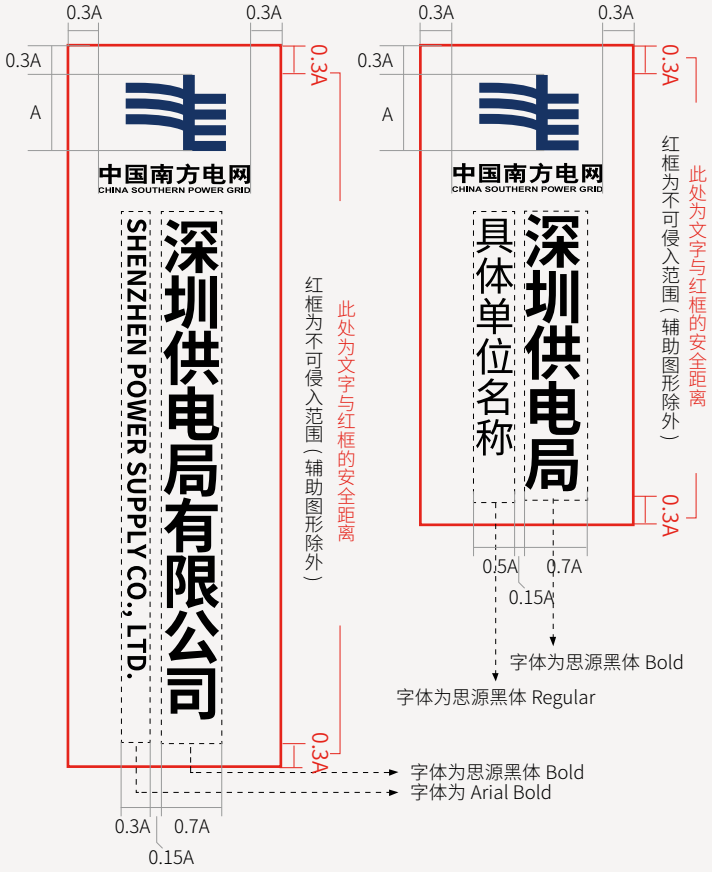
实际应用时，请替换正确的名称

A2.02-2 全资子公司 (深圳供电局) 组合规范 / 竖式

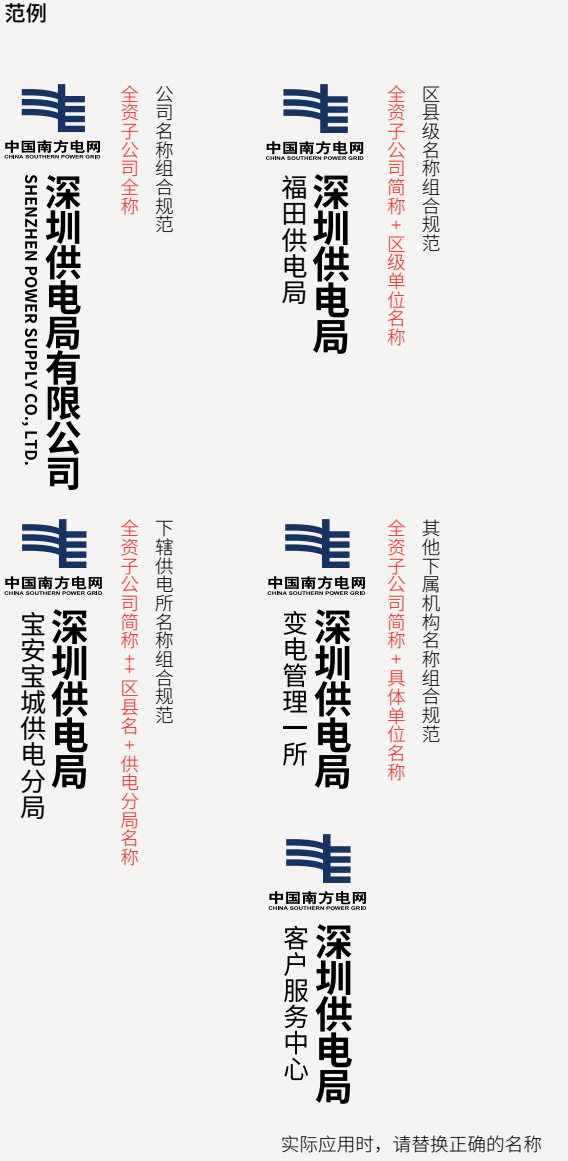
此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，主要应用于竖式门楣灯箱。

其组合规则是：上方是中国南方电网品牌标识中置式组合，下方为深圳供电局中英文全称、深圳供电局中文简称 + 具体单位名称。下方字体为思源黑体 Regular、思源黑体 Bold 和 Arial Bold，采用顶部对齐方式。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。



范例



实际应用时，请替换正确的名称

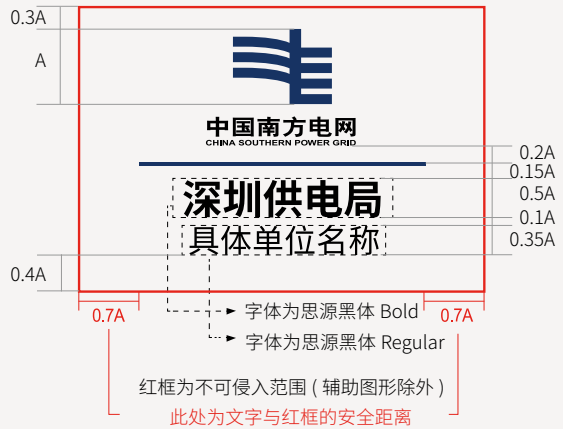
A2.02-3 全资子公司 (深圳供电局) 组合规范 / 中置式

此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，主要应用于背景墙。

其组合规则是：上方是与“中国南方电网”中英文中置式组合，下方为深圳供电局中英文全称、深圳供电局中文简称 + 具体单位名称。下方字体为思源黑体 Regular 和思源黑体 Bold，采用居中对齐方式。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。





范例



公司名称组合规范

全资子公司全称



区县级名称组合规范

全资子公司简称 + 区级单位名称



其他下属机构名称组合规范

全资子公司简称 + 具体单位名称





下辖供电所名称组合规范

全资子公司简称 + 区县名 + 供电分局名称

实际应用时，请替换正确的名称

A2.03-1 分公司组合规范 / 横式

此组合为公司视觉识别系统中的常用组合。

其组合规则是：蓝色线条上方是中国南方电网品牌标识横式组合，下方为分公司中文全称 / 简称或分公司中文全称 / 简称＋具体单位名称。下方字体为思源黑体 Regular，采用左对齐方式。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。





范例

分公司名称组合规范

分公司简称

中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID
超高压输电公司

分公司各级单位名称组合规范

分公司简称 + 具体单位名称

中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID
超高压输电公司广州局

分公司各级单位名称组合规范 (特例)

分公司简称 + 具体单位名称

中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID
超高压输电公司
500千伏福山变电站

此组合规范具体单位名称分为两排属特例

横线下方名称靠左对齐

若单位名称过长可酌情分两或三行，以下同。

分公司各级单位名称组合规范 (特例)

分公司简称 + 具体单位名称 + 工程项目名称

中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID
超高压输电公司
±800千伏侨乡换流站
糯扎渡送电广东±800千伏直流输电工程

此组合规具体单位名称分为三排属特例

横线下方名称靠左对齐

实际应用时，请替换正确的名称

A2.03-2 分公司组合规范 / 竖式

此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，主要应用于竖式门楣灯箱 , 不推荐广泛使用。

其组合规则是：上方是中国南方电网品牌标识中置式组合，下方为分公司中英文全称 / 简称或分公司中文全称 / 简称＋具体单位名称。下方字体为思源黑体 Regular、思源黑体 Bold 和 Arial Bold，采用顶部对齐方式。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。

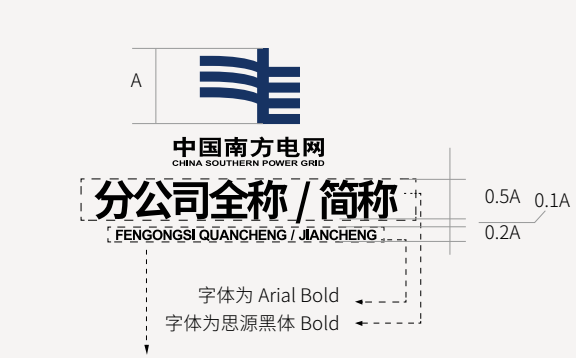


A2.03-3 分公司组合规范 / 中置式

此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，不推荐广泛使用，主要应用于背景墙。

其组合规则是：上方是中国南方电网品牌标识中置式组合，下方为分公司中英文全称 / 简称或分公司中文全称 / 简称＋具体单位名称。下方字体为思源黑体 Regular、思源黑体 Bold 和 Arial Bold，采用居中对齐方式。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。



制作时请更换正确的公司英文名称



范例

分公司名称组合规范

分公司中英文简称

中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID
超高压输电公司
EHV POWER TRANSMISSION COMPANY

分公司各级单位名称组合规范

分公司简称 + 具体单位名称

中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID
超高压输电公司
广州局

分公司各级单位名称组合规范 (特例)

分公司简称 + 具体单位名称

中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID
超高压输电公司
500千伏福山变电站

分公司各级单位名称组合规范 (特例)

分公司简称 + 具体单位名称 + 工程项目名称

中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID
超高压输电公司
±800千伏侨乡换流站
糯扎渡送电广东±800千伏直流输电工程

若单位名称过长可酌情分成三行

实际应用时，请替换正确的名称

A2.04-1 控股子公司组合规范 / 横式

此组合为公司视觉识别系统中的常用组合。

其组合规则是：蓝色线条上方是中国南方电网品牌标识横式组合，下方为控股子公司中文全称 / 简称或控股子公司全称 / 简称＋具体单位名称。下方字体为思源黑体 Regular，采用左对齐方式。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。



范例

控股子公司名称组合规范

控股子公司全称





实际应用时，请替换正确的名称

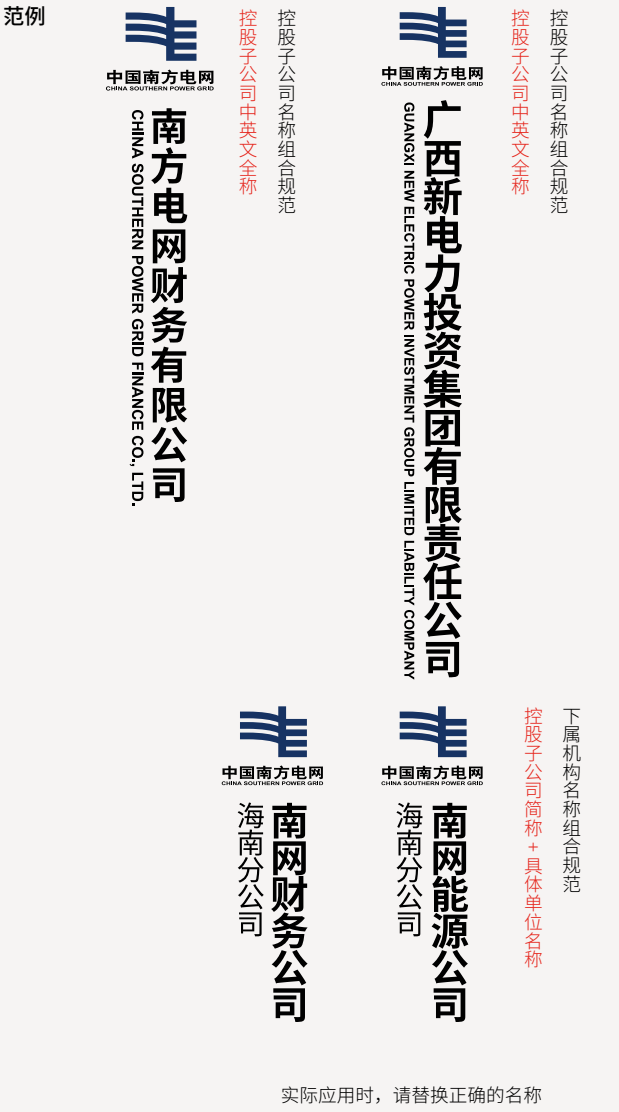
A2.04-2 控股子公司组合规范 / 竖式

此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，不推荐广泛使用，主要应用于竖式门楣灯箱。

其组合规则是：上方是中国南方电网品牌标识中置式组合，下方为分公司中英文全称 / 简称或分公司中文全称 / 简称＋各级具体单位名称。下方字体为思源黑体 Regular、思源黑体 Bold 和 Arial Bold，采用顶部对齐方式。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。





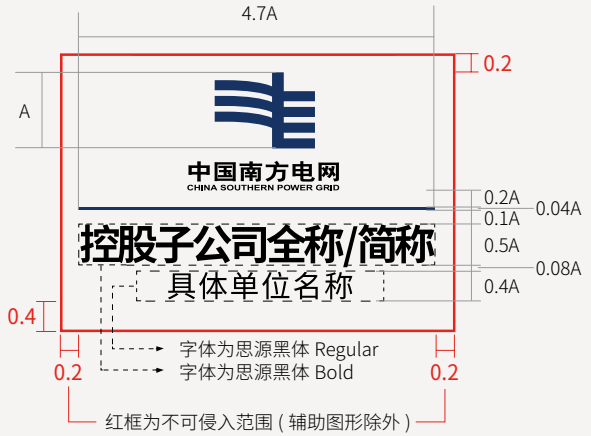
A2.04-3 控股子公司组合规范 / 中置式

此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，不推荐广泛使用，主要应用于背景墙。

其组合规则是：上方是中国南方电网品牌标识中置式组合，下方为分公司中英文全称 / 简称或分公司中文全称 / 简称＋各级具体单位名称。下方字体为思源黑体 Regular、思源黑体 Bold 和 Arial Bold，采用居中对齐方式。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。





范例

控股子公司名称组合规范

控股子公司全称





下属机构名称组合规范

控股子公司简称 + 具体单位名称





实际应用时，请替换正确的名称

A2.05 直属机构名称组合规范

此组合为公司视觉识别系统中的常用组合。

其组合规则是：蓝色线条上方是中国南方电网品牌标识横式组合，下方为直属、驻外机构中文名称。下方字体为思源黑体 Regular，采用左对齐方式。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。



范例



实际应用时，请替换正确的名称

A2.06-1 标准组合与少数民族文字组合规范 / 横式

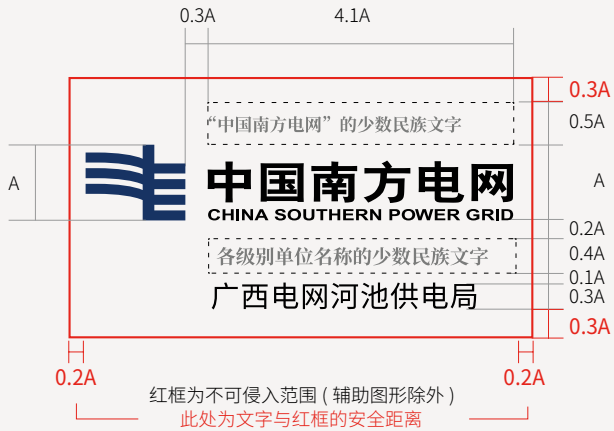
此组合为公司视觉识别系统中的常用组合。请严格遵守标准组合与少数民族文字之间的位置与比例关系，不得随意更改。

其组合规则参见 A2.01-A2.05。各级别单位名称为思源黑体 Regular。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。



范例



实际应用时，请替换正确的名称

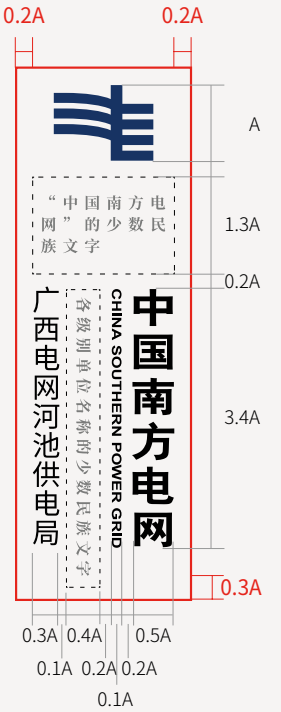
A2.06-2 标准组合与少数民族文字组合规范 / 竖式

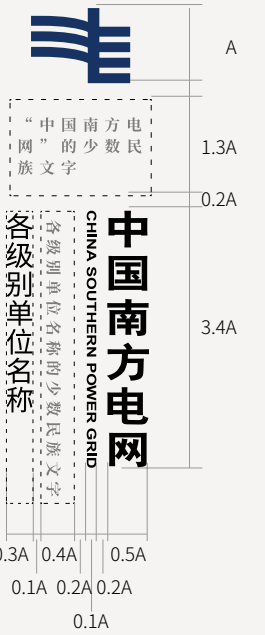
此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，不推荐广泛使用，主要应用于竖式门楣灯箱。请严格遵守标准组合与少数民族文字之间的位置与比例关系，不得随意更改。

其组合规则参见 A2.01-A2.05。各级别单位名称为思源黑体 Regular。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。

范例





实际应用时，请替换正确的名称

A2.06-3 标准组合与少数民族文字组合规范 / 中置式

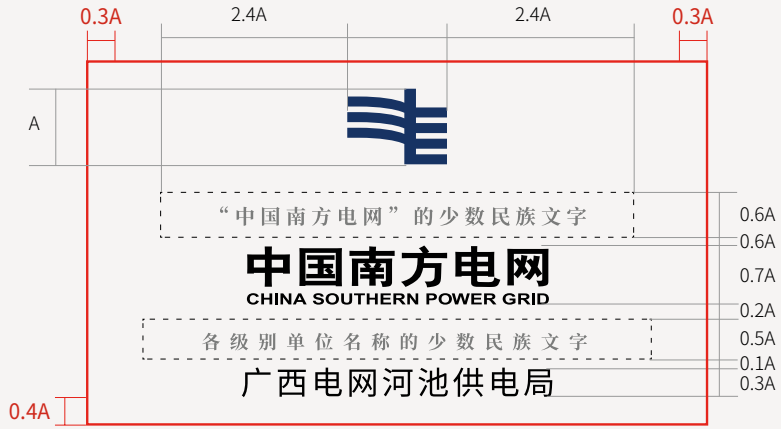
此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，不推荐广泛使用，主要应用于背景墙。请严格遵守标准组合与少数民族文字之间的位置与比例关系，不得随意更改。

其组合规则参见 A2.01-A2.05。各级别单位名称为思源黑体 Regular。

色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范。



范例



实际应用时，请替换正确的名称

A2. 07-1 海外机构名称组合规范 / 横式

此组合为公司视觉识别系统中的常用组合，海外机构名称为思源黑体 Bold，Arial Bold。色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范，应从手册矢量文件中选取标准组合。

范例一（优先推荐使用）



范例二

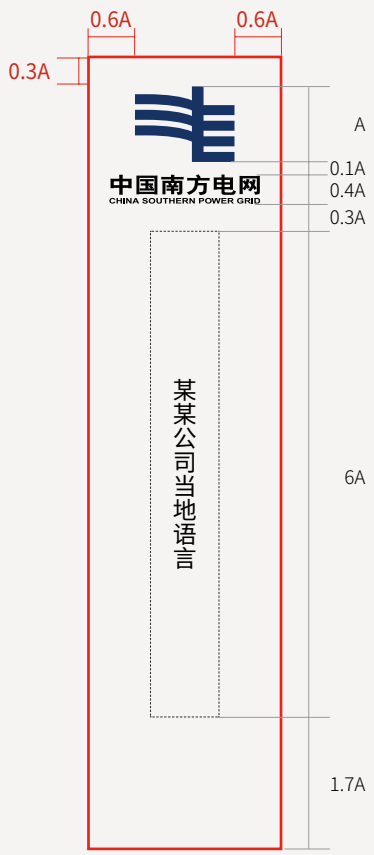


实际应用时，请替换正确的名称

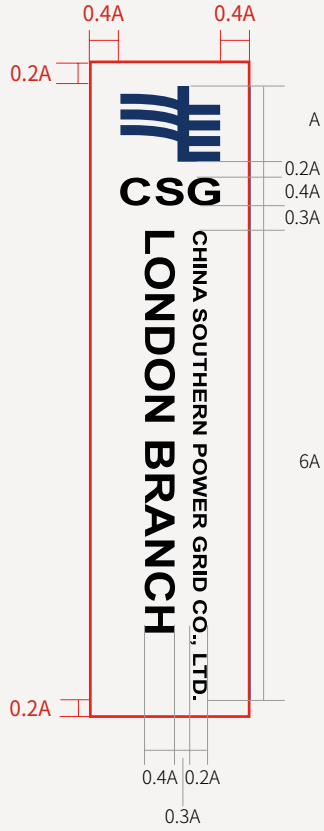
A2.07-2 海外机构名称组合规范 / 竖式

此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，不推荐广泛使用，主要应用于竖式门楣灯箱。海外机构名称为思源黑体 Bold，Arial Bold。色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范，应从手册矢量文件中选取标准组合。

范例一（优先推荐使用）



范例二



实际应用时，请替换正确的名称

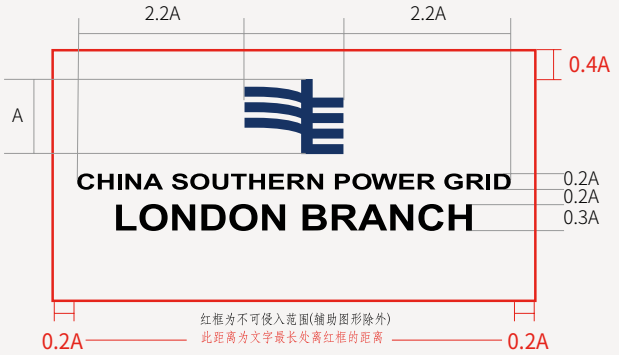
A2.07-3 海外机构名称组合规范 / 中置式

此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，不推荐广泛使用，主要应用于竖式门楣灯箱。海外机构名称为思源黑体 Bold，Arial Bold。色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范，应从手册矢量文件中选取标准组合。

范例一（优先推荐使用）



范例二



实际应用时，请替换正确的名称

A2.08-1 港澳台地区分 / 子公司名称组合规范 / 横式

此组合为公司视觉识别系统中的常用组合。港澳台地区中文名称字体为：思源黑体 Regular，英文为：Arial Bold。色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范，应从手册矢量文件中选取标准组合。



范例一



范例二



实际应用时，请替换正确的名称

A2.08-2 港澳台地区分 / 子公司名称组合规范 / 竖式

此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，不推荐广泛使用，主要应用于竖式门楣灯箱。港澳台地区中文名称字体为：思源黑体 Regular，英文为：Arial Bold。色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范，应从手册矢量文件中选取标准组合。



范例一



范例二



实际应用时，请替换正确的名称

A2.08-3 港澳台地区分 / 子公司名称组合规范 / 中置式

此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，不推荐广泛使用，主要应用于背景墙。港澳台地区中文名称字体为：思源黑体 Regular，英文为：Arial Bold。色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范，应从手册矢量文件中选取标准组合。



范例一



范例二



实际应用时，请替换正确的名称

A2.09-1 海外合资、合作机构名称组合规范 / 横式

此组合为公司视觉识别系统中的常用组合。色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范，应从手册矢量文件中选取标准组合。

范例一



红框为不可侵入范围 (辅助图形除外)

范例二



红框为不可侵入范围 (辅助图形除外)

实际应用时，请替换正确的名称

A2.09-2 海外合资、合作机构名称应用规范 / 竖式

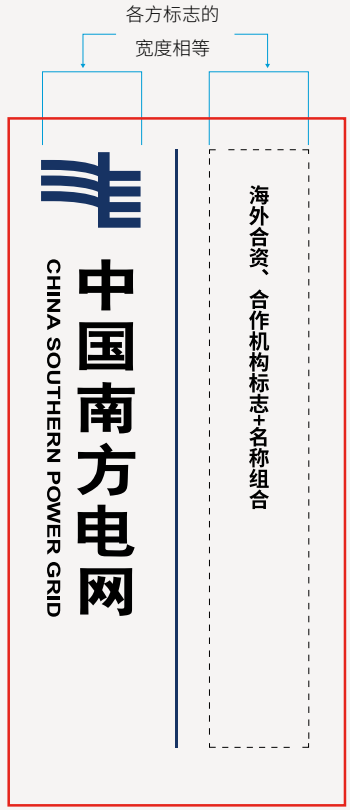
此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，不推荐广泛使用。色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范，应从手册矢量文件中选取标准组合。

范例一



红框为不可侵入范围 (辅助图形除外)

范例二



红框为不可侵入范围 (辅助图形除外)

实际应用时，请替换正确的名称

A2.09-3 海外合资、合作机构名称应用规范 / 中置式

此组合为公司视觉识别系统中的备用组合，不推荐广泛使用。海外机构名称为思源黑体 Bold，Arial Bold 等。色彩应用上，如在深色底上则反白处理。使用时请严格遵守手册规范，应从手册矢量文件中选取标准组合。

范例一



红框为不可侵入范围 (辅助图形除外)

范例二



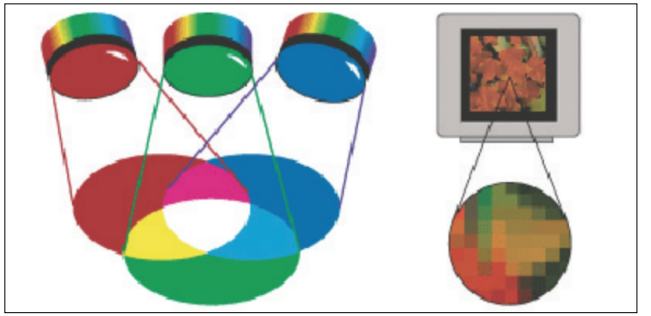
红框为不可侵入范围 (辅助图形除外)

实际应用时，请替换正确的名称

A3.01 色彩术语解释.....068
A3.02 品牌标准色规范.....069
A3.03 品牌辅助色规范.....070
A3.04 特殊印刷工艺.....071
A3.05 色彩配比及品牌色彩占位.....072
A3.06 品牌色彩集合.....073
A3.07 标准色、辅助色色阶.....075
A3.08 品牌标识在不同色彩背景上的使用规范.....076

A3 色彩规范

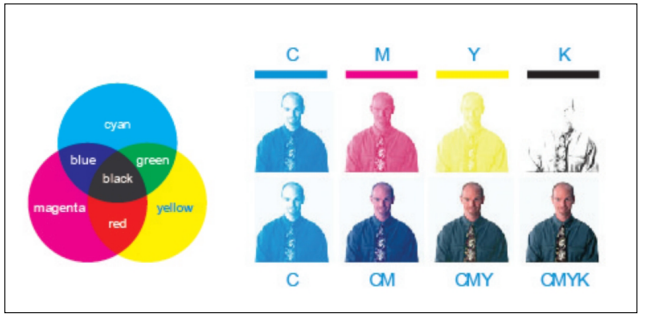
A3.01 色彩术语解释



RGB 视屏色

自然界中绝大部分的可见光谱可以用红 (R)、绿 (G)、蓝 (B) 三色光按不同比例和强度的混合来表示。RGB 模型通常用于光照、视频和屏幕图像编辑。

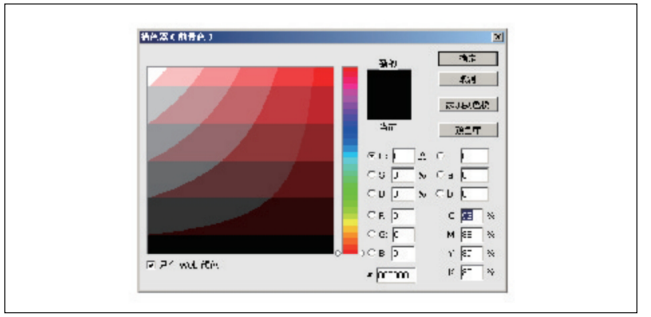
使用环境 :Powerpoint 展示文件、电视标版等。



CMYK 四色

CMYK 四色模式是以打印油墨在纸张上的光线吸收特性为基础，是进行四色分色印刷时所用的色彩标准。

使用环境 : 印刷物品。



网络安全色 HEX#

网络安全色是指在不同硬件环境、不同操作系统、不同浏览器中都能够正常显示的颜色集合 (调色板)，也就是说这些颜色在任何终端浏览用户显示设备上的现实效果都是相同的。

使用环境 : 网络。

A3.02 品牌标准色规范

公司品牌标准色来源于标识中的蓝色和黑色。蓝色主要用于品牌标志，黑色主要用于文字标识。

品牌标准色是品牌形象建设的重要组成部分。它有助于统一品牌形象，使品牌的视觉风格标准化，与文字策略相结合，从而提升品牌形象，使消费者更容易认识和记住自己的品牌，提高消费者对品牌的识别和忠诚度。



C100 M69 Y0 K38
R0 G55 B122
#00377a

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000

100% 90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%

A3.03 品牌辅助色规范

辅助色是基于标准色的延展也是对标准色的补充。

品牌辅助色不仅是品牌视觉设计的重要组成部分，而且在传达品牌信息、提升品牌形象、增强消费者体验等方面发挥着重要作用。正确的辅助色选择和应用能够有效地丰富品牌形象，提高品牌的整体感知价值。

C65 M34 Y0 K9
R89 G138 B194
Web #598ac2

C60 M10 Y0 K15
R84 G166 B210
Web #54a6d2

C43 M18 Y0 K6
R149 G181 B219
Web #95b5db

C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
Web #ffffff

C15 M100 Y100 K0
R208 G18 B27
Web #d0121b

C0 M65 Y100 K11
R222 G111 B0
Web #de6f00

C0 M20 Y100 K0
R253 G208 B0
Web #fdd000

A3.04 特殊印刷工艺

特殊印刷工艺主要用于一些高端物料，如礼赠用品、精装书籍等。

为使企业形象统一而富有变化，特规范特殊印刷工艺进行配合应用。在特殊背景、特殊材料或特定要求下，品牌标识、标准字可烫金或者烫银。



专金

C30 M30 Y60 K10
R179 G163 B107
Web #b3a36b

专金为特殊油墨，或者使用烫金工艺制作等形式也可以达到此效果。这些形式可以丰富视觉效果，也通常可以为设计作品提升品质感。



专银

C0 M0 Y0 K40
R181 G181 B182
Web #b5b5b6

专银为特殊油墨，或者使用烫银工艺制作等形式也可以达到此效果。这些形式可以丰富视觉效果。也通常可以为设计作品提升品质感。

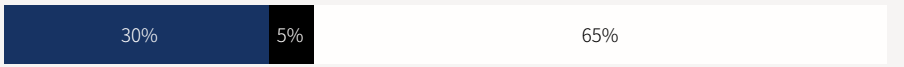


注：
此工艺选择多样，请根据需求严格遵循中国南方电网 VI 系统整体风格选用

A3.05 色彩配比及品牌色彩占位

在使用标准色，辅助色时要控制色彩在画面中所占比例。

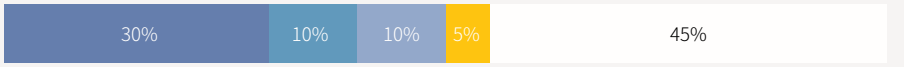
在进行品牌推广过程中，会遇到因不同的背景、场合等因素而使用不同配色，现根据已有标准色以及辅助色规范出画面中可能出现的色彩配比及对应色彩，为达到品牌传播的高度统一，在实际使用中需遵循手册规范使用。



以白色为主，少量使用标准色的色彩配比。适合行政办公等



以标准色为主，少量留白的色彩配比。适合会务、广告等需要渲染环境气氛的物料。



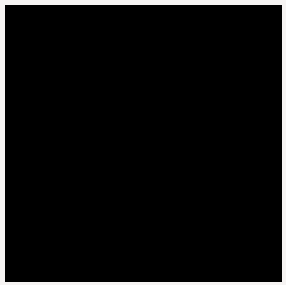




多个颜色同时出现以辅助色为主，起到活跃气氛的作用主要用于礼赠、广告等物料中。

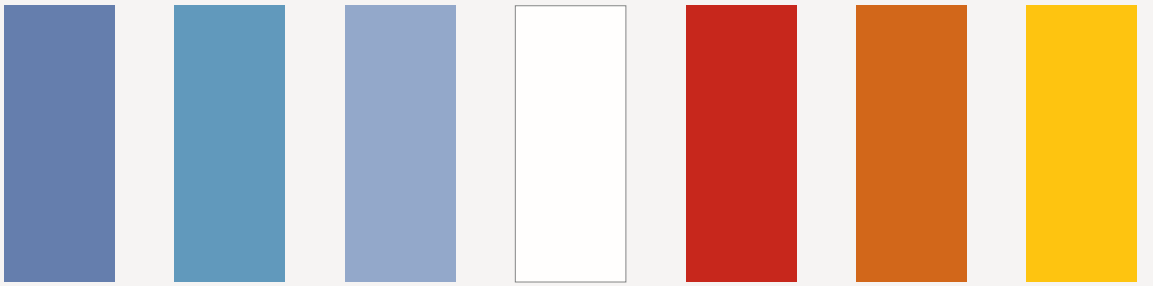
A3.06-1 品牌色彩集合（标准色系）

请严格遵循公司色彩标准使用规范。

	南网蓝	黑色
		
CMYK	100/69/0/38	0/5/0/100
RGB	0/55/122	0/0/0
Web	#00377a	#000000
PANTONE	654CVC	Black C

A3.06-2 品牌色彩集合（辅助色系）

请严格遵循公司色彩标准使用规范。

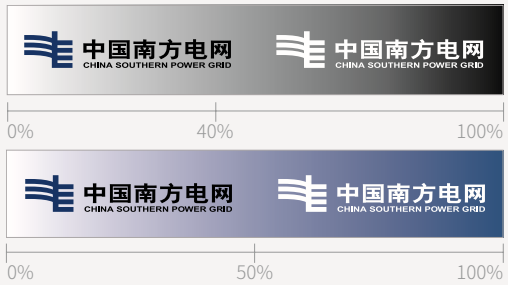


CMYK	65/34/0/9	60/0/0/15	43/18/0/6	0/0/0/0	15/100/100/0	0/65/100/11	0/20/100/0
RGB	89/138/194	84/166/210	149/181/219	255/255/255	208/18/27	222/111/0	253/208/0
Web	#598ac2	#54a6d2	#95b5db	#ffffff	#d0121b	#de6f00	#fdd000

A3.07 标准色、辅助色色阶

本页规范了标识在不同明度的标准色、辅助色上的使用方式，请严格按照本页的规范执行，以保证标识在不同背景色上的清楚呈现。

标准色色阶



辅助色色阶



A3.08 品牌标识在不同色彩背景上的使用规范

公司品牌标识在使用时应尽量放置于白色背景上，如需使用彩色背景应严格按照本页的相关规范使用标识。

标准色系



辅助色系



A4.01 辅助图形基本使用形式.....078
A4.02 辅助图形使用规范.....079
A4.03 辅助图形色彩使用规范.....080
A4.04 辅助图形应用示范.....081

A4 辅助图形规范

A4.01 辅助图形基本使用形式

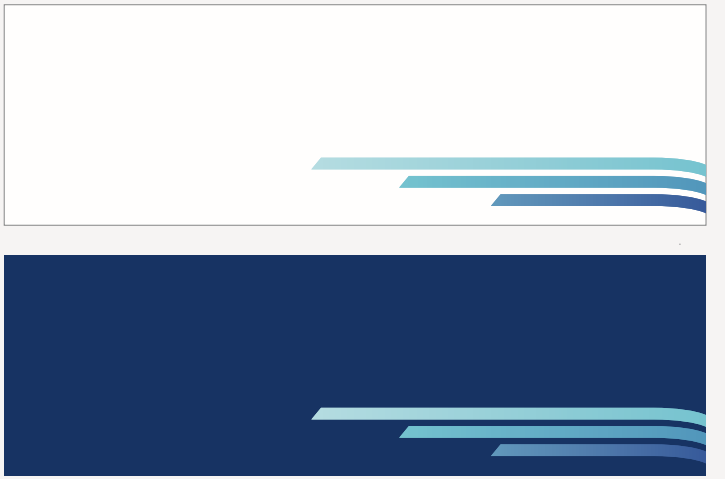
辅助图形是标志的一种延伸设计，可局部运用，主要应用于材料封面、幻灯片封面、公司纸袋、PPT模板、屏保等。

色彩应用上，不作统一规定，但应尽量选用标准色彩。

辅助图形一

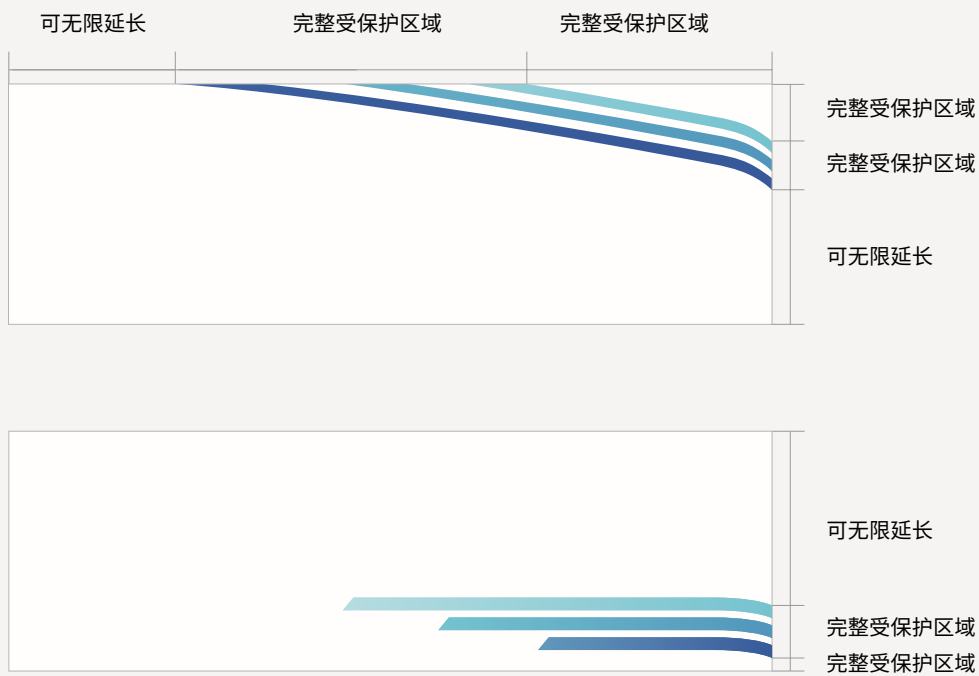


辅助图形二



A4.02 辅助图形使用规范

辅助图形在实际使用中需遵循规范，不得出现规范以外的形式和使用方法。辅助图形的基本形态不变，使用时应根据实际版面、图片色彩、环境选择、特殊需求灵活调整。



A4.03 辅助图形色彩使用规范

辅助图形在使用中，必须遵循色彩规范，禁止出现规范外的色彩搭配应用。

当背景为纯白色或南网蓝时，均为不同色调的蓝色渐变。

辅助图形一



辅助图形二



32/0/7/0	56/0/11/0
56/0/11/0	66/9/0/15
60/10/0/15	90/60/0/0

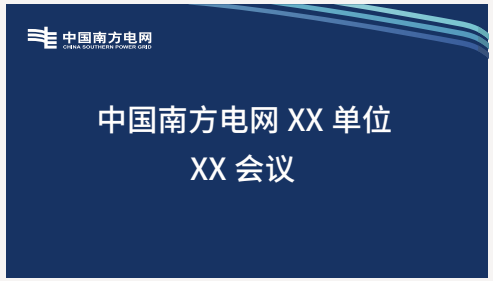
A4.04 辅助图形应用示范

辅助图形是标志的一种延伸设计，可局部运用，主要应用于材料封面、幻灯片封面、公司纸袋、PPT模板、屏保等。

色彩应用上，不作统一规定，但应尽量选用标准色彩。

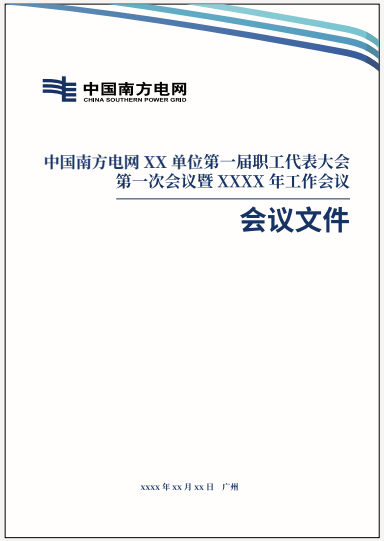
范例

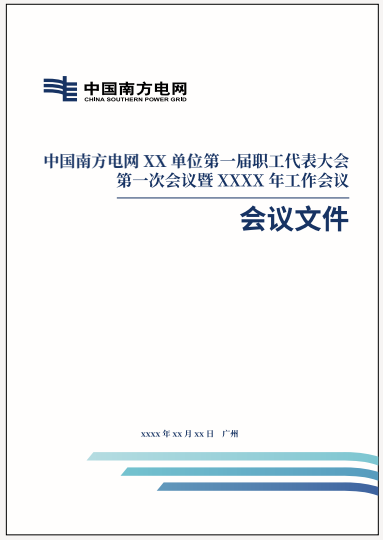
会议背景板 /PPT 封面





手册封面





A5.01 辅助标识组合应用规范.....083
A5.02 卡通形象——南网 50 赫兹应用规范 084

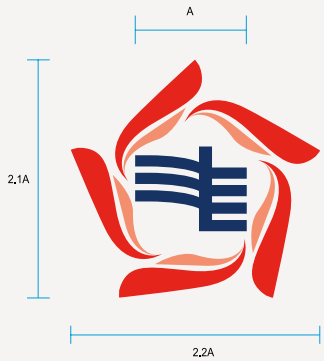
A5 辅助标识及卡通形象规范

A5.01 辅助标识组合应用规范

此标识是对企业内涵进行的补充和丰富，用于企业公益慈善、品牌活动，作为活化品牌表现力的图样使用，禁止直接替代 A1.04 组合。

在实际应用中，要保持辅助标识统一性，不允许对标识进行变形、拉伸等处理。

色彩应用：在深色底上可以反白处理，浅色底上使用标准色。



CO M100 Y100 KO PANTONE1797C
CO M50 Y50 KO PANTONE486C

标识释义

此标识以南方电网的五省合作为设计思路，围绕公司品牌标志形成一个类似花状的综合标识，结合公司“万家灯火 南网情深”的品牌形象，表达了南方电网团结一致，共同塑造公司品牌，同时也体现了公司各项工作的鲜明性、独特性。

标识外圈的红色象征热情服务，能增强企业形象的亲和力并给人强烈的视觉冲击感。


标识反白


标识墨稿



标识最小使用尺寸









深色底上可以反白处理，浅色底上使用标准色，示意图如下：



A5.02-1 卡通形象——南网 50 赫兹应用规范

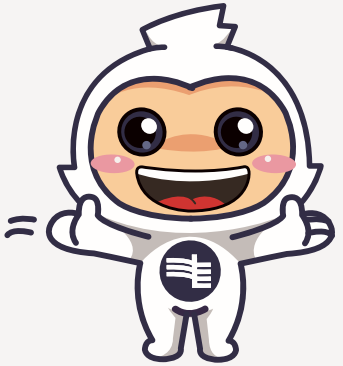
使用说明

卡通形象是企业形象的有效识别，是传播企业形象的重要载体。

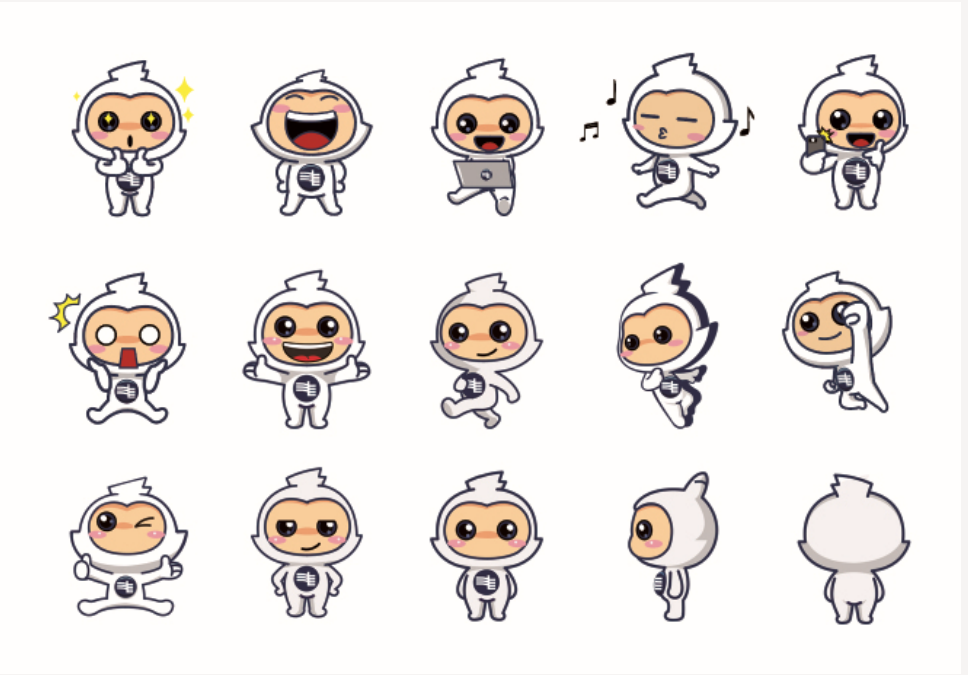
卡通形象南网 50 赫兹可在新闻宣传、品牌传播、营销活动、展览展示、企业文化、公益活动等场合广泛应用。应用于平面宣传品时，各单位应严格遵守南网 50 赫兹应用规范，可与著作权方南方电网数字传媒科技有限公司沟通后，根据地方、民族特色加入图案、颜色等元素，适当丰富南网 50 赫兹形象，并报企业架构与标准化部审核。

此卡通形象已由设计方南方电网数字传媒科技有限公司注册享有著作权，请按规范使用。实体周边产品的设计制作，须与著作权方南方电网数字传媒科技有限公司协商开展。

南网 50 赫兹基本型



南网 50 赫兹动作应用举例



A5.02-2 卡通形象——南网 50 赫兹应用规范

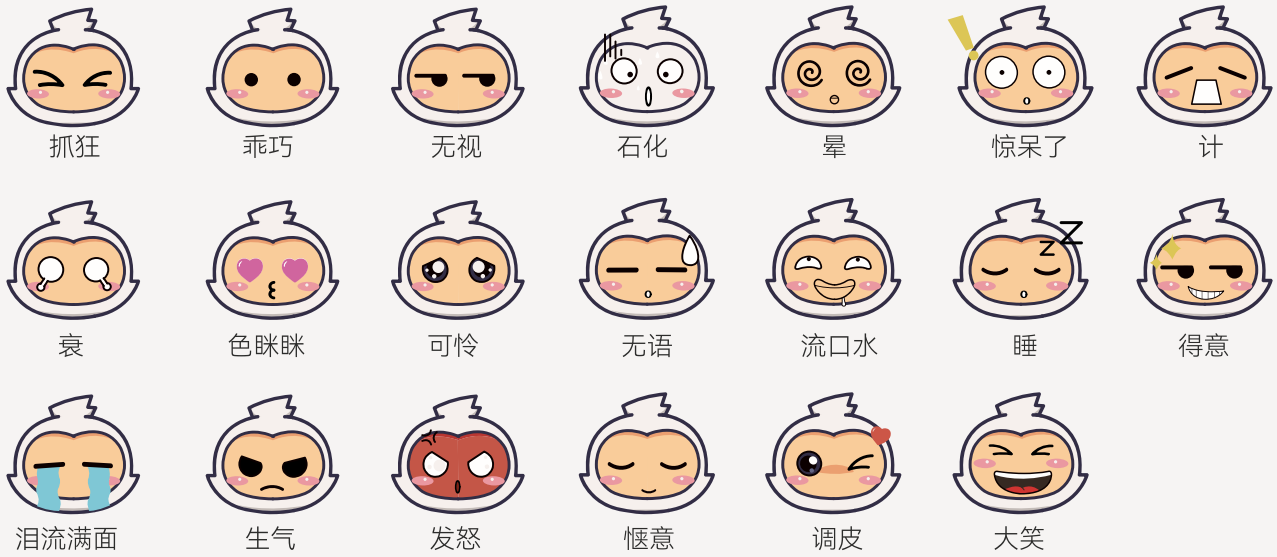
使用说明

卡通形象是企业形象的有效识别，是传播企业形象的重要载体。

卡通形象南网 50 赫兹可在新闻宣传、品牌传播、营销活动、展览展示、企业文化、公益活动等场合广泛应用。应用于平面宣传品时，各单位应严格遵守南网 50 赫兹应用规范，可与著作权方南方电网数字传媒科技有限公司沟通后，根据地方、民族特色加入图案、颜色等元素，适当丰富南网 50 赫兹形象，并报企业架构与标准化部审核。

此卡通形象已由设计方南方电网数字传媒科技有限公司注册享有著作权，请按规范使用。实体周边产品的设计制作，须与著作权方南方电网数字传媒科技有限公司协商开展。

南网 50 赫兹表情应用举例



A5.02-3 卡通形象——南网 50 赫兹应用规范

使用说明

卡通形象是企业形象的有效识别，是传播企业形象的重要载体。

卡通形象南网 50 赫兹可在新闻宣传、品牌传播、营销活动、展览展示、企业文化、公益活动等场合广泛应用。应用于平面宣传品时，各单位应严格遵守南网 50 赫兹应用规范，可与著作权方南方电网数字传媒科技有限公司沟通后，根据地方、民族特色加入图案、颜色等元素，适当丰富南网 50 赫兹形象，并报企业架构与标准化部审核。

此卡通形象已由设计方南方电网数字传媒科技有限公司注册享有著作权，请按规范使用。实体周边产品的设计制作，须与著作权方南方电网数字传媒科技有限公司协商开展。













A5.02-4 卡通形象——南网 50 赫兹应用规范

使用说明

卡通形象是企业形象的有效识别，是传播企业形象的重要载体。

卡通形象南网 50 赫兹可在新闻宣传、品牌传播、营销活动、展览展示、企业文化、公益活动等场合广泛应用。应用于平面宣传品时，各单位应严格遵守南网 50 赫兹应用规范，可与著作权方南方电网数字传媒科技有限公司沟通后，根据地方、民族特色加入图案、颜色等元素，适当丰富南网 50 赫兹形象，并报企业架构与标准化部审核。

此卡通形象已由设计方南方电网数字传媒科技有限公司注册享有著作权，请按规范使用。实体周边产品的设计制作，须与著作权方南方电网数字传媒科技有限公司协商开展。

南网 50 赫兹在宣传画面中应用举例



范例

在保证整体版面美观前提下，可根据实际需要选择已购买使用权或商免字体进行物料设计。



B VI

APPLICATION PART

应用部分

B1 行政办公系统

B1.01 名片应用规范.....090
B1.02 国内信封应用规范.....095
B1.03 国际信封应用规范.....098
B1.04 信纸应用规范.....101
B1.05 不干胶、透明胶应用规范.....103
B1.06 传真纸应用规范.....104
B1.07 笔记本、会议记录簿应用规范.....105
B1.08 办公笔应用规范.....106
B1.09 公司文件夹 / 盒应用规范 107
B1.10 文件袋应用规范.....108
B1.11 通讯录封面应用规范.....109
B1.12 公司手提袋 / 环保袋应用规范 110
B1.13 纸杯应用规范.....111
B1.14 纸巾盒应用规范.....112
B1.15 奖章、证书应用规范.....113
B1.16 奖牌应用规范.....114
B1.17 员工胸卡应用规范.....115
B1.18 临时证件应用规范.....116
B1.19 车辆出入证应用规范.....117
B1.20 公司雨伞应用规范.....118
B1.21 工位牌应用规范.....119
B1.22 U 盘 (ukey/ 专用电子章) 应用规范 120
B1.23 PPT 模板应用规范 121

B1.01-1 名片应用规范（决策级）

使用说明

此名片规范为总部统一样式。

注意事项

品牌标识组合：品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合，制作时必须严格遵守本手册所规范的使用方法，请不要随意更改规格、字体、颜色及组合形式。

名片中二维码可根据需要加入，二维码建议关联公司官微等官方平台，不建议关联个人微信，二维码边长为≥ 15mm。

字体：

人名：思源黑体 Medium（15pt）
人名英文：思源黑体 Medium（12pt）
职务：思源黑体 Regular（10pt）
职务英文：思源黑体 Medium（9pt）
地址：思源黑体 Normal（7pt）

颜色：企业标准色
尺寸：90x55mm
材质：250 克白卡
工艺：普通印刷

正面



背面



B1.01-2 名片应用规范（标准级）

使用说明

此规范为非统一样式，总部级与下属单位级根据实际情况选用。标准级使用范围为总部公司领导之外的所有职工，包括公司总部各部门，所属各单位。

注意事项

品牌标识组合：总部采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合。制作时请严格遵守应用规范，请不要随意更改规格、字体、颜色及组合形式。
名片中二维码可根据需要加入，二维码建议关联公司官微等官方平台，不建议关联个人微信，二维码边长为≥ 15mm。

字体：
- 人名：思源黑体 Medium（15pt）
- 人名英文：思源黑体 Medium（12pt）
- 职务：思源黑体 Regular（10pt）
- 职务英文：思源黑体 Medium（9pt）
- 地址：思源黑体 Normal（7pt）

颜色：企业标准色
尺寸： 90x55mm
材质：250 克白卡
工艺：普通印刷

正面



背面



B1.01-3 名片应用规范（下属单位）

使用说明

此名片规范为总部统一样式。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合，制作时必须严格遵守本手册所规范的使用方法，请不要随意更规格、字体、颜色及组合形式。

各单位可以不印英文面，英文面如不做内容需完全空白，具体由各单位自行把握。名片中职务以人事部门发文为准，专业职称、称谓和社会头衔等一般不得印在名片上。

名片中二维码可根据需要加入，二维码建议关联公司官微等官方平台，不建议关联个人微信，二维码边长为≥ 15mm。

字体：

人名：思源黑体 Medium（15pt）
人名英文：思源黑体 Medium（12pt）
职务：思源黑体 Regular（10pt）
职务英文：思源黑体 Medium（9pt）
地址：思源黑体 Normal（7pt）

颜色：企业标准色
尺寸：90x55mm
材质：250 克白卡
工艺：普通印刷

正面



背面



B1.01-4 名片应用规范（海外版）

使用说明

此名片规范为总部统一样式。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“CSG”英文横式组合，制作时必须严格遵守本手册所规范的使用方法，请不要随意更改规格、字体、颜色及组合形式。名片中二维码可根据需要加入，二维码建议关联公司官微等官方平台，不建议关联个人微信，二维码边长为≥ 15mm。

字体：

人名：思源黑体 Medium（15pt）
人名英文：思源黑体 Medium（12pt）
职务：思源黑体 Regular（10pt）
职务英文：思源黑体 Medium（9pt）
地址：思源黑体 Normal（7pt）

颜色：企业标准色
尺寸： 90x55mm
材质：艾迪雅 超白 330g(可自定义)
工艺：印专色 / 四色印刷 + 工艺
（可自定义）

正面



背面



B1.01-5 名片应用规范（海外版）

使用说明

此名片规范为总部统一样式。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与英文横式组合，制作时必须严格遵守本手册所规范的使用方法，请不要随意更改规格、字体、颜色及组合形式。
名片中二维码可根据需要加入，二维码建议关联公司官微等官方平台，不建议关联个人微信，二维码边长为≥ 15mm。

字体：
- 人名：思源黑体 Medium（15pt）
- 人名英文：思源黑体 Medium（12pt）
- 职务：思源黑体 Regular（10pt）
- 职务英文：思源黑体 Medium（9pt）
- 地址：思源黑体 Normal（7pt）

颜色：企业标准色
尺寸：90x55mm
材质：250 克白卡
工艺：普通印刷

正面



背面



B1.02-1 国内信封应用规范（5 号信封）

使用说明

此规范为非统一样式，总部根据实际情况选用。

注意事项

字体：

公司名称字体：思源黑体 Bold

内容中文字体：思源黑体 Medium

内容英文 / 数字字体：Arial Regular

尺寸：220X110 mm

颜色：企业标准色

推荐材质：120 克双胶纸、牛皮纸

工艺：普通印刷

注：信封邮编框和字的位置、大小以及“贴邮票处”的位置、大小请严格遵照国家有关规定印制



具体信息可根据不同单位进行替换
公司名称字体：思源黑体 Bold
内容中文字体：思源黑体 Medium
内容英文 / 数字字体：Arial Regular

B1.02-2 国内信封应用规范（7 号信封）

使用说明

此规范为非统一样式，总部根据实际情况选用。

注意事项

字体：

公司名称字体：思源黑体 Bold

内容中文字体：思源黑体 Medium

内容英文 / 数字字体：Arial Regular

尺寸：229x162 mm

颜色：企业标准色

推荐材质：120 克双胶纸、牛皮纸

工艺：普通印刷

注：信封邮编框和字的位置、大小以及“贴邮票处”的位置、大小请严格遵照国家有关规定印制



具体信息可根据不同单位进行替换
公司名称字体：思源黑体 Bold
内容中文字体：思源黑体 Medium
内容英文 / 数字字体：Arial Regular

B1.02-3 国内信封应用规范（9 号信封）

使用说明

此规范为非统一样式，总部根据实际情况选用。

注意事项

字体：

公司名称字体：思源黑体 Bold

内容中文字体：思源黑体 Medium

内容英文 / 数字字体：Arial Regular

尺寸：324x229 mm

颜色：企业标准色

推荐材质：120 克双胶纸、牛皮纸

工艺：普通印刷

注：信封邮编框和字的位置、大小以及“贴邮票处”的位置、大小请严格遵照国家有关规定印制



具体信息可根据不同单位进行替换
公司名称字体：思源黑体 Bold
内容中文字体：思源黑体 Medium
内容英文 / 数字字体：Arial Regular

B1.03-1 国际信封应用规范（5 号信封）

使用说明

此规范为非统一样式，总部根据实际情况选用。

注意事项

字体：

公司名称字体：Arial Bold

内容英文字体：Arial Regular

尺寸：220X110 mm

颜色：企业标准色

推荐材质：120 克双胶纸

工艺：普通印刷

注：信封邮编框和字的位置、大小以及“贴邮票处”的位置、大小请严格遵照国家有关规定印制



B1.03-2 国际信封应用规范（7 号信封）

使用说明

此规范为非统一样式，总部根据实际情况选用。

注意事项

字体：

公司名称字体：Arial Bold

内容英文字体：Arial Regular

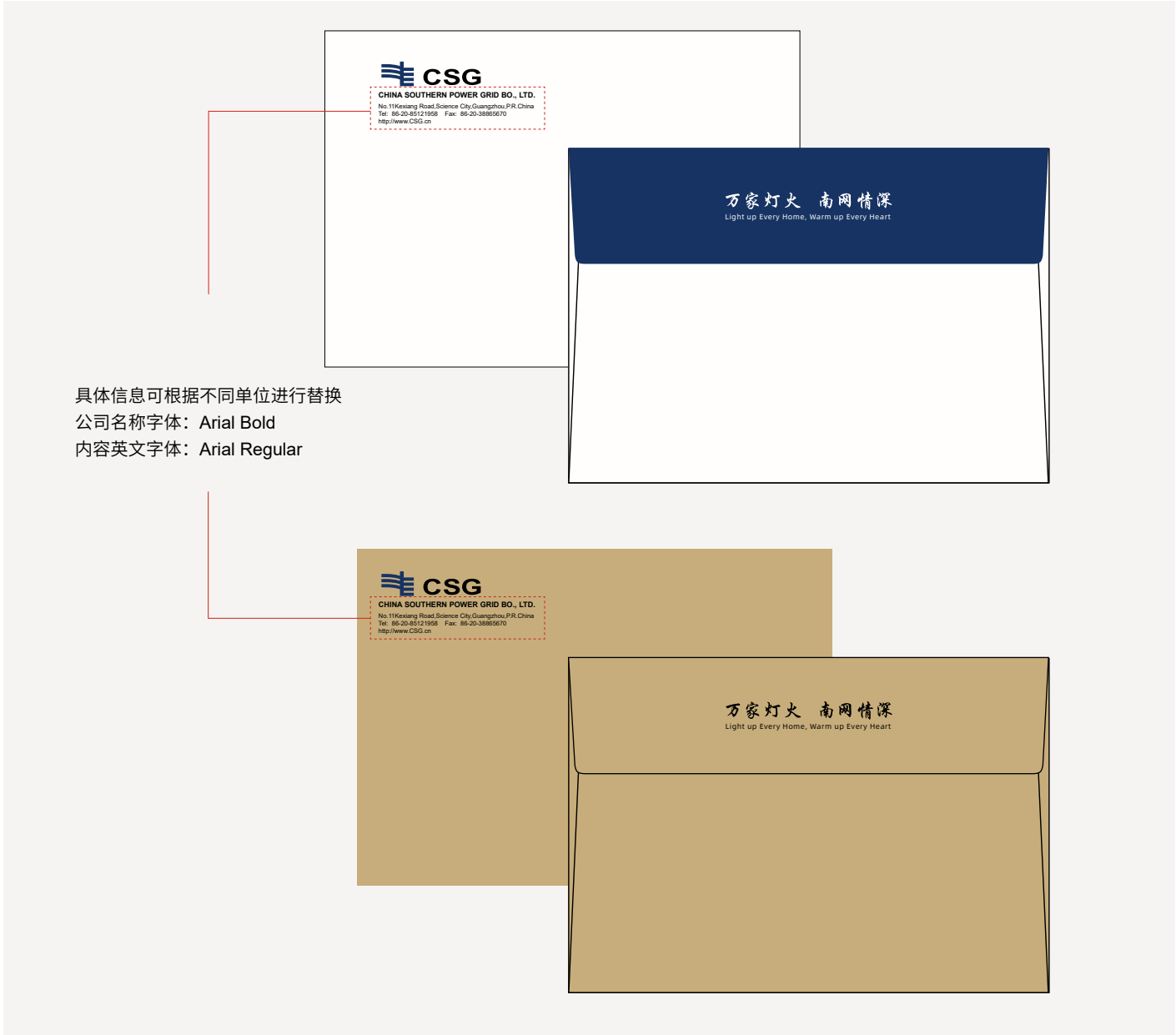
尺寸：229x162 mm

颜色：企业标准色

推荐材质：120 克双胶纸

工艺：普通印刷

注：信封邮编框和字的位置、大小以及“贴邮票处”的位置、大小请严格遵照国家有关规定印制



B1.03-3 国际信封应用规范（9 号信封）

使用说明

此规范为非统一样式，总部根据实际情况选用。

注意事项

字体：

公司名称字体：Arial Bold

内容英文字体：Arial Regular

尺寸：324x229 mm

颜色：企业标准色

推荐材质：120 克双胶纸

工艺：普通印刷

注：信封邮编框和字的位置、大小以及“贴邮票处”的位置、大小请严格遵照国家有关规定印制



B1.04-1 信纸应用规范

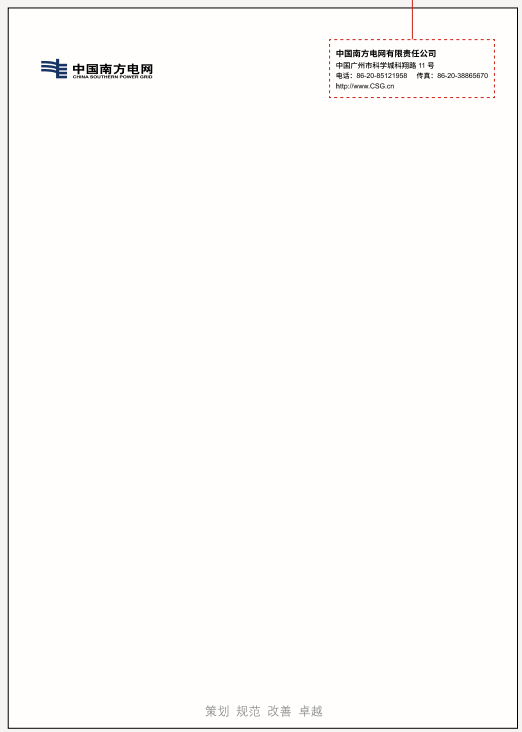
使用说明

此规范为非统一样式，总部根据实际情况选用。

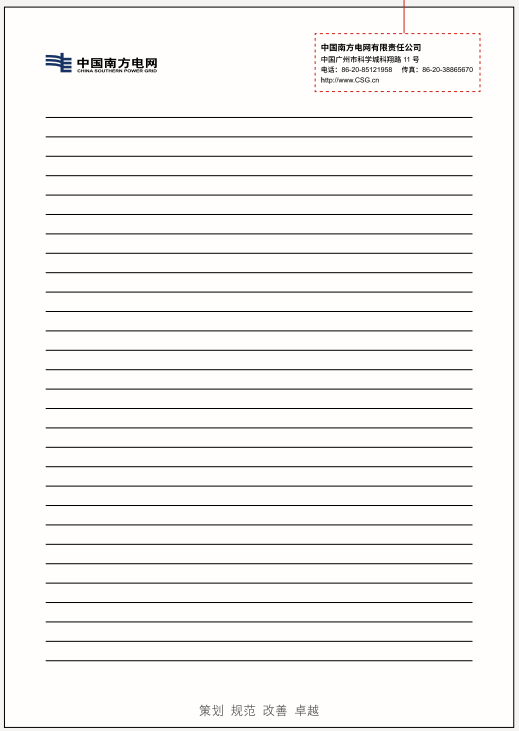
注意事项

颜色：企业标准色
尺寸：210x297 mm、148x210 mm
材质：80 克双胶纸
工艺：普通印刷

具体信息可根据不同单位进行替换
公司名称字体：思源黑体 Bold
内容中文字体：思源黑体 Medium
内容英文 / 数字字体：Arial Regular



样式一



样式二

B1.04-2 信纸应用规范（海外版）

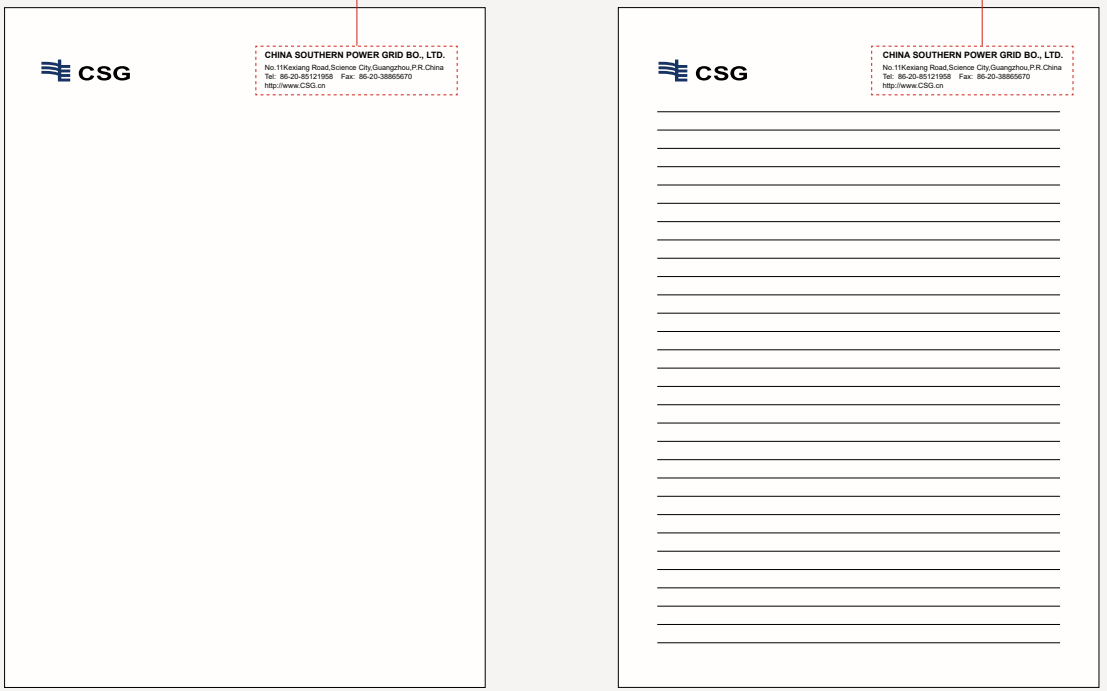
使用说明

此规范为非统一样式，总部级与下属单位级根据实际情况选用。

注意事项

颜色：企业标准色
尺寸：210x297 mm、148x210 mm
材质：80 克双胶纸
工艺：普通印刷

具体信息可根据不同单位进行替换
公司名称字体：Arial Bold
内容英文字体：Arial Regular



样式一　　样式二

B1.05 不干胶、透明胶应用规范

使用说明

此规范为统一样式，版式不作级别区分。

注意事项

规格：各单位请根据实际情况而定
推荐材质：157 克不干胶专用纸

注：不干胶适用于多种场合，使用时注意与物体的颜色搭配



C100 M69 Y0 K38



B1.06 传真纸应用规范

使用说明

此规范为非统一样式，总部级与下属单位级根据实际情况选用。

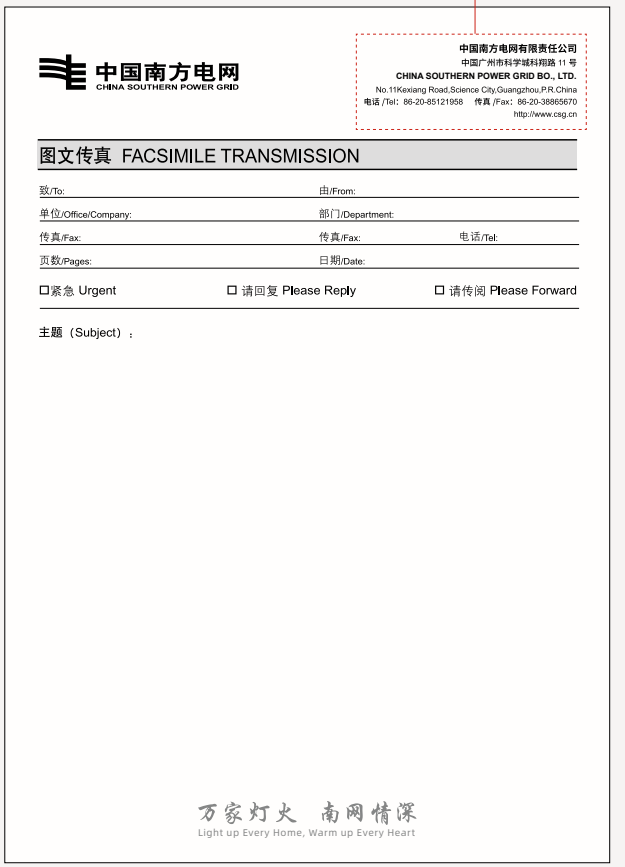
注意事项

公司外发传真必须使用此规范不得随意更改。虚线框内各级别单位名称为黑体。

注：字体大小不得超过标准组合的字体大小

具体信息可根据不同单位进行替换
公司名称字体：思源黑体 Bold
内容中文字体：思源黑体 Medium
内容英文 / 数字字体：Arial Regular

范例一（标准款）



范例二（简约款）



B1.07 笔记本、会议记录簿应用规范

使用说明

此规范为统一样式，版式不作级别区分。

注意事项

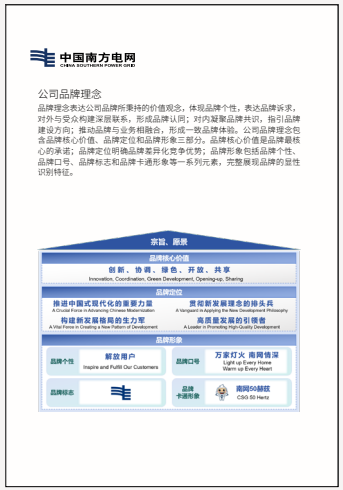
品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
规格：各单位请根据实际情况而定
推荐材质：标准色或黑色仿皮
工艺：压印或烫银

范例（封面）





扉页应用示意（供参考）



内页应示意（供参考）



B1.08 办公笔应用规范

使用说明

此规范为统一样式，样式不作级别区分。

注意事项

材质：金属笔杆
工艺：Logo 激光雕刻

注：此页仅作为设计示范 , 材质与工艺可以根据实际情况而定



B1.09 公司文件夹 / 盒应用规范

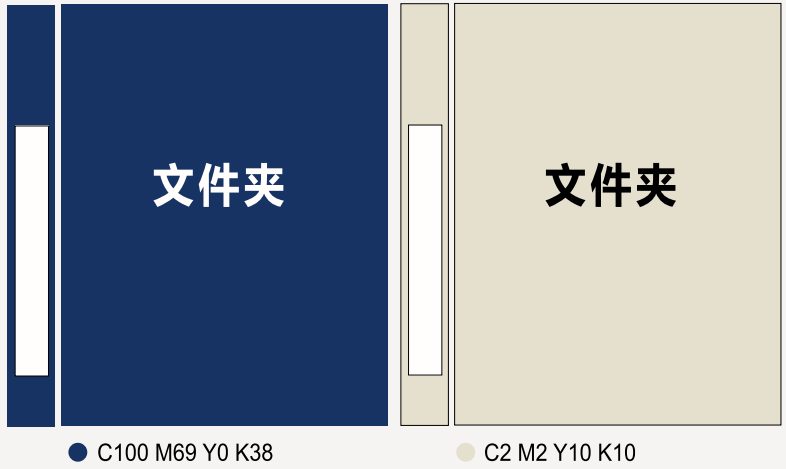
使用说明

此规范为统一样式，版式不作级别区分。

注意事项

颜色：企业标准色
推荐规格：240x310x35 mm
推荐材质：2mm 荷兰板纸基、塑基
工艺：普通印刷





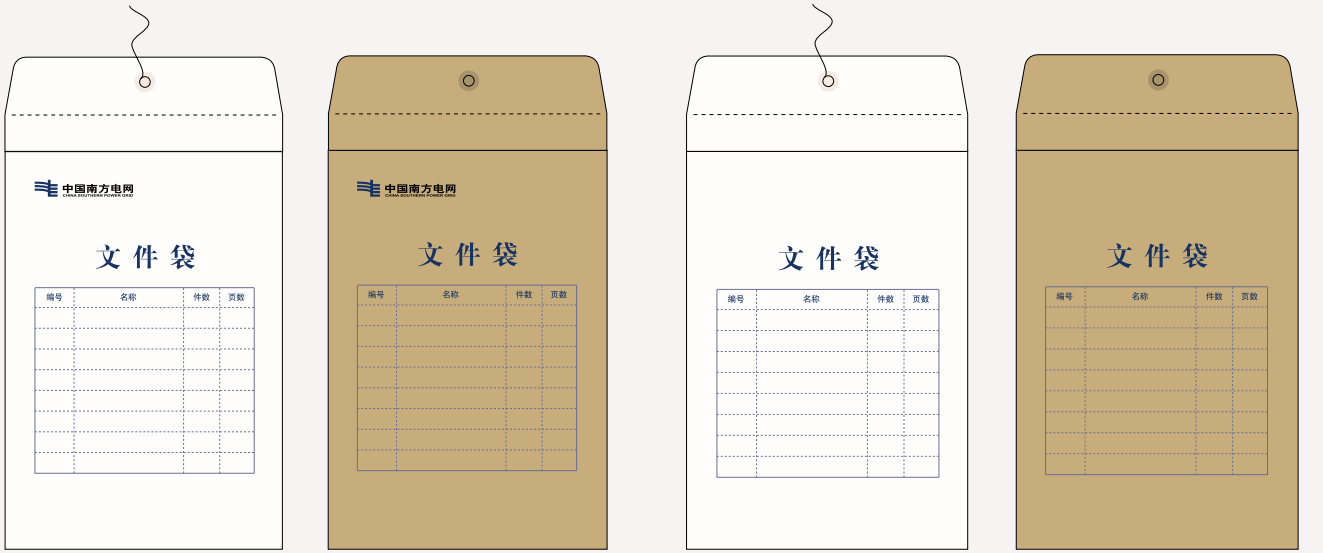
B1.10 文件袋应用规范

使用说明

此规范为统一样式，版式不作级别区分。

注意事项

颜色：企业标准色
规格：240x310x35mm
材质：150g 双胶纸 / 牛皮纸
工艺：普通印刷



B1.11 通讯录封面应用规范

使用说明

此规范为非统一样式，总部级与下属单位级级根据实际情况选用。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合字体：“通讯录”字体为汉仪中黑，字体大小不得超过标准
皮质封面颜色：各单位请根据实际情况而定
工艺：压印或烫银

公司总部



下属单位



通讯录和“各级别单位名称”居中

范例 / 下属单位



B1.12 公司手提袋 / 环保袋应用规范

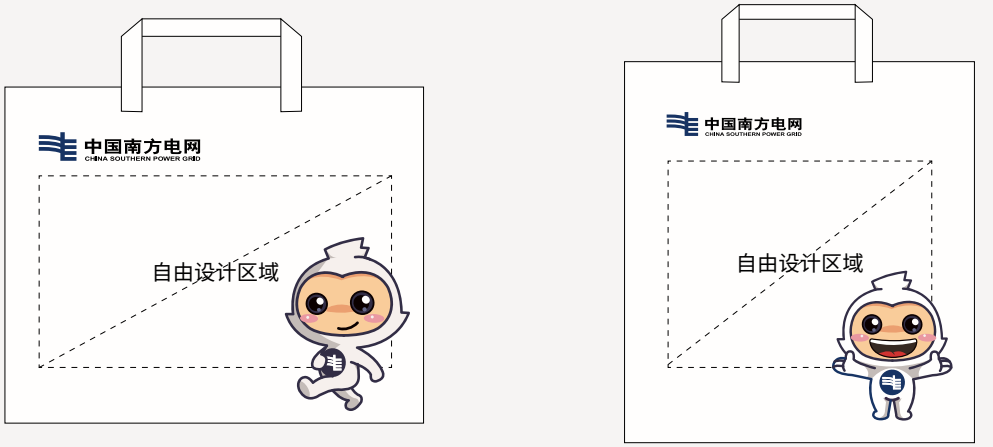
使用说明

此规范为非统一样式，只对品牌标识组合进行规范，其余为自由设计区域，范例供选择参考，保持版面不变前提下，范例一中南网 50 赫兹的形象可以根据实际情况来选择是否使用。

注意事项

规格：高 400mm　宽 300mm　厚 100mm
　　高 315mm　宽 255mm　厚 105mm
材质：帆布或无纺布
工艺：丝网印刷

范例一



范例二



B1.13 纸杯应用规范

使用说明

此规范为统一样式，版式不作级别区分纸杯。

注意事项

颜色：企业标准色
纸杯规格：各单位可根据实际情况而定纸杯
工艺：普通印刷





B1.14 纸巾盒应用规范

使用说明

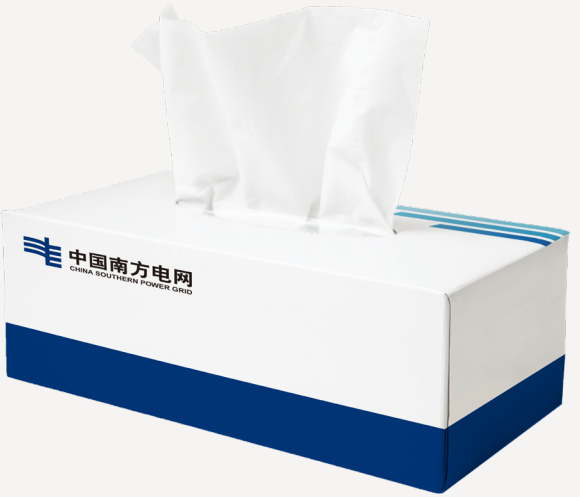
此规范为统一样式。

注意事项

推荐材质：亚克力 / 木质
规格：根据需要定制



范例（设计仅供参考）



B1.15 奖章、证书应用规范

使用说明

此规范为非统一样式，只对品牌标识组合进行规范，其余为自由设计区域。

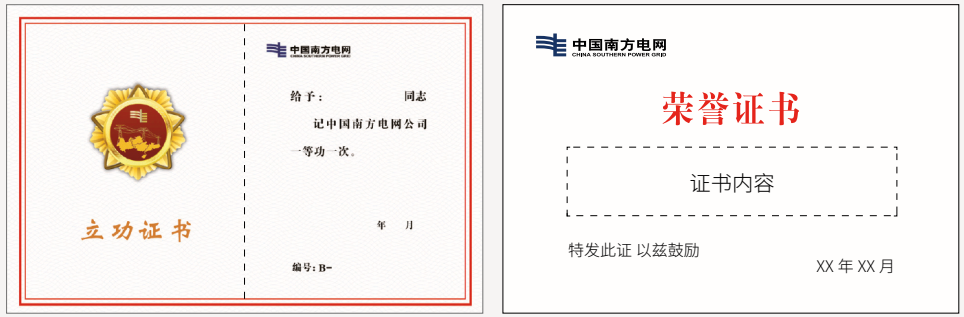
注意事项

奖章规格：≤ 55mm
奖章材质：各单位请根据实际情况而定
证书材质：红色仿皮面 / 绒面
证书工艺：图文烫金 / 烫银

范例







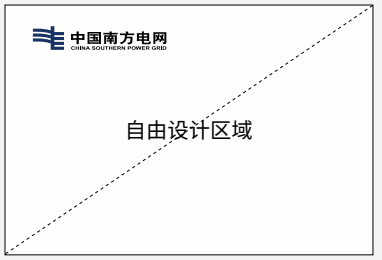
B1.16 奖牌应用规范

使用说明

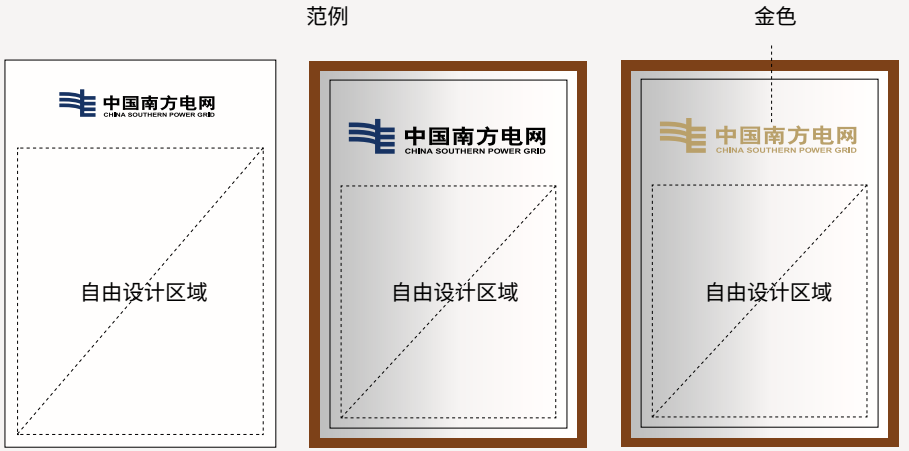
此规范为非统一样式，总部级与下属单位级根据实际情况选用。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
规格：各单位请根据实际情况而定
材质：各单位请根据实际情况而定
工艺：各单位请根据实际情况而定







B1.17 员工胸卡应用规范

使用说明

此规范为公司统一样式。

注意事项

工卡由公司统一指定监制，每个工卡有唯一防伪码，且背面需标注监制单位 (部门) 名称 (在统一监制前各单位可沿用原有工卡)。员工在工作场所须按规定佩戴工卡。

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
字体：职务 / 编号：思源黑体 Bold
姓名：思源宋体 Heavy
企业标准蓝：C100 M69 Y0 K38
颜色：金色：PANTONE 871B
浅蓝色：C43 M18 Y0 K6
员工照片底色需为白色以便统一及规范，规格可根据实际情况确定
推荐材质：证件套可采用透明 PVC+ 皮革质地

公司领导



公司总部干部 / 员工



各级单位



胸卡系绳



B1.18 临时证件应用规范

使用说明

此规范为公司大部分证件统一模板，如：参观证、出入证、会议证等，自由设计区域可根据具体需求自行设计。

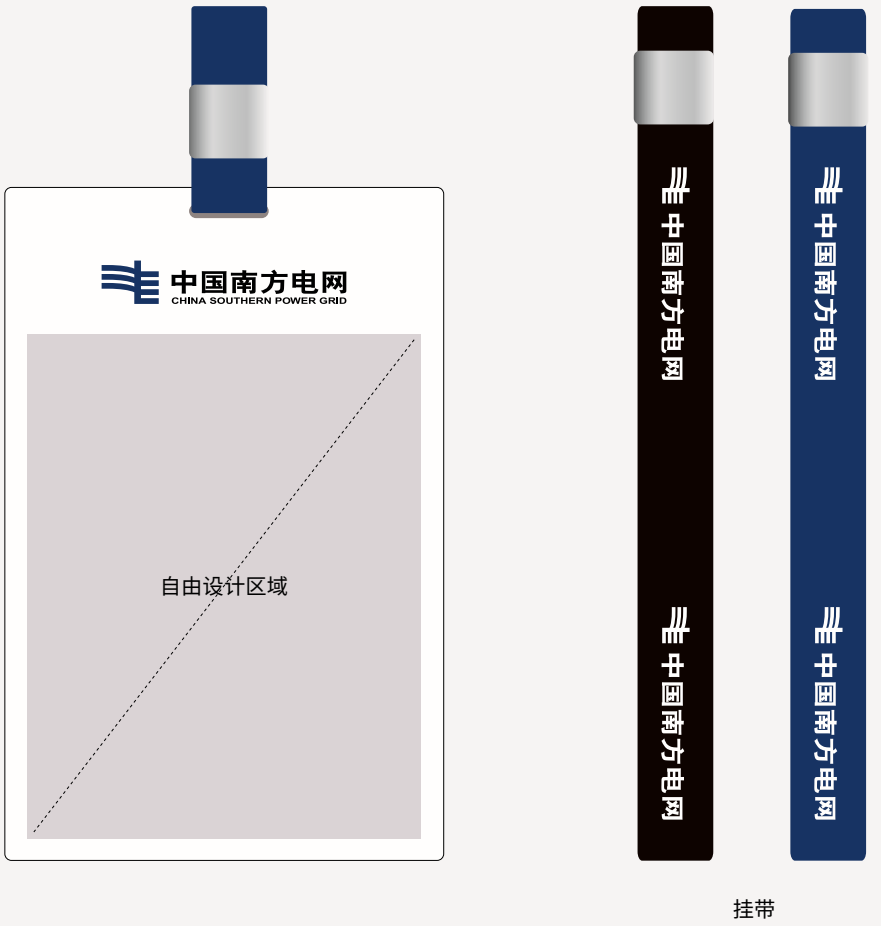
注意事项

总部级与下属单位级根据实际情况选用。每个出入证必须有唯一防伪码，且背面需标注监制单位 (部门) 名称 (在统一监制前，各单位可沿用原有出入证)。

背面可自行设计
下属单位级名称也可放背面 , 组合原则及字体参见：A2 部分

胸卡
材质：PVC (厚度 0.76mm)
规格： 54mm x 86mm
工艺：丝网印刷
色彩：按规定标准色、辅助色应用

挂带
材质：涤纶、尼龙、纯棉等
规格： 10mm(宽度)
工艺：丝网印刷、热转印、提花、反光、热感等
色彩：按规定标准色、辅助色应用



B1.19 车辆出入证应用规范

使用说明

此规范为公司统一样式。

注意事项

外来人员需在进入园区内统一佩戴

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
字体：思源宋体 Heavy/ 思源黑体 Bold/ 手写体
企业标准蓝：C100 M69 Y0 K38
推荐材质：证件套可采用透明 PVC+ 皮革质地



B1.20 公司雨伞应用规范

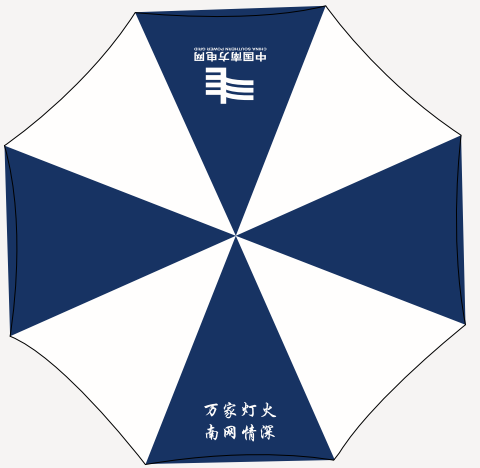
使用说明

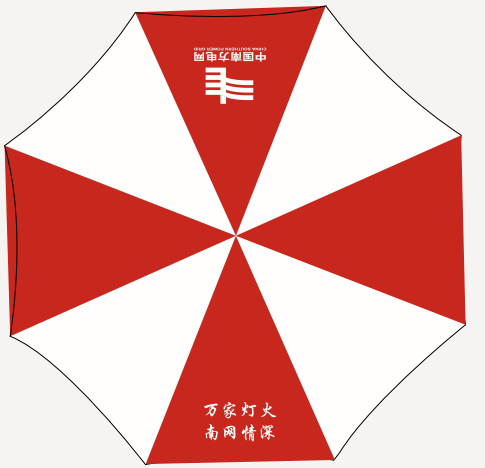
此规范为非统一样式，只对标志组合进行规范，其余为自由设计区域。

注意事项

颜色：企业标准色
工艺：丝网印刷

注：以下范例供选择参考，各单位可根据实际情况制作。伞的分片也可按实际需求选择 6 片、8 片或 10 片





B1.21 工位牌应用规范

使用说明

此规范为统一样式，版式不作级别区分。

注意事项

工位牌是外来人员的一种识别信息，企业对内对外品牌形象传播的渠道之一，应严格按照本页规范执行。

规格：自行制定

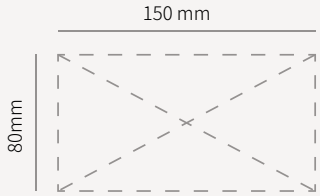
色彩：品牌标准色、辅助色

材质：自行制定

工艺：四色印刷







所属部门字体：思源黑体 Bold

姓名字体：思源宋体 Heavy

B1.22 U 盘 (ukey/ 专用电子章) 应用规范

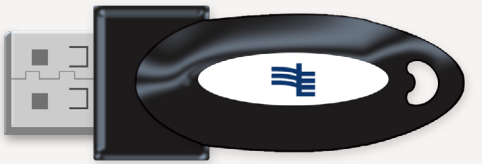
使用说明

此规范为公司统一样式。

注意事项

U 盘是企业品牌形象对内对外传达的载体之一。制作时除按照标准规范外，还应遵循相关部门相关规定设计制作。

正面





背面





B1.23 PPT 模板应用规范

使用说明

此规范为非统一样式，只对品牌标识组合进行规范，其余为自由设计区域。

注意事项

幻灯片 (PPT) 播放模板在设计时，图案和色彩的选择上与企业视觉识别系统保持统一、和谐。在保持幻灯片整体美观度、实用性前提下，可根据实际情况来选定是否使用辅助图形，不对是否使用辅助图形做硬性规定。

封面

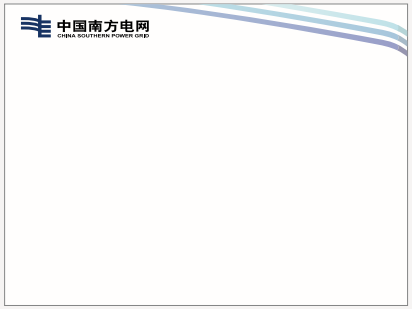


比例：4:3



比例：16:9

范例一



比例：4:3

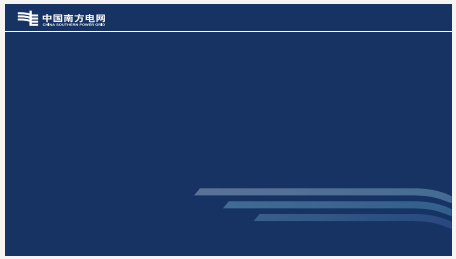


比例：16:9

范例二



比例：4:3



比例：16:9

B2.01 会议文件封面应用规范.....123
B2.02 会议路引（引导）牌应用规范.....124
B2.03 讲台应用规范.....125
B2.04 桌旗应用规范.....126
B2.05 会议室形象墙应用规范.....127
B2.06 会议背景板应用规范.....128
B2.07 横幅应用规范.....129
B2.08 会议桌牌应用规范.....130
B2.09 选票箱、意见箱、捐款箱应用规范.....131
B2.10 宣传册 / 年报应用规范.....132
B2.11 光盘应用规范.....133

B2 会务系统

B2.01 会议文件封面应用规范

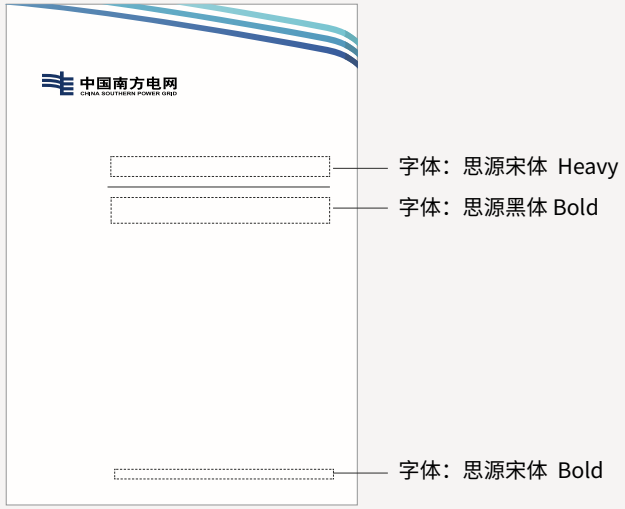
使用说明

此规范为非统一样式，只对品牌标识组合进行规范，其余为自由设计区域。

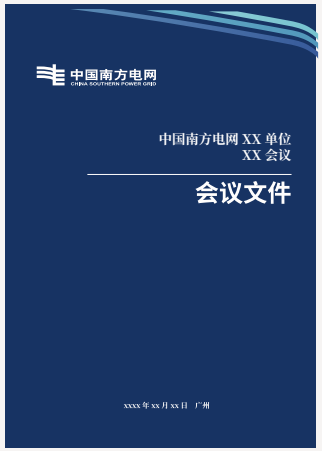
注意事项

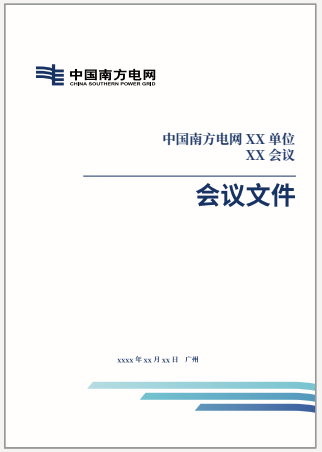
品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
规格：各单位请根据实际情况而定
推荐材质：250g 哑粉纸 / 覆哑膜
工艺：普通印刷

注：会议名称根据实际情况替换。低规格会议，文件封面不印彩色以节省成本。字体大小和行数可根据具体文字内容调整



范例





B2.02 会议路引（引导）牌应用规范

使用说明

此规范为非统一样式，只对品牌标识组合进行规范，其余为自由设计区域。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合

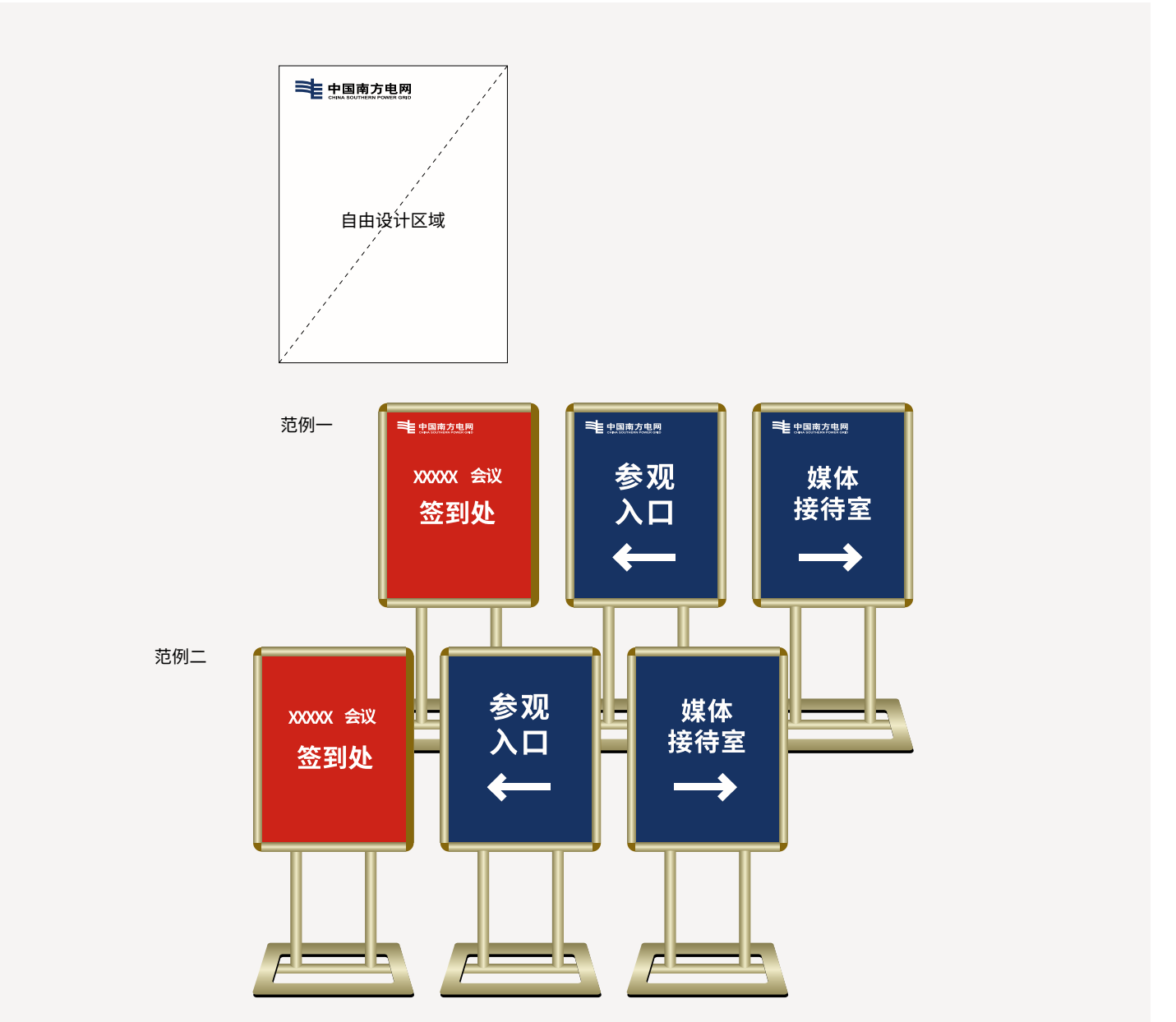
字体：思源黑体 Bold，Arial Bold(字体大小根据实际情况确定)

规格：各单位请根据实际情况而定

推荐材质：304# 不锈钢 / 铝型材 /PVC 或铝塑板底板 / 高清写真喷画

工艺：304# 不锈钢 / 铝型材制作框架，PVC/ 铝塑板制作底板，整体烤漆，表面贴高清写真画面

注：以下范例供选择参考，各单位可根据实际情况制作



B2.03 讲台应用规范

使用说明

此规范为非统一样式，只对品牌标识组合进行规范，其余为自由设计区域。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式或中置式组合

推荐材质：不干胶 / 即时贴膜

工艺：裁剪至符合要求尺寸，丝印 /UV 打印图文



B2.04 桌旗应用规范

使用说明

桌旗一般放置于办公桌、会议室桌及前台的桌面上，国旗旗帜放置右侧。

注意事项

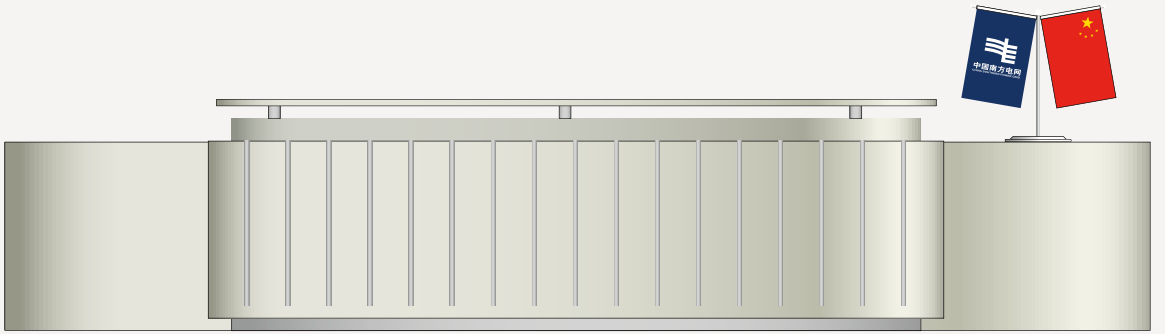
品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文中置式组合
旗面推荐规格：210x140 mm
推荐材质：涤纶富丽纺
旗杆及底座推荐规格：主杆 290mm 分支 350mm
底座直径 70mm 高 14mm
推荐材质：单杆 Y 型，不锈钢（超亮或哑光）

品牌标识组合居中



范例（正面效果）





B2.05 会议室形象墙应用规范

使用说明

此规范为公司统一样式。

注意事项

推荐材质：铝塑板 / 亚克力 /304# 不锈钢 / 高精度喷绘布 / 镀锌型钢 / 防火板 / 木方

为了形象传播的统一，对门楣等制作材质、工艺做统一规范，主推以下方案（顺序不分前后）:
工艺 1：立体字制作选用透明亚克力 + 标准色亚克力 / 亚克力烤漆 /304# 不锈钢烤漆，底板制作选用镀锌型钢支撑骨架面贴铝塑板
工艺 2：镀锌型钢 / 木方制作支撑骨架，铝塑板 / 防火板找平，面贴高精度喷绘布喷绘内容

范例



中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID

中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID
各级别单位名称

万家灯火 南网情深
Light up Every Home, Warm up Every Heart

B2.06 会议背景板应用规范

使用说明

会议背景板主要采用电子投影形式呈现，其图案和色彩的选择应与企业视觉识别系统保持统一、和谐。同时应注意标准字体、色彩及组合规范在实际应用中的准确性。设计内容不做统一规定。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
规格：根据实际情况确定
字体：黑体、大标宋、粗宋（大小根据实际情况调整）

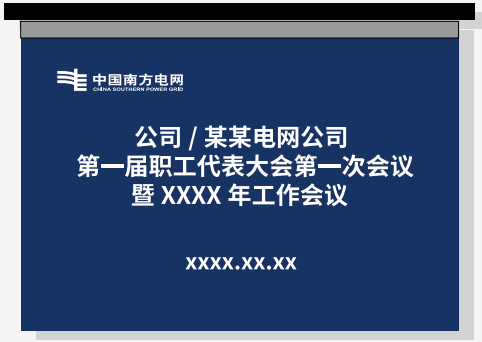
注：具备投影或电子屏设施的会议场所，原则上不再另做独立的背景板，请根据实际情况而定。如需制作实体背景板，材质工艺遵 B2.05 所述

范例一





范例二



备注：总部可写“公司”，下级单位替换为具体单位名称，排版左右居中，字体大小和行数可根据具体文字内容调整。

范例三（投影）



比例：4:3



比例：16:9

B2.07 横幅应用规范

使用说明

横幅主要采用电子投影或印刷的形式呈现，其色彩的选择应与企业视觉识别系统保持统一、和谐。同时应注意标准字体、色彩及组合规范在实际应用中的准确性。设计内容不做统一规定。

注意事项

在无投影或电子屏设施的条件下，也可采用横幅方案。
规格：高度建议 900mm，长度根据实际情况确定
字体：购买使用权或商免字体（推荐思源黑体 / 思源宋体），大小根据实际情况调整



B2.08 会议桌牌应用规范

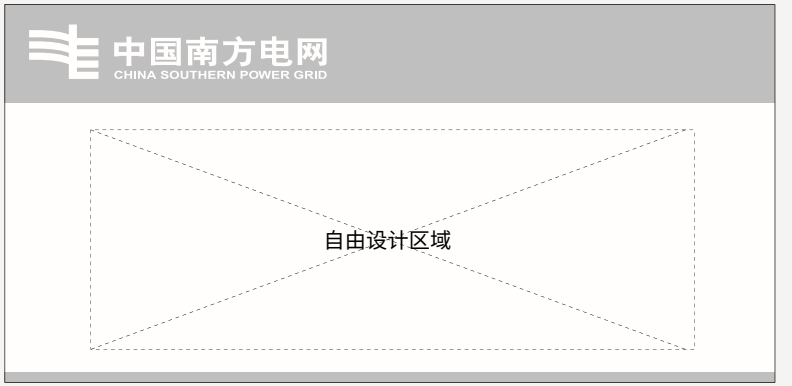
使用说明

此规范为统一样式，版式不作级别区分。

注意事项

字体：思源宋体 Bold
颜色：企业标准色
推荐规格：150x90 mm 160x95 mm
推荐材质：亚克力 /200g 铜版纸 / 有条件的单位可使用电子墨水屏、LED 显示屏等形式
工艺：亚克力雕刻热弯造型，丝印 /UV 南网 logo 及色块，铜版纸打印姓名

注：以下范例供参考，各单位可根据实际情况印制。公司一类会议（含视频会议），党团会议，总部对接上级视频会议，外单位来访和会见会谈（含外事接待），以及其他重要场合，使用红底座席卡（范例三）。二类会议使用座席卡样式，由各单位视情况酌定。三类会议、其他内部会议及一般场合，可使用白底坐席卡（范例一、二）



范例一





范例二





范例三



B2.09 选票箱、意见箱、捐款箱应用规范

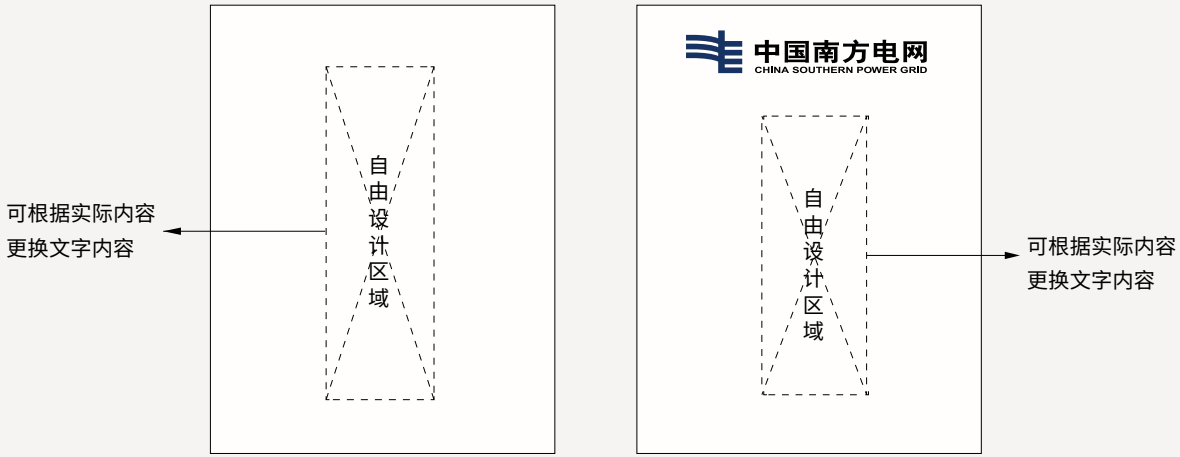
使用说明

此规范为非统一样式，只对品牌标识组合进行规范，其余为自由设计区域。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
字体：思源宋体 Bold(字体大小根据实际情况确定)
规格：各单位请根据实际情况而定
推荐材质：亚克力 /PVC/304 不锈钢 / 铝板
推荐工艺：亚克力 /PVC/304# 不锈钢 / 铝板制作箱体，整体烤漆，丝印 /UV/ 贴膜表面图文

注：以下范例供选择参考，各单位可根据实际情况制作



范例一



范例二



范例三



C100 M69 Y0 K38

C15 M100 Y100 K0

B2.10 宣传册 / 年报应用规范

使用说明

宣传册是传播品牌、对外树立品牌形象的重要载体。为塑造专业、规范、统一的品牌形象展现企业实力。应严格按照规范来使用品牌标识及标准色。

注意事项

材质：200g 以上特种纸张
工艺：胶版印刷，根据实际情况可增加烫金等特殊
规格： 210x285 mm
色彩：按规定标准色、辅助色应用



内容信息中文 : 思源黑体 Regular ，英文 : Arial Regular

B2.11 光盘应用规范

使用说明

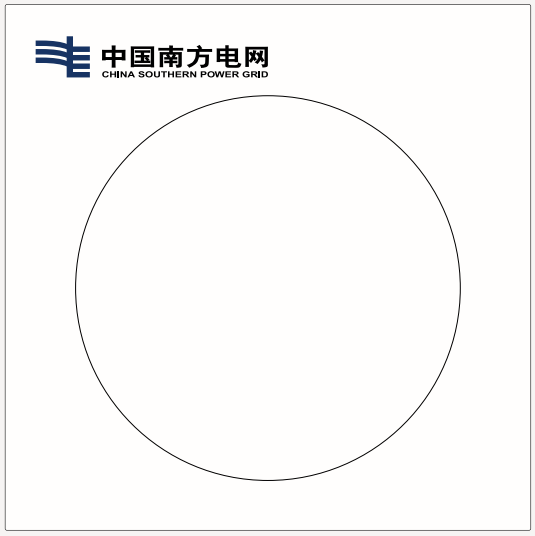
此规范为统一样式，版式不作级别区分。

注意事项

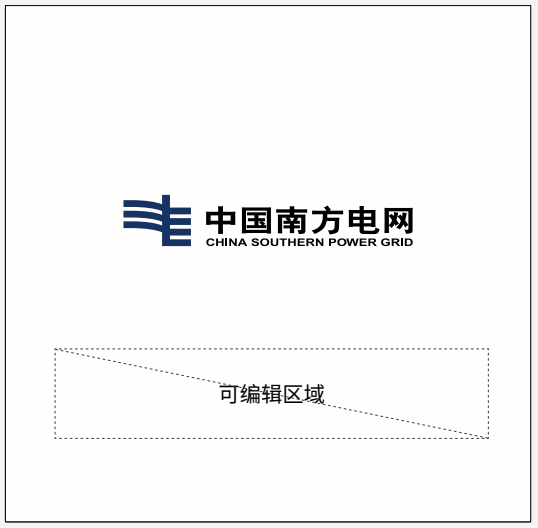
为塑造企业新形象，配合企业商务礼仪规范，特设计各种会议用品，以适应各种会议活动需要。



封面



封底



B3 品牌传播系统

B3.01 广告应用规范.....135
B3.02 户外广告旗应用规范.....138
B3.03 抗灾、抢修旗应用规范.....139
B3.04 突击队臂章、袖章、帽子等应用规范.....140
B3.05 电力救援 / 电力应急救援帐篷应用规范.....141
B3.06 纪念品应用规范.....142
B3.07 企业文化衫的标识应用规范.....143
B3.08 橱窗、海报、展板应用规范.....144
B3.09 标语标准字体应用规范.....145
B3.10 宣传栏应用规范.....146
B3.11 品牌活动物料应用规范.....150

B3.01-1 广告应用规范（报纸）

使用说明

在报纸广告的设计应用中，由于规格和尺寸各不相同，在版面上可根据实际需要设计。
必备要素为公司品牌标识标准组合，可选要素为公司网址，服务热线 95598, 可根据需要放置各级别单位名称和二维码。

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
各级别单位名称字体大小不得超过标准组合的字体大小
颜色：企业标准色



B3.01-2 广告应用规范（杂志）

使用说明

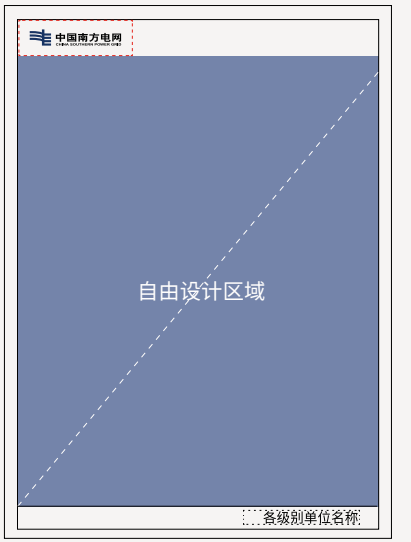
在杂志广告的设计应用中，由于规格和尺寸各不相同，在版面上可根据实际需要设计。
必备要素为公司品牌标识标准组合，可选要素为公司网址，服务热线 95598, 可根据需要放置各级别单位名称和二维码。

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
各级别单位名称字体大小不得超过标准组合的字体大小
颜色：企业标准色

浅色广告标版（配深色标头）

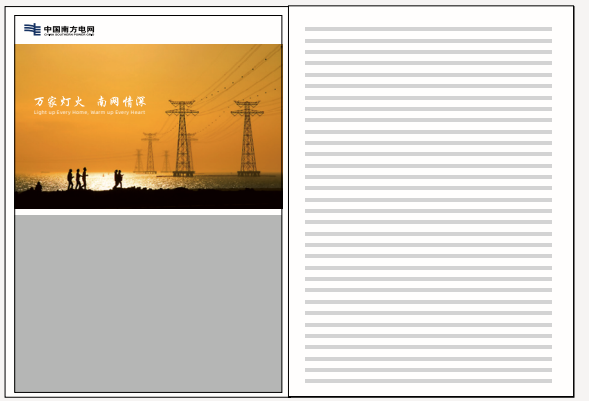


深色广告标版（配浅色标头）



虚线框为不可侵入范围（辅助图形除外）

半版广告



整版广告



B3.01-3 广告应用规范（电视、户外、网络）

使用说明

在电视、户外（包括单立柱、灯箱、楼顶、霓虹灯、POP 等形式）、网络广告的设计应用中，由于规格和尺寸各不相同，在版面上可根据实际需要设计。必备要素为公司品牌标识标准组合，可选要素为服务热线 95598，企业形象标语等，均要求突出 A1.05-1 组合，不得放当地机构名称。

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
颜色：企业标准色

注：发布广告尽量选择最好的路段、时段、媒体，追求最好的广告效果

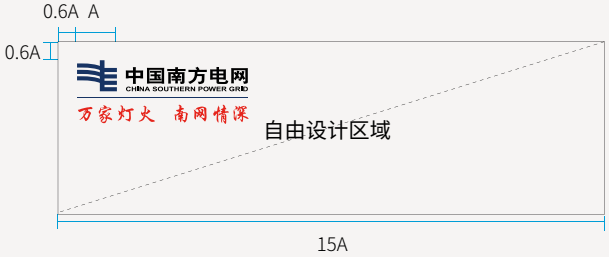


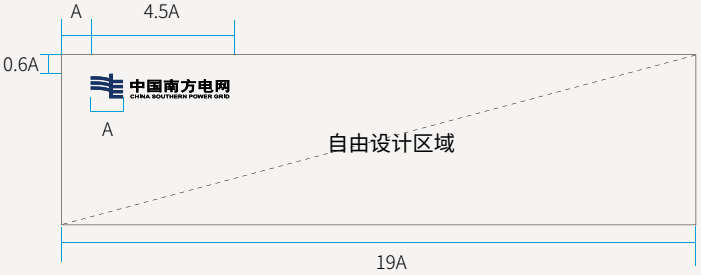
电视屏

范例



标志组合居中





范例





B3.02 户外广告旗应用规范

使用说明

户外广告旗具体宣传内容可根据实际情况确定。

规格：各单位请根据实际情况而定
工艺：纺织品水印或丝网印刷



B3.03 抗灾、抢修旗应用规范

使用说明

抗灾、抢修旗具体宣传内容可根据实际情况确定。

推荐规格：1440x960 mm
工艺：纺织品水印或丝网印刷



范例一



范例二



范例三



范例四

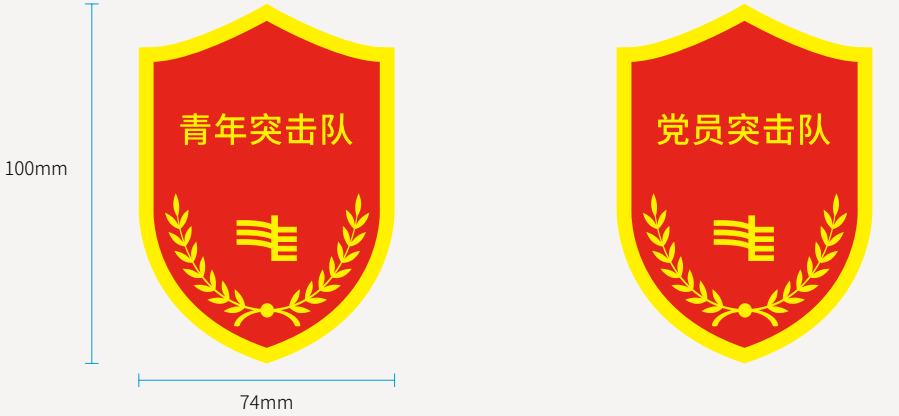
B3.04 突击队臂章、袖章、帽子等应用规范

使用说明

该页为突击队臂章、袖章、帽子等应用规范，为保证企业形象的准确传播，使用时应严格按照此规范执行。

品牌标识组合：根据实际需要选择合适的品牌标志标准组合，可配辅助性标识使用。在不改变品牌标识位置前提下，其余位置可根据需求自由设计
颜色：企业标准色、辅助色
工艺：热转印或不干贴

臂章样式



袖章样式
袖章平鋪尺寸：
长 430mm~480mm，
宽 138mm



帽子样式



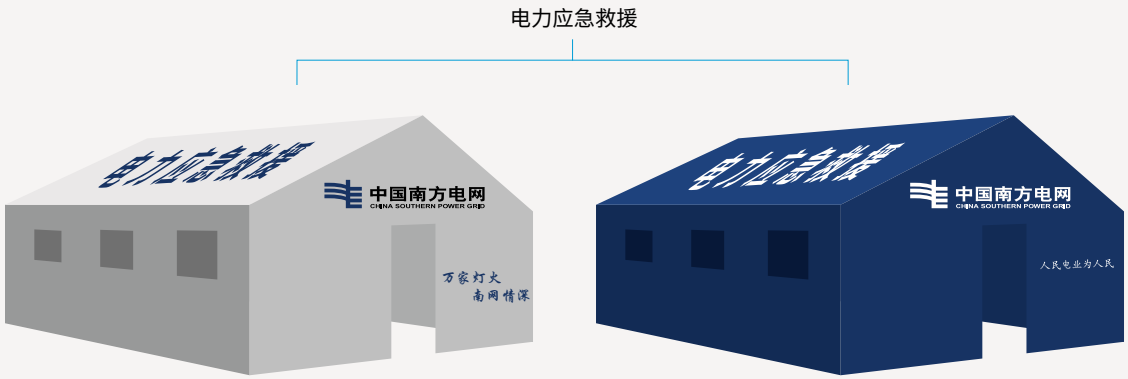
B3.05 电力救援 / 电力应急救援帐篷应用规范

使用说明

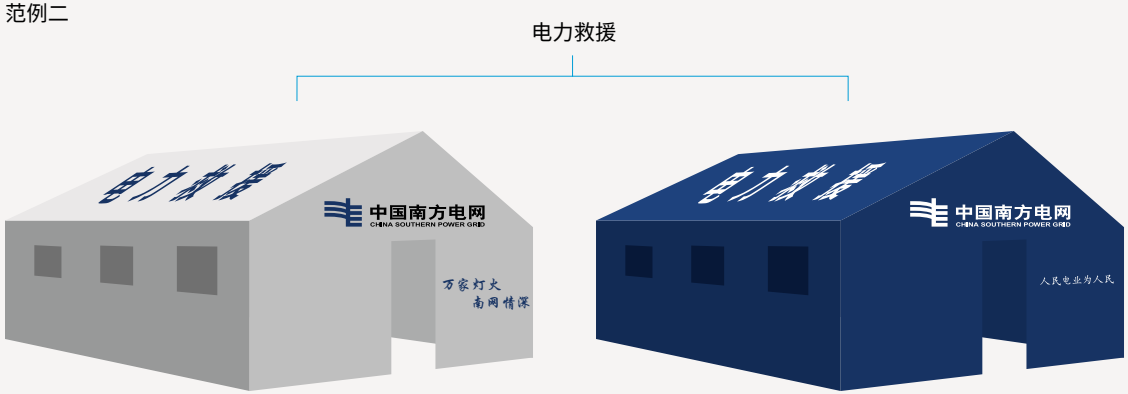
规格：各单位请根据实际情况而定

推荐工艺：喷漆

范例一



范例二



B3.06 纪念品应用规范

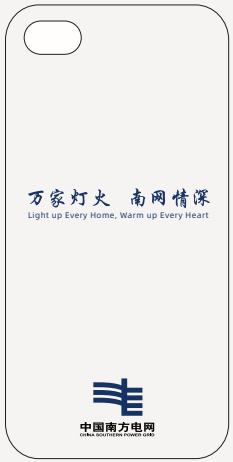
使用说明

该页为标志在纪念品中的应用规范，为保证企业形象的准确传播，使用时应严格按照此规范执行。

品牌标识组合：根据实际需要选择合适的品牌标识标准组合
颜色：尽量选用标准色印制，在深色背景下可选择反白处理
工艺：品牌标识组合采用丝网印刷或不干胶

注：品牌标识应印制在表面较为平整相对较宽的位置，印制时离边缘应保持在标志高度的 0.3 倍及以上，横式组合尽量印制在左上方

手机壳



移动电源



U 盘



范例







B3.07 企业文化衫的标识应用规范

使用说明

该页为企业文化衫标准样式板式形象规范，为保证企业形象的准确传播，使用时应严格按照此规范执行。

根据实际需要选择合适的品牌标识标准组合，可配辅助性标识使用。在不改变品牌标识位置前提下，其余位置可根据需求自由设计
颜色：企业标准色、辅助色
工艺：热转印或不干贴

马甲样式



正面 1



正面 2



背面 1



背面 2

T 恤



正面 1



正面 2

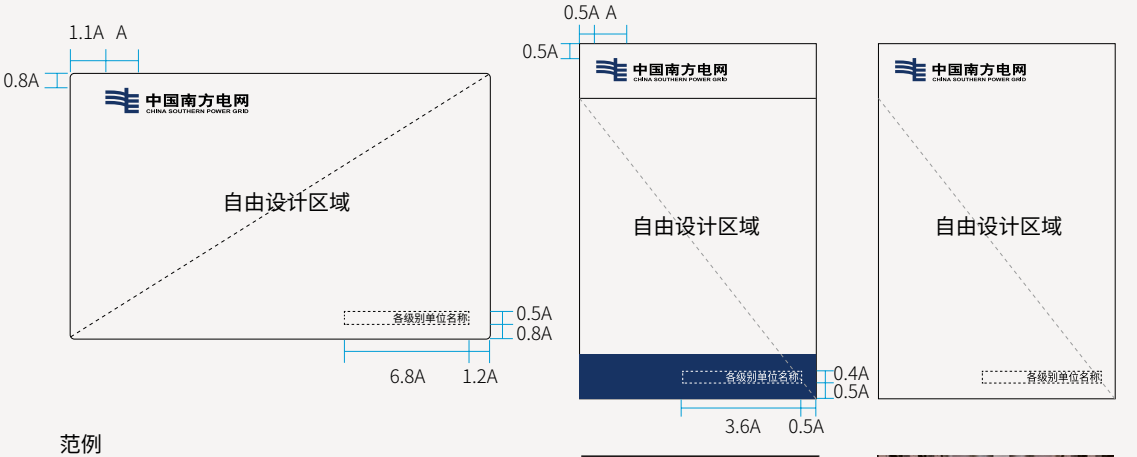


背面

B3.08 橱窗、海报、展板应用规范

使用说明

在橱窗、海报、展板的设计应用中，各单位可自主设计公司画面内容，但画面风格 应美观、大气。可根据需要放置各级别单位名称。



范例



B3.09 标语标准字体应用规范

使用说明

在字体的实际使用中，在保证美观、整体和谐的前提下，可对字体进行特殊处理，但应严肃，不宜花哨。范例可根据实际情况选用。

华文行楷

万家灯火　南网情深

“万家灯火 南网情深”中英文组合 英文字体为阿里巴巴普惠体

万家灯火　南网情深

Light up Every Home, Warm up Every Heart

华文行楷 / 大黑

万家灯火　南网情深
人民电业为人民

万家灯火 南网情深
人民电业为人民

范例



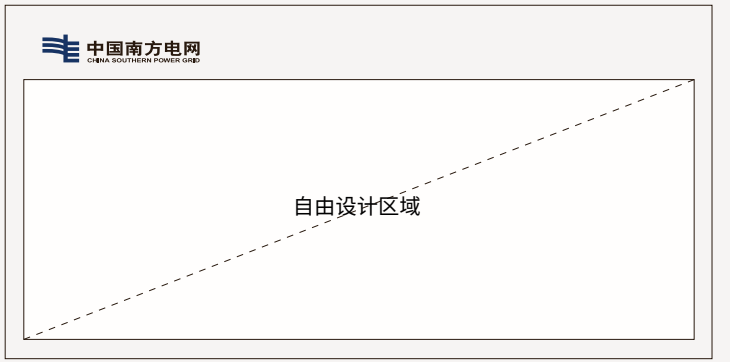


B3.10-1 宣传栏应用规范

使用说明

在宣传栏的设计应用中，由于规格和尺寸各不相同，在版面上可根据实际需要设计。此规范只规定品牌标识组合位置。

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
颜色：企业标准色
材质和工艺：各单位请根据实际情况而定
规格：原则上按照以下长宽比例进行制作，可根据现场环境微调

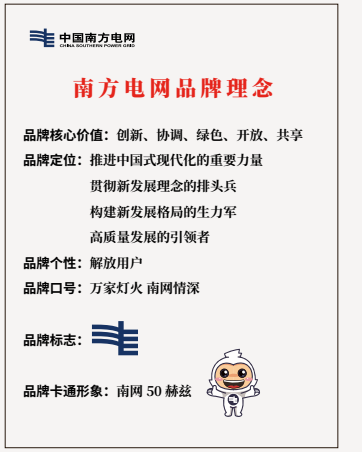


尺寸：1：2
字体：一级标题：思源宋体 bold
二级标题：思源黑体 bold
正文：思源宋体 Regular

范例



比例：1：2



比例：4：3

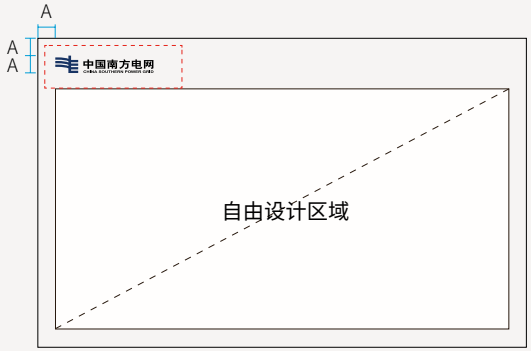
B3.10-2 宣传栏应用规范

使用说明

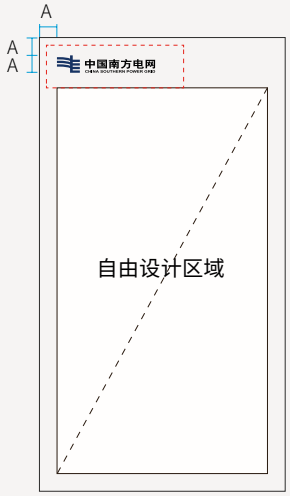
在宣传栏的设计应用中，由于规格和尺寸各不相同，在版面上可根据实际需要设计。此规范只规定品牌标识组合位置。

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
颜色：企业标准色
材质和工艺：各单位请根据实际情况而定
规格：原则上按照以下长宽比例进行制作，可根据现场环境微调

此处标语字体统一使用华文行楷



虚线框为不可侵入范围，深色背景时标志组合反白（辅助图形除外）



范例一



范例二

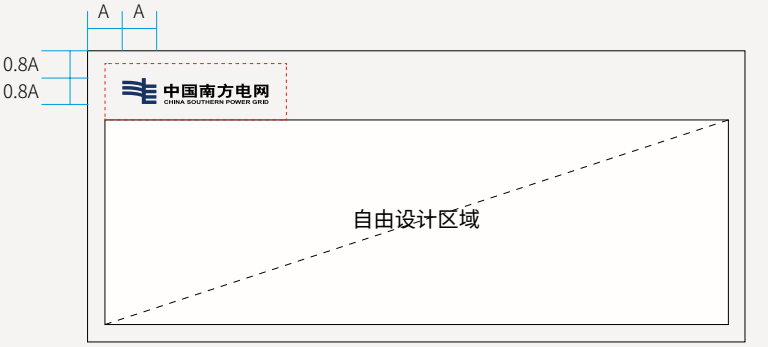


B3.10-3 宣传栏应用规范

使用说明

在宣传栏的设计应用中，由于规格和尺寸各不相同，在版面上可根据实际需要设计。此规范只规定品牌标识组合位置。

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
颜色：企业标准色
材质和工艺：各单位请根据实际情况而定
规格：原则上按照以下长宽比例进行制作，可根据现场环境微调



尺寸：1：2.2
字体：标题：华文行楷

虚线框为不可侵入范围，深色背景时标志组合反白。
（辅助图形除外）

范例



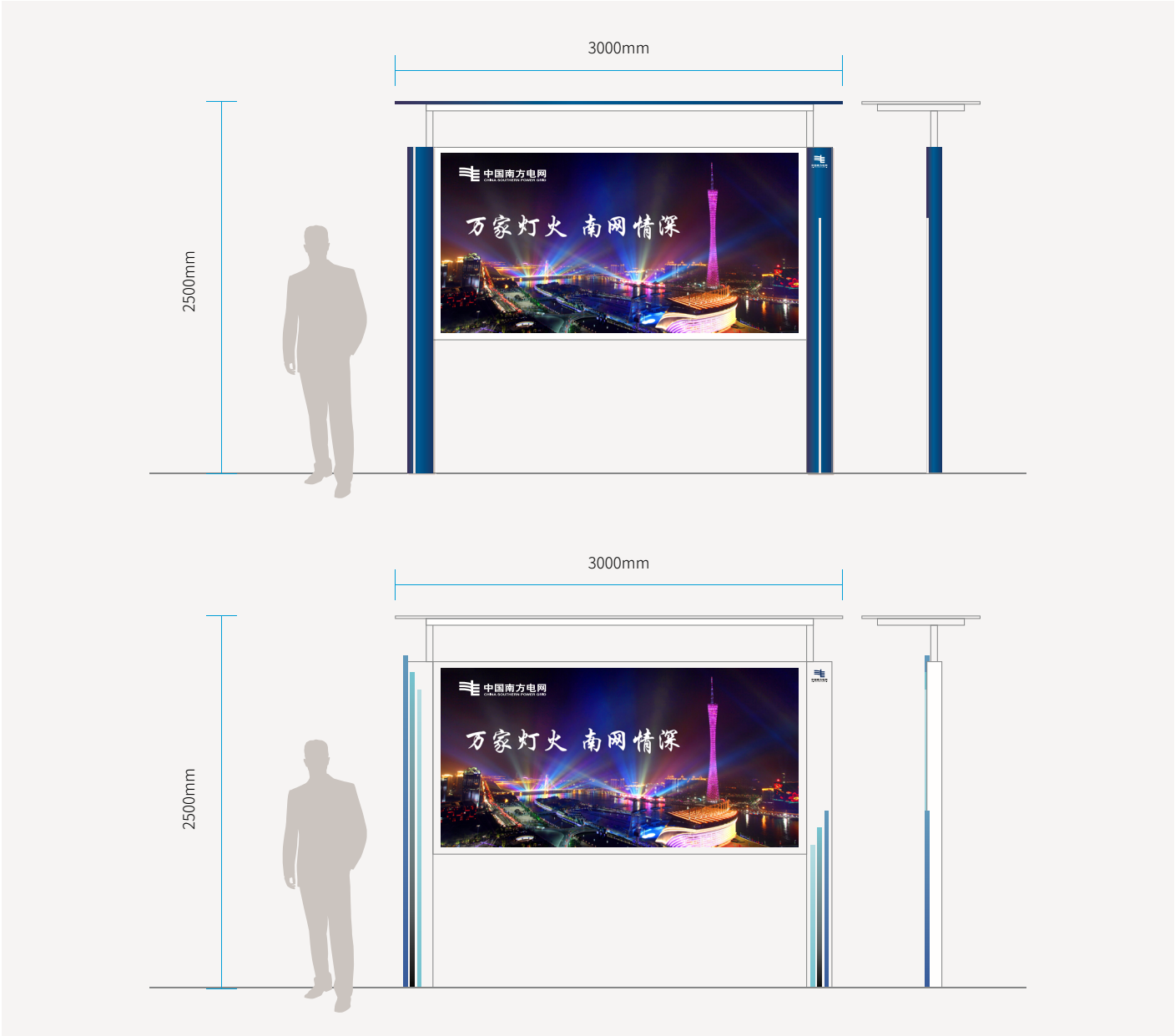


B3.10-4 户外宣传栏应用规范

使用说明

在宣传栏的设计应用中，由于规格和尺寸各不相同，在版面上可根据实际需要设计。此规范只规定品牌标识组合位置。

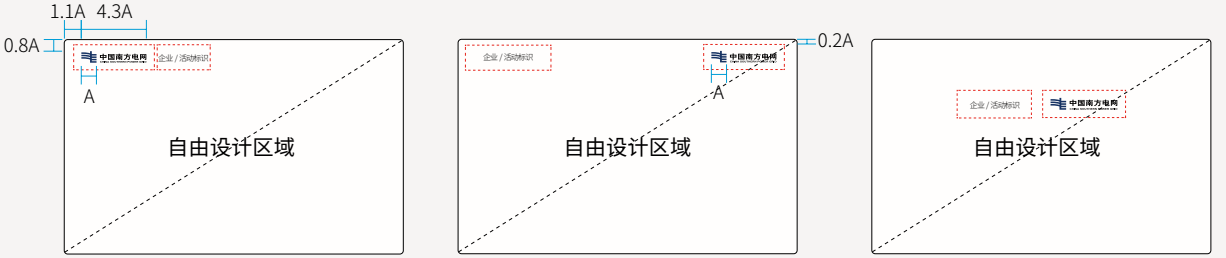
品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
颜色：企业标准色
材质和工艺：各单位请根据实际情况而定
规格：原则上按照以下长宽比例进行制作，可根据现场环境微调



B3.11 品牌活动物料应用规范

为保证企业形象的准确传播，使用时应严格按照此规范执行。

虚线框为不可侵入范围，深色背景时标志组合反白。
（辅助图形除外）



活动背景板

范例一



范例二



范例三



活动宣传物料
范例（竖式）



B4.01 官网（首页）应用规范.....152
B4.02 官微（微信、微博）应用规范.....153
B4.03 二维码应用规范.....154
B4.04 内部系统应用规范.....155

B4 线上媒介系统

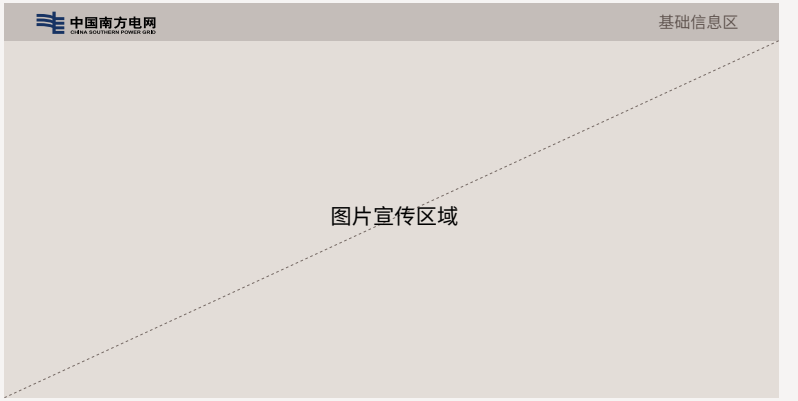
B4.01 官网（首页）应用规范

使用说明

官网是一个企业品牌形象线上展示的门户站点。集团官网上只出现品牌标识。

注意事项

本页为官网首页规范示意，应用时必须保证品牌标识在网页中形态清晰可见，不受干扰。





B4.02 官微 (微信、微博) 应用规范

使用说明

本页为公众号规范示意，应用时必须保证品牌标识在公众号中形态清晰可见，不受干扰。名称必须统一为“中国南方电网”

注意事项

必须严格遵守品牌标识的使用规范。

品牌标识、色彩基础元素的应用规范请参阅本手册基础部分的相关章节。



商号或具体信息可根据不同单位进行替换

微信　　微博



品牌标识
显示不完整



图形标识不能
代替品牌标识



文字标识不能
代替品牌标识



品牌标识
不能使用墨稿



底色为深蓝色时
品牌标识需反白

B4.03 二维码应用规范

使用说明

二维码是企业线上信息平台的一个重要入口同时也是承载品牌形象的一个载体。为适应当下线上媒体时代的需求特设计二维码的品牌样式。

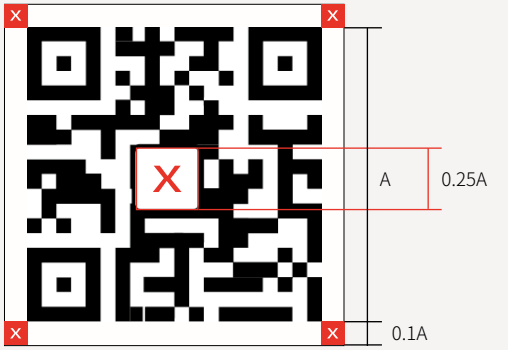
注：品牌展示区域不可过大以免影响二维码的识别。

注意事项

必须严格遵守品牌标识的使用规范。
品牌标识、色彩基础元素的应用规范请参阅本手册基础部分的相关章节。

色彩建议





X 为不可入侵区域

X 为可编辑区域

B4.04-1 内部系统应用规范

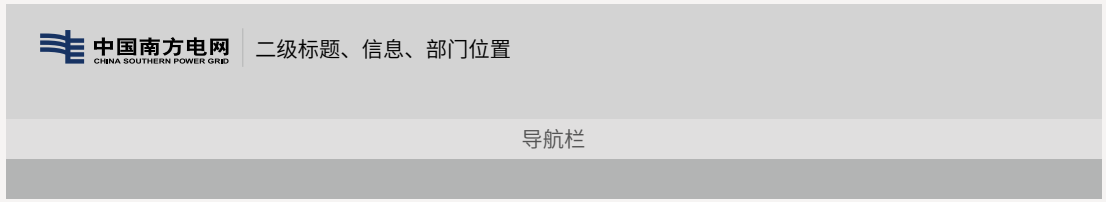
使用说明

内部系统是一个企业品牌形象线上展示的站点。品牌标识与二级标题信息间距为 40px，并且居中对齐，居中分隔线为 0.2pt, 与标志高度一致。

注意事项

此页仅作为设计示范，信息部分为虚拟信息，请按实际情况更换。

部门、企业二级规范图





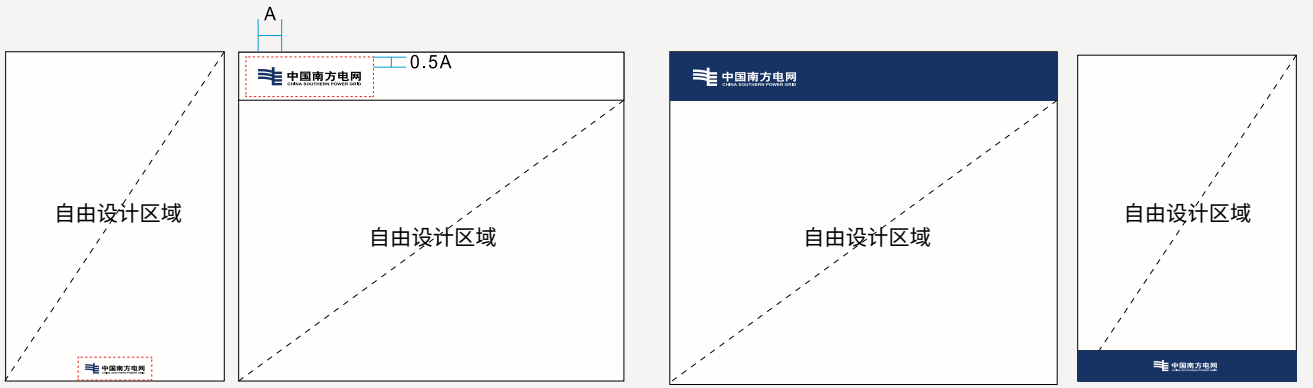
B4.04-2 内部系统应用规范

使用说明

内部系统是一个企业品牌形象线上展示的站点。品牌标识与二级标题信息间距为 40px，并且居中对齐，居中分隔线为 0.2pt，与标识高度一致。

注意事项

此页仅作为设计示范，信息部分为虚拟信息，请按实际情况更换



网页界面范例 首页



OA 系统界面范例 首页



邮件界面范例 首页



B5.01 办公场所环境标识分类概况.....158
B5.02 建筑顶层标牌应用规范.....159
B5.03 竖式门楣应用规范.....160
B5.04 横式门楣应用规范.....161
B5.05 地标应用规范.....162
B5.06 司旗应用规范.....163
B5.07 铭牌应用规范.....164
B5.08 防撞条应用规范.....166
B5.09 大堂形象墙应用规范.....167
B5.10 楼层指示牌应用规范.....168
B5.11 门牌应用规范.....171
B5.12 电力调度控制中心形象墙应用规范.....173
B5.13 指示系统应用规范.....174

B5 办公场所环境识别系统

B5.01 办公场所环境标识分类概况

企业的办公场所环境是企业形象的重要组成部分，在设计和制作办公环境标识时必须严格遵守手册规范，力求企业形象的统一。

① 建筑顶层标牌：见 B6.02
② 竖式门楣：见 B6.03
③ 横式门楣：见 B6.04
④ 地标：见 B6.05
⑤ 铭牌：见 B6.07
⑥ 防撞条：见 B6.08

其它内部环境标识项目
详见内页图示与说明



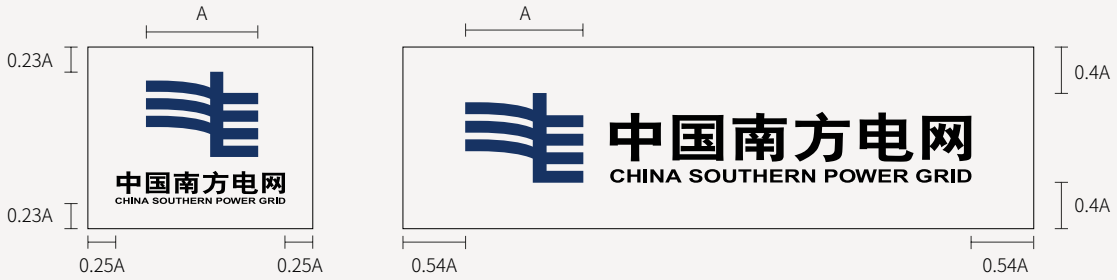
B5.02 建筑顶层标牌应用规范

使用说明

楼梯外观标牌以品牌标识为主，通常设置独立办公大楼的顶层或外墙，其强化企业形象之效果在办公外部环境中最为突出。各单位可根据实际需求选做。

推荐材质：铝板 /304# 不锈钢 /PVC/ 防水户外 LED 灯 / 镀锌型钢 / 铝通 // 电箱 / 时控开关 / 短路保护器 / 电线

工艺：铝板 /304# 不锈钢制作冲孔字壳，PVC/ 铝板 /304# 不锈钢字底，整体烤漆，字面冲孔装防水户外 LED 灯，冲孔铝板 / 铝通格栅制作背板，镀锌型钢结构支撑骨架
规格：各单位请根据实际情况而定





范例



B5.03 竖式门楣应用规范

使用说明

推荐材质：304# 不锈钢 / 亚克力 / 镀锌型钢 / 防水户外 LED 灯 / 膜

为了形象传播的统一，对门楣等制作材质、工艺做统一规范，主推以下方案 (顺序不分前后)
工艺 1：镀锌型钢制作箱体骨架，304# 不锈钢制作四周及底部外壳，内装防水户外 LED 灯，透光亚克力吸塑面壳贴膜刻字
工艺 2：304# 横纹细拉丝不锈钢板制作半盒外壳，图文贴膜刻字 / 化学腐蚀填色 /UV 打印 / 丝印
工艺 3：镀锌钢管制作箱体框架，304# 不锈钢 304# 不锈钢制作四周及底部外壳，内装防水户外 LED 灯，面装柔性透光灯箱布，灯箱布贴专色透光膜

范例



B5.04 横式门楣应用规范

使用说明

品牌标识组合：品牌标识组合与文字的排列不属于标准组合规范，仅用于办公场所横式门楣。在保持总体样式不变前提下，中英文字距可根据实际情况微调

字体：中文字体为大黑体，英文字体为 ArialBold，为达到形象统一，对制作选用的材质、工艺进行规范，主推以下方案 (顺序不分前后):
工艺 1：镀锌型钢制作箱体骨架，304# 不锈钢制作四周及底部外壳，内装防水户外 LED 灯，透光亚克力吸塑面壳贴膜刻字
工艺 2：304# 横纹细拉丝不锈钢板制作半盒外壳，图文贴膜刻字 / 化学腐蚀填色 /UV 打印 / 丝印
工艺 3：镀锌钢管制作箱体框架，304# 不锈钢 304# 不锈钢制作四周及底部外壳，内装防水户外 LED 灯，面装柔性透光灯箱布，灯箱布贴专色透光膜

范例







B5.05 地标应用规范

使用说明

各单位可根据需求自由选择以下款式，材质颜色等可根据环境整体装饰风格调整，但要求整体和谐、美观。

注意事项

规格：各单位请根据实际情况而定
材质：304# 不锈钢 /PVC 板
工艺：304# 不锈钢围边立体字 /304# 钢板激光切割 / 立体字 /PVC 板切割立体字 /304# 不锈钢板蚀刻填

公司总部（标志组合参见 A1.07）　　标志组合居中
大小不强制规定，务必适中



各级别单位（标志组合参见 A2.01-A2.05）



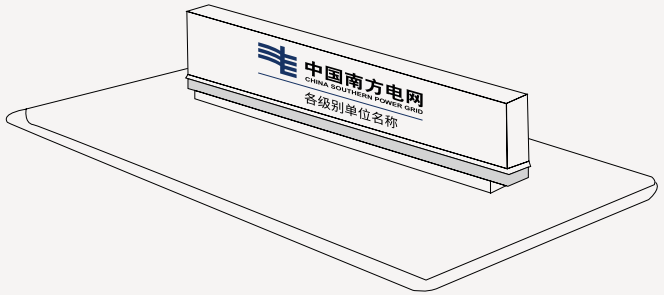






范例





B5.06 司旗应用规范

使用说明

司旗是体现企业精神面貌的重要元素，制作时请严格按规定执行。

注意事项

品牌标识组合：司旗旗面只能使用品牌标志与“中国南方电网”中英文在中轴式组合规范，禁止使用下属各级别单位标志组合

颜色：企业标准色

规格：

1 号 (2880x1920 mm) 适合旗杆高度为 18 米左右

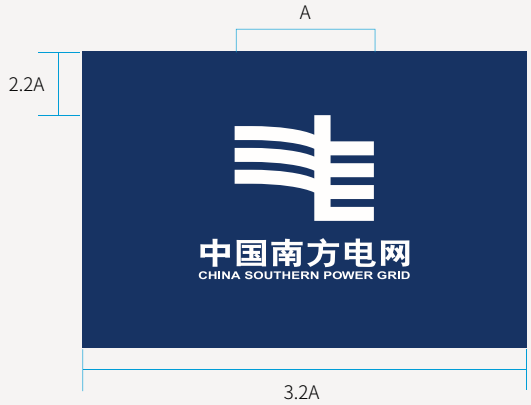
2 号 (2400x1600 mm) 适合旗杆高度为 12.5 米左右

3 号 (1920x1280 mm) 适合旗杆高度为 9 米左右

4 号 (1440x960 mm) 一般放置于室内，亦适用于运动会或集体活动

推荐材质：涤纶富丽纺

工艺：丝网印刷





标志组合居中

配置须知：



室外

国旗与司旗同时升挂时，应将国旗置于中心较高或突出位置。旗杆一般为 3 支或 5 支，司旗旗杆一般比国旗旗杆矮半面国旗。



室内

主要会议室和接待室一般配置落地旗，一面国旗，一面司旗，面向门口方向，国旗放置于左侧，司旗放置于右侧。

B5.07-1 铭牌应用规范

使用说明

公司铭牌以企业标识为核心，达到强化企业形象的效果。其设置须考虑以视觉环境为前提，树立、展示良好的公众形象和企业文化个性。

注意事项

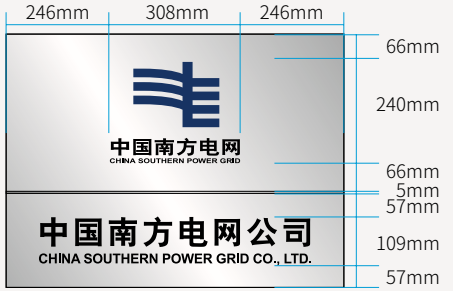
长宽比例：4： 3
推荐规格：800x600 mm
推荐材质：304# 不锈钢
颜色：企业标准色
工艺：304# 不锈钢折成弧 / 平面半盒造型，整体横细纹拉丝，丝印 / 贴膜 / 蚀刻填色表面图文

注：铭牌可根据需要选择做成弧面或平面

弧面铭牌顶视图

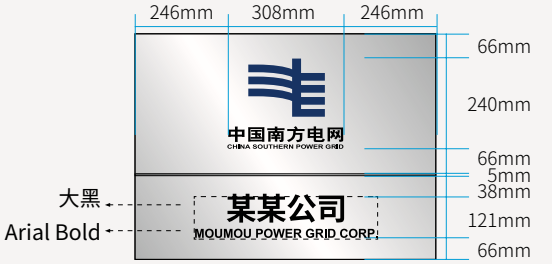


一级单位：公司总部

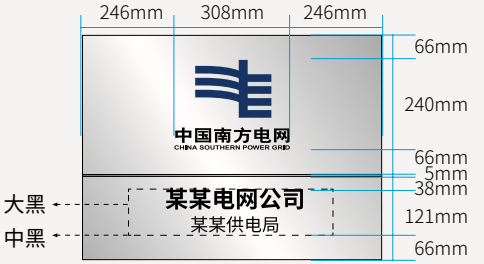


标志组合与文字居中

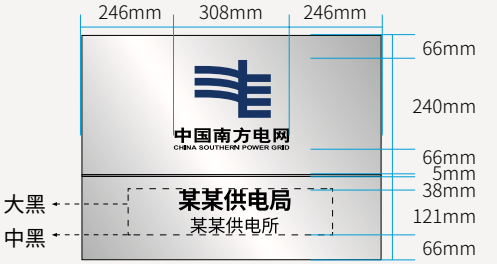
二级单位：各分子公司（含控股公司）



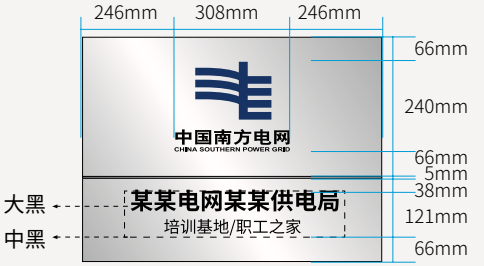
三、四级单位：地市、县区供电局及其他同级单位



五级单位：乡镇级供电所及其他同级单位



特例



B5.07-2 铭牌应用规范（党团活动室）

使用说明

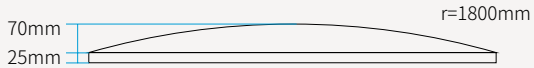
为使企业形象统一，各党 (团) 活动室铭牌必须根据相关使用要求及规范制作，请参照以下规格进行设计制作。

注意事项

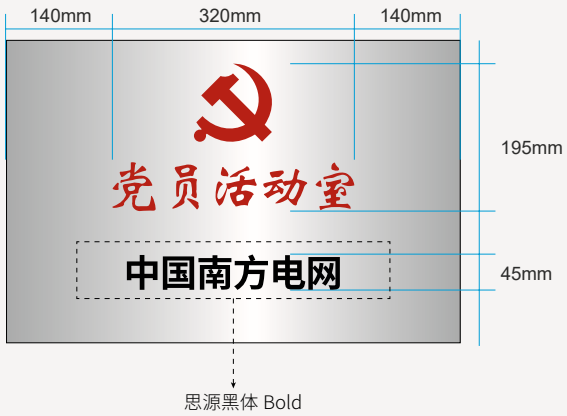
颜色：辅助色
长宽比例：3：2
推荐规格：600x400 mm
推荐材质：304# 不锈钢
工艺：304# 不锈钢折成弧 / 平面半盒造型，整体横细纹拉丝，丝印 / 贴膜 / 蚀刻填色表面图文

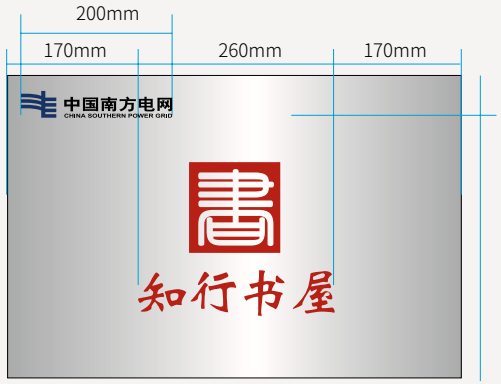
注：铭牌可根据需要选择做成弧面或平面，文字居中，应用时请替换正确的名称

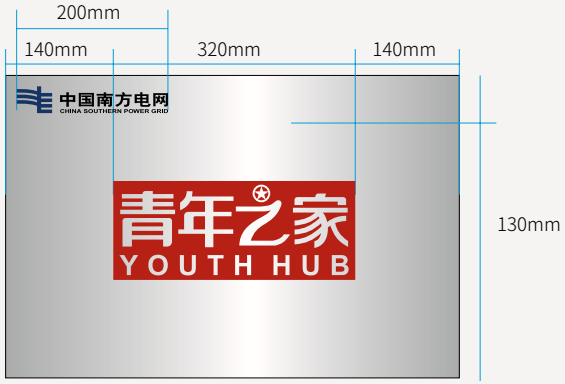
弧面铭牌顶视图



范例







B5.08 防撞条应用规范

使用说明

防撞条作为门面标准件不仅是醒示符号 , 也是企业形象宣传的形式之一。

注意事项

颜色：企业标准色 / 磨砂
推荐材质：不干胶 / 即时贴膜
工艺：裁剪至符合要求尺寸，丝印 /UV 打印图文，相对每块玻璃居中安装

标准色用法



磨砂用法



范例



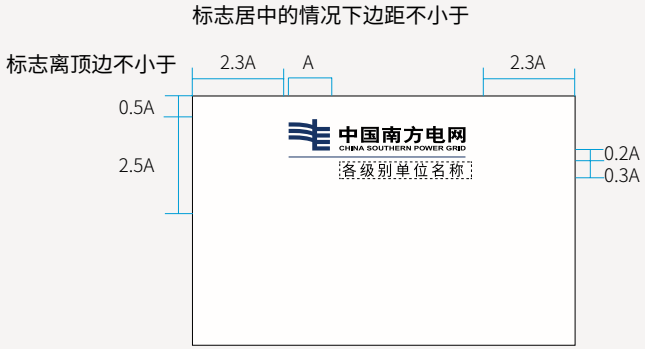
橱窗及玻璃门上防撞条示意

B5.09 大堂形象墙应用规范

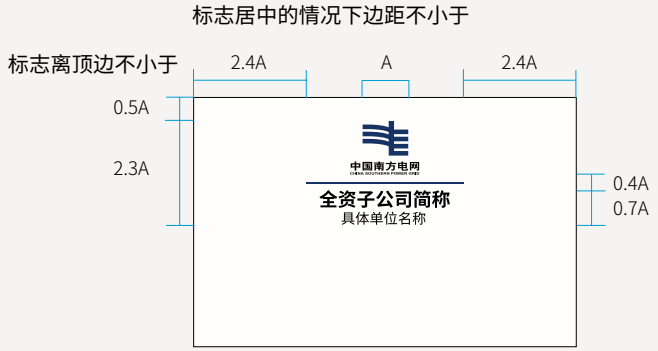
使用说明

规格：各单位请根据实际情况而定
推荐材质：亚克力 /304 开不锈钢
工艺：透明亚克力 + 标准色亚克力 / 亚克力制作立体字烤漆 /304 开不锈钢制作立体字整体烤漆

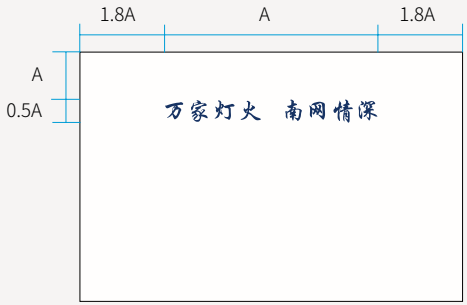
范例一（常用组合）



范例二（备选组合）



范例三



B5.10-1 楼层指示牌应用规范

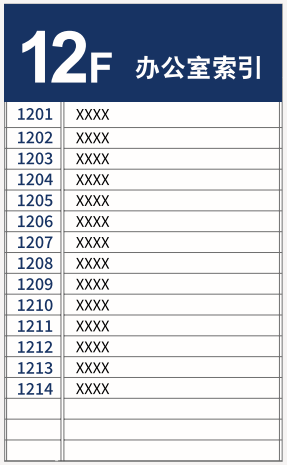
使用说明

颜色：企业标准色
推荐材质：亚克力 /304# 不锈钢
工艺：透明亚克力 + 标准色亚克力组合立体字 / 亚克力制作立体字烤漆 /304# 不锈钢制作立体字整体烤漆

注：各单位可根据需求自由选择以下款式，材质颜色等可根据环境整体装饰风格调整，但要求整体和谐、美观

范例

当层办公室指示牌（壁挂式一）



当层办公室指示牌 (壁挂式二)



指示牌高度根据实际情况调整，总高度不得小于 3.5h(办公室数量不够的 , 下方可留空白)

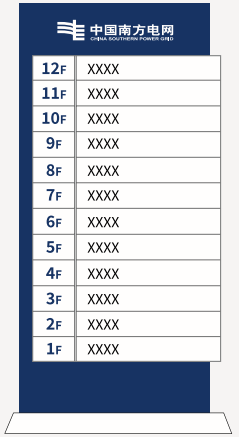
楼层总指示牌 (壁挂式)



当层办公室指示牌 (落地式)



楼层总指示牌 (落地式)



B5.10-2 楼层指示牌应用规范

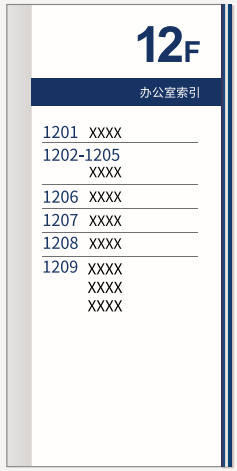
使用说明

颜色：企业标准色
推荐材质：亚克力 /304# 不锈钢
工艺：透明亚克力 + 标准色亚克力组合立体字 / 亚克力制作立体字烤漆 /304# 不锈钢制作立体字整体烤漆

注：各单位可根据需求自由选择以下款式，材质颜色等可根据环境整体装饰风格调整，但要求整体和谐、美观

范例

当层办公室指示牌（壁挂式一）



侧视图



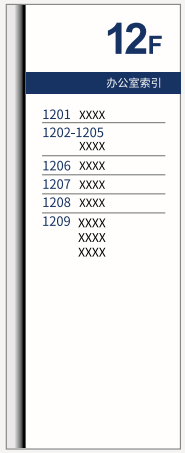
当层办公室指示牌 (壁挂式二)



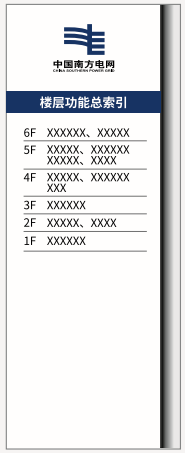
侧视图



当层办公室指示牌（落地式 ）



楼层总指示牌（落地式 ）



楼层总指示牌（壁挂式 ）



俯视图



B5.10-3 楼层指示牌应用规范

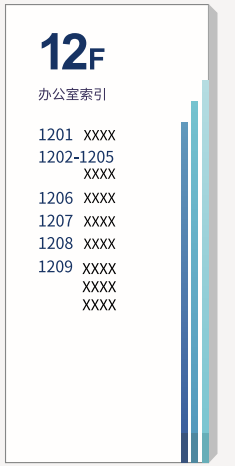
使用说明

颜色：企业标准色
推荐材质：铝型材 /304# 不锈钢 / 铝板 / 亚克力
工艺: 铝型材 /304# 不锈钢 / 铝板 / 亚克力制作造型，整体烤漆 , 丝印 /UV/ 贴膜刻字表面图文，内容可更换

注：各单位可根据需求自由选择以下款式，材质颜色等可根据环境整体装饰风格调整，但要求整体和谐、美观

范例

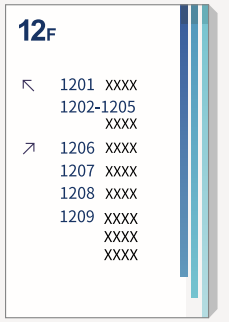
当层办公室指示牌（壁挂式一）



侧视图



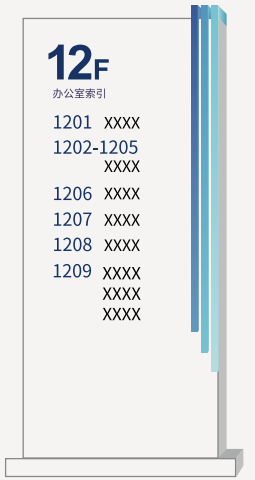
当层办公室指示牌 (壁挂式二)



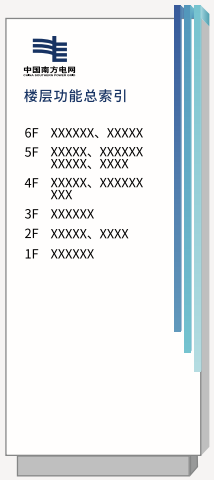
侧视图



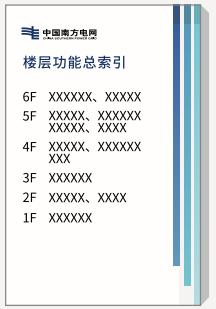
当层办公室指示牌（落地式 ）



楼层总指示牌（落地式 ）



楼层总指示牌（壁挂式 ）



B5.11-1 门牌应用规范

使用说明

颜色：企业标准色

推荐材质：铝铝型材 /304# 不锈钢 / 铝板 / 亚克力 / 有条件的单位可使用电子墨水屏、LED 显示屏等形式

工艺: 铝型材 /304# 不锈钢 / 铝板 / 亚克力制作造型，整体烤漆 , 丝印 /UV/ 贴膜刻字表面图文，内容可更换

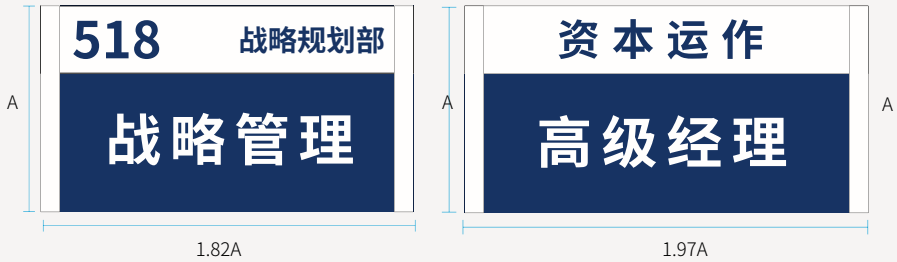
注：各单位可根据需求自由选择以下款式，材质颜色等可根据环境整体装饰风格调整，但要求整体和谐、美观

范例一

中英文样式



中文样式



范例二



B5.11-2 门牌应用规范

使用说明

颜色：企业标准色

推荐材质：铝铝型材 /304# 不锈钢 / 铝板 / 亚克力 / 有条件的单位可使用电子墨水屏、LED 显示屏等形式

工艺: 铝型材 /304# 不锈钢 / 铝板 / 亚克力制作造型，整体烤漆 , 丝印 /UV/ 贴膜刻字表面图文，内容可更换

注：各单位可根据需求自由选择以下款式，材质颜色等可根据环境整体装饰风格调整，但要求整体和谐、美观

范例一

中英文样式



中文样式

范例二



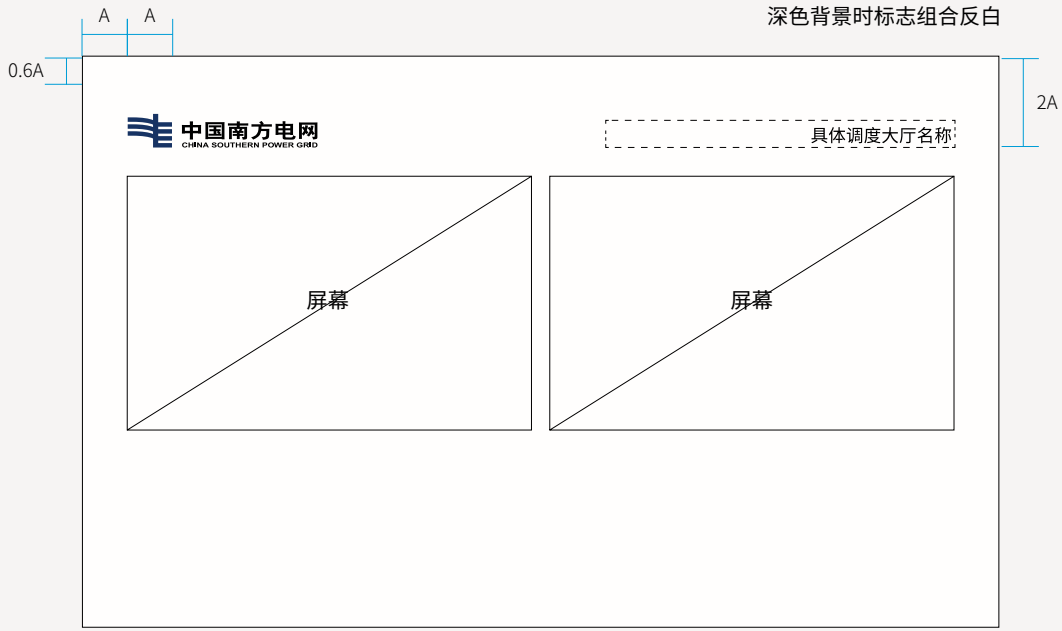
B5.12 电力调度控制中心形象墙应用规范

使用说明

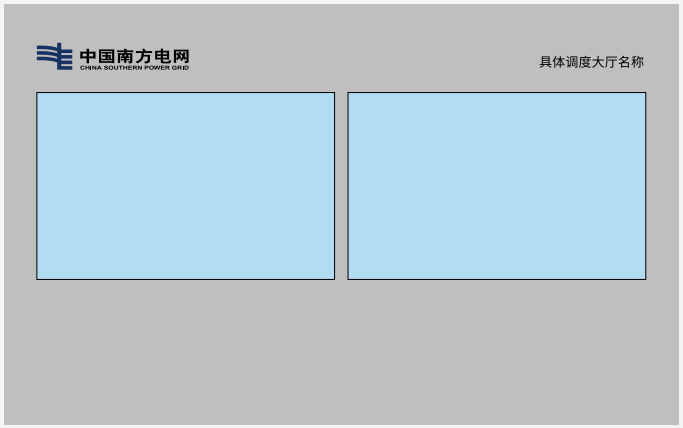
该形象墙用于电力调度控制中心。

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
颜色：企业标准色
推荐材质：亚克力 /304# 不锈钢 / 即时贴膜
工艺：透明亚克力 + 标准色亚克力 / 亚克力制作立体字烤漆 /304# 不锈钢制作立体字整体烤漆 / 即时贴膜刻字

注：具体调度大厅名称字体大小不得超过标准组合的字体大小



范例



B5.13 指示系统应用规范

使用说明

各单位可根据需求自由选择以下款式，材质颜色等可根据环境整体装饰风格调整，但要求整体和谐、美观。

注意事项

颜色：企业标准色
规格：各单位请根据实际情况而定
推荐材质：可选亚克力、铝板、304# 不锈钢或以上材质组合使用
工艺：丝网印刷，烤漆可按以下范例设计制作



B6.01 营业场所环境标识分类概况.....176
B6.02 营业厅门楣应用规范.....177
B6.03 营业厅防撞条应用规范.....178
B6.04 营业厅铭牌应用规范.....179
B6.05 时间牌应用规范.....180
B6.06 双面识别灯箱应用规范.....187
B6.07 立式指示牌应用规范.....182
B6.08 自助缴费厅门楣应用规范.....183
B6.09 营业厅形象墙应用规范.....184
B6.10 客户服务中心应用规范.....186
B6.11 大客户室应用规范.....187
B6.12 隔离栏应用规范.....188
B6.13 展示牌、告示牌应用规范.....189
B6.14 员工简介表应用规范.....190
B6.15 意见箱应用规范.....191
B6.16 意见薄应用规范.....192
B6.17 维修记录本应用规范.....193
B6.18 服务工牌应用规范.....194
B6.19 商业信封应用规范.....195
B6.20 电费单据应用规范.....196
B6.21 业务单据应用规范.....197
B6.22 资料架应用规范.....198
B6.23 多媒体查询系统界面标志应用规范.....199
B6.24 评价机应用规范.....200
B6.25 便民服务柜应用规范.....201
B6.26 室内指示牌应用规范.....202
B6.27 室内落地式指示牌应用规范.....203
B6.28 门牌应用规范.....204
B6.29 综合指示牌应用规范.....205
B6.30 宣传折页应用规范.....206
B6.31 营业厅展示牌应用规范.....207
B6.32 宣传牌（易拉宝 / 展架）应用规范 208
B6.33 电动汽车充电站标识分类概况.....209
B6.34 电动汽车充电站棚架门楣应用规范.....210
B6.35 电动汽车充电站立式灯箱应用规范.....211
B6.36 电动汽车充电桩应用规范.....212

B6 营业场所环境识别系统

B6.01 营业场所环境标识分类概况

使用说明

营业场所是公司对外服务形象的重要展示窗口。本系统对营业厅的各要素作了特别规定，力求在总体风格上鲜明、统一、整洁、醒目。

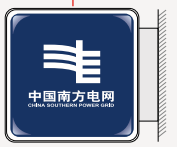
注意事项

颜色：企业标准色

规格：各单位请根据实际情况而定



① 营业厅门楣：见 B7.02
② 防撞条：见 B7.03
③ 铭牌：见 B7.04
④ 时间牌：见 B7.05
⑤ 双面识别灯箱：见 B7.06
⑥ 竖式灯箱：见 B7.07
⑦ 立式指示牌：见 B7.08



方型灯箱正面



方型灯箱反面

B6.02 营业厅门楣应用规范

使用说明

门楣为门面标准件。为使企业形象鲜明、统一，各地营业厅门楣必须按照规范制作。有条件地区营业厅门楣晚间要求亮灯，每天亮灯时间不能少于 4 小时，门楣、双面识别灯箱和竖式灯箱亮灯时间要一致。

注意事项

推荐材质 :304# 不锈钢 / 铝塑板 / 镀锌板 / 亚克力 / PVC 板 / 防水户外 LED 灯 / 镀锌钢管 / 电箱 / 时控开关 / 短路保护器 / 电线

工艺 1：镀锌型钢制作钢结构框架，四周及面封铝塑板成箱体，背面封镀锌板底板。304 拉丝不锈钢制作字壳，亚克力雕刻成字面，PV 底板上装防水户外 LED 灯，立体字整体安装在箱体铝塑板上
工艺 2：镀锌型钢制作箱体框架，304# 不锈钢制作四边并烤漆，内装防水户外 LED 灯，面装柔性透光灯箱布，灯箱布贴专色透光膜或装金属发光立体字（金属发光字工艺同工艺 1）

正常门楣





B6.03 营业厅防撞条应用规范

使用说明

防撞条作为门面标准件不仅是醒示符号 , 也是企业形象宣传的形式之一。

注意事项

颜色：企业标准色 / 磨砂
推荐材质：不干胶 / 即时贴膜
工艺：裁剪至符合要求尺寸，丝印 /UV 打印图文，相对每块玻璃居中安装

标准色用法



磨砂用法



范例



橱窗及玻璃门上防撞条示意

B6.04 营业厅铭牌应用规范

使用说明

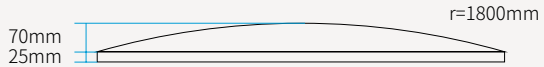
铭牌为门面标准件。为使企业形象统一，各营业厅铭牌必须按照规范制作，请参照以下规格进行设计制作。

注意事项

颜色：企业标准色、辅助色
长宽比例：3：2
推荐规格：600x400 mm
推荐材质：304# 不锈钢
工艺：304# 不锈钢折成弧面半盒造型，整体横细纹拉丝，丝印 / 贴膜 / 蚀刻填色表面图文

注：铭牌可根据需要选择做成弧面或平面

弧面铭牌顶视图





范例



标志组合与文字居中，请应用时替换正确的名称

B6.05 时间牌应用规范

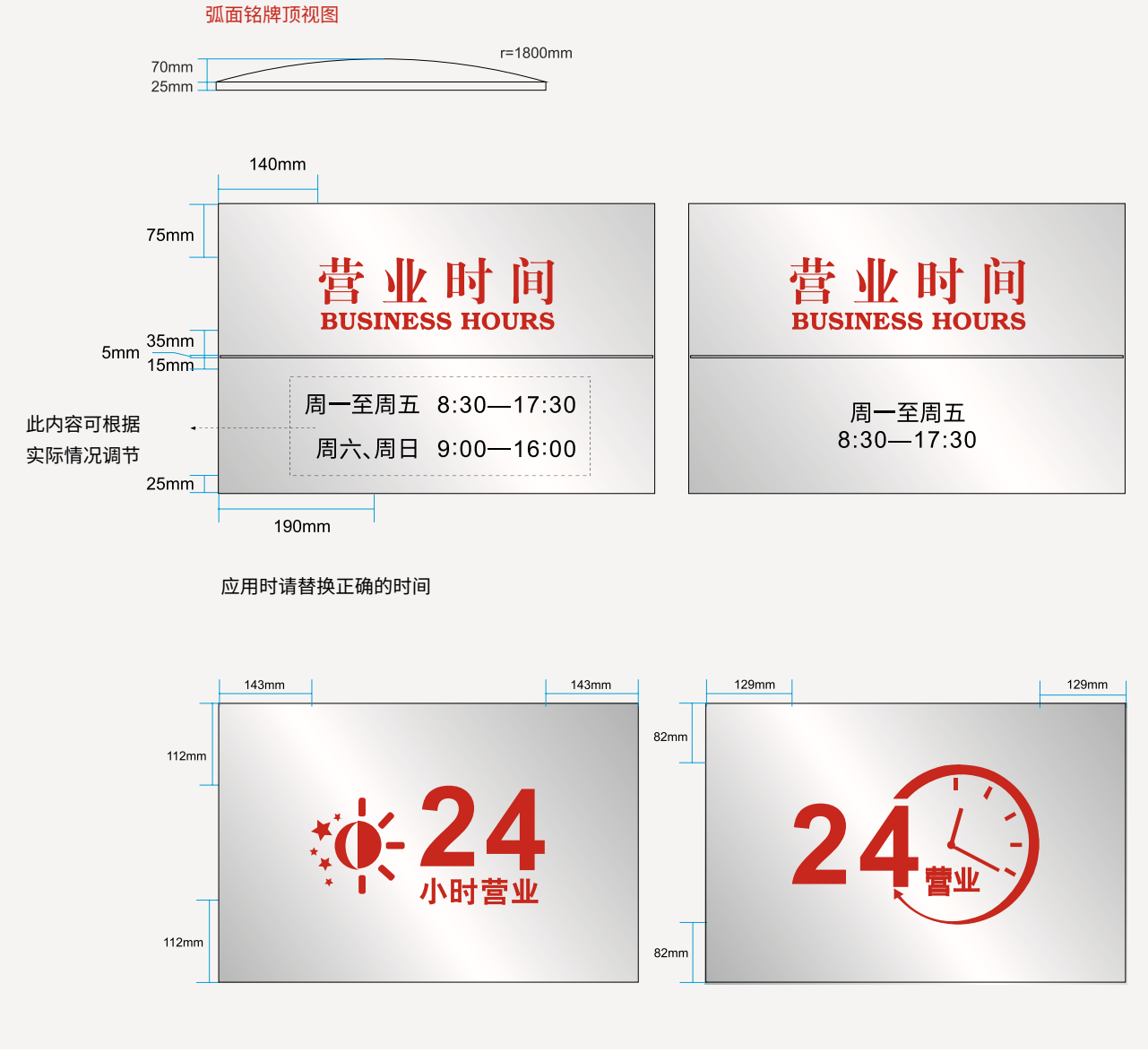
使用说明

时间牌为门面标准件。为使企业形象统一，各营业厅铭牌必须按照规范制作，请参照以下规格进行设计制作。

注意事项

颜色：企业标准色、辅助色
长宽比例：3：2
推荐规格：600x400 mm
推荐材质：304# 不锈钢
工艺：304# 不锈钢折成弧面半盒造型，整体横细纹拉丝，丝印 / 贴膜 / 蚀刻填色表面图文

注：时间牌可根据需要选择做成弧面或平面



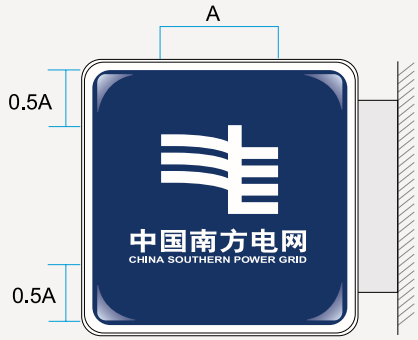
B6.06 双面识别灯箱应用规范

使用说明

双面识别灯箱为门面标准件。为增强企业认知力和亲和力，双面识别灯箱的制作力求在总体风格上鲜明、统一、整洁、醒目。有条件的地区营业厅双面识别灯箱晚间要求亮灯，每天亮灯时间不能少于 4 小时。安装方向可根据实际情况调整。根据营业厅实际情况，双面识别灯箱也可将标志组合和服务热线 95598 合并放在有效显示页面。

注意事项

颜色：企业标准色
尺寸：800mmx800mm
推荐材质：亚克力 / 铝型材 / 防水户外 LED 灯 /304# 不锈钢
工艺：铝型材折弯成边框，亚克力吸塑造型成双面面板，内装防水户外 LED 灯，整体与 304# 不锈钢安装扣件连接固定，再安装在现场墙面



双面识别灯箱方型灯箱 (正面)



双面识别灯箱方型灯箱 (背面)

范例




双面识别灯箱方型灯箱 (侧面)

B6.07 立式指示牌应用规范

使用说明

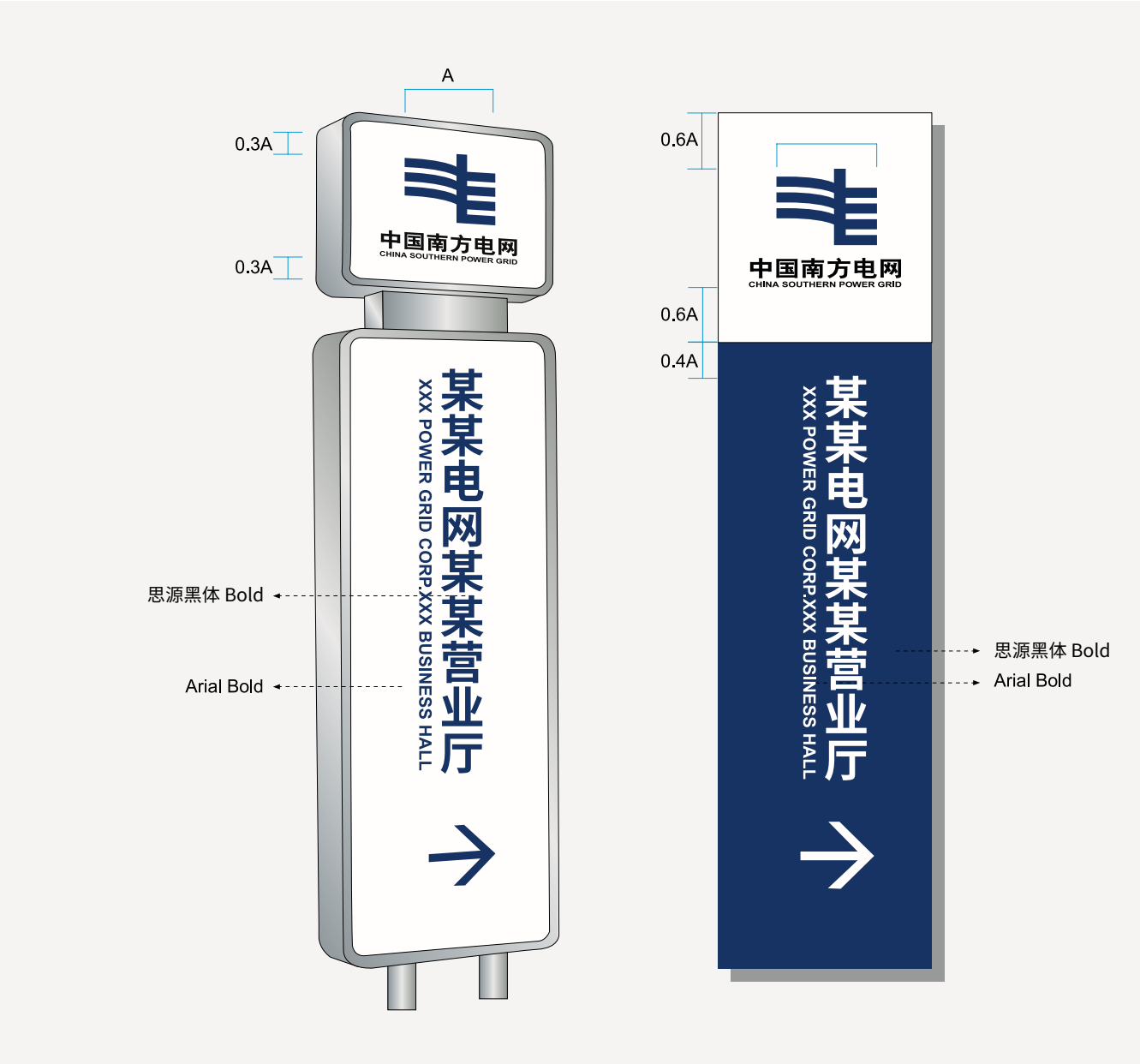
立式指示牌放置于各地客服服务网点附近，起指示和宣传作用。

注意事项

颜色：企业标准色

推荐材质：铝板 /304# 不锈钢 / 镀锌型钢 / 即时贴膜

工艺 : 镀锌钢管制作支撑框架，面封铝板 /304# 不锈钢板 / 透明亚克力，整体烤漆，丝印 /UV/ 反光膜刻字表面图文，可选择发光



B6.08 自助缴费厅门楣应用规范

使用说明

自助缴费厅门楣晚间要求一直亮灯，自助缴费厅外围可安装 B6.06 双面识别灯箱和 B6.04 铭牌。

注意事项

颜色：企业标准色

推荐材质：铝板 /304# 不锈钢 / 灯布 / 膜 / 防水户外 LED 灯 / 镀锌型钢

工艺 : 镀锌型钢制作支撑框架，面封烤漆铝板 /304# 不锈钢板，面装户外高清透光灯布，表面图文贴户外透光膜，内装防水户外 LED 灯，整体挂墙安装



范例



B6.09-1 营业厅形象墙应用规范

使用说明

营业厅形象墙为内环境标准件。营业厅形象墙直接影响到客户进入营业厅的第一视觉感受，设计要求简洁现代，以下是设计示意，各单位可根据营业厅墙面实际需求按比例放大或缩小。

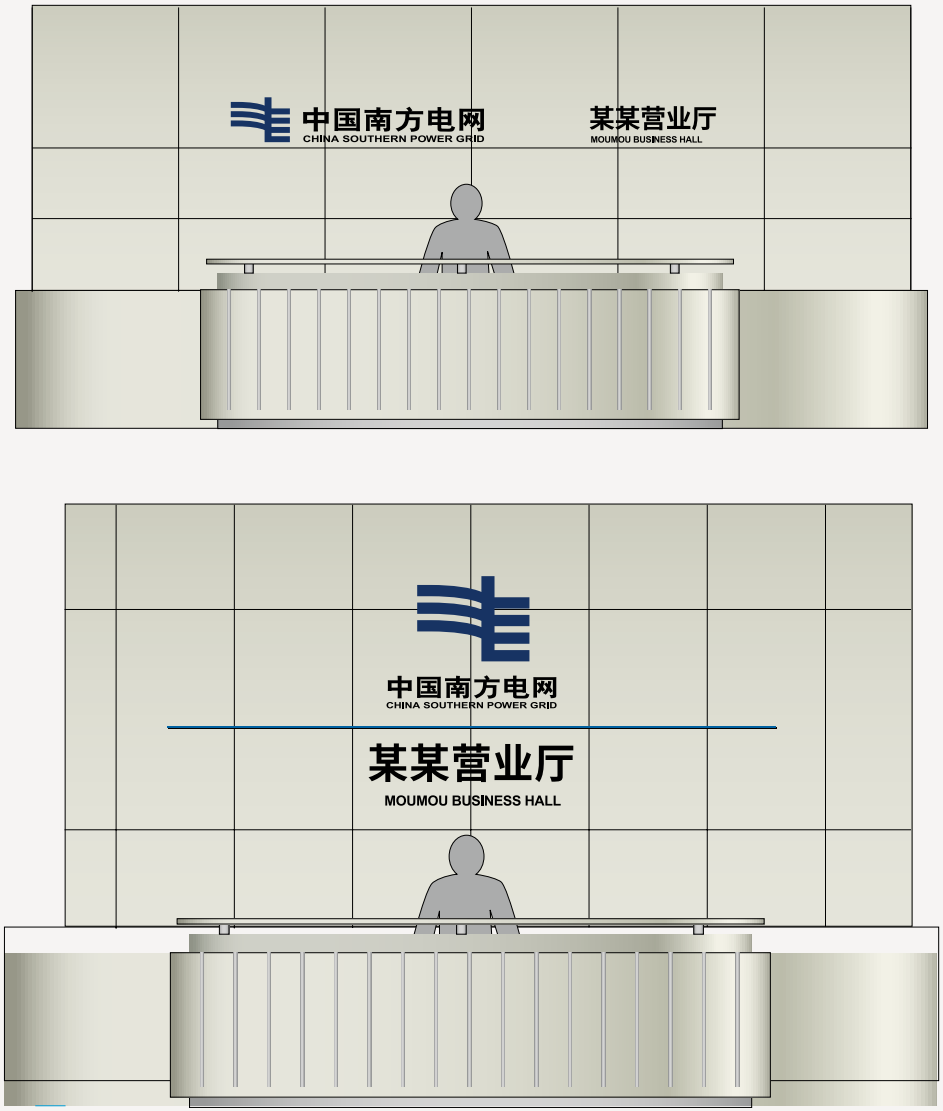
注意事项

颜色：企业标准色

推荐材质：铝塑板 / 亚克力 /304# 不锈钢 / 镀锌型钢 / 防火板 / 木方

工艺：立体字制作选用透明亚克力 + 标准色亚克力 / 亚克力烤漆 /304# 不锈钢烤漆，底板制作选用镀锌型钢支撑骨架面贴铝塑板

注：建议安装离地高度不低于 1.4 米



B6.09-2 营业厅形象墙应用规范

使用说明

企业文化形象墙主要用于宣传和展示公司文化形象，可应用辅助性标识等元素。各单位可根据营业厅墙面实际需求按比例放大或缩小。

注意事项

颜色：企业标准色

规格：各单位请根据实际情况而定

推荐材质：铝塑板、不锈钢、PVC

范例一



范例二



B6.10 客户服务中心应用规范

使用说明

客户服务中心背景板设计应简洁现代，以下是设计示意，各单位可根据实际需求按比例放大或缩小。

注意事项

颜色：企业标准色

推荐材质：铝塑板、不锈钢、PVC、亚克力

工艺：文字雕刻成形或立体字镶嵌

范例



B6.11 大客户室应用规范

使用说明

大客户室的基调是简洁、大方、亲切，在适当位置体现公司形象及服务特色。

注意事项

形象墙

有条件的地区可制作形象墙展示公司形象与服务理念。

颜色：企业标准色

推荐材质：铝塑板、不锈钢、PVC、亚克力

工艺：文字雕刻成形或立体字镶嵌

摆件

有条件的地区可以在室内摆设烟缸、纸巾盒、毛巾、地毯、资料架、桌旗等

范例



B6.12 隔离栏应用规范

使用说明

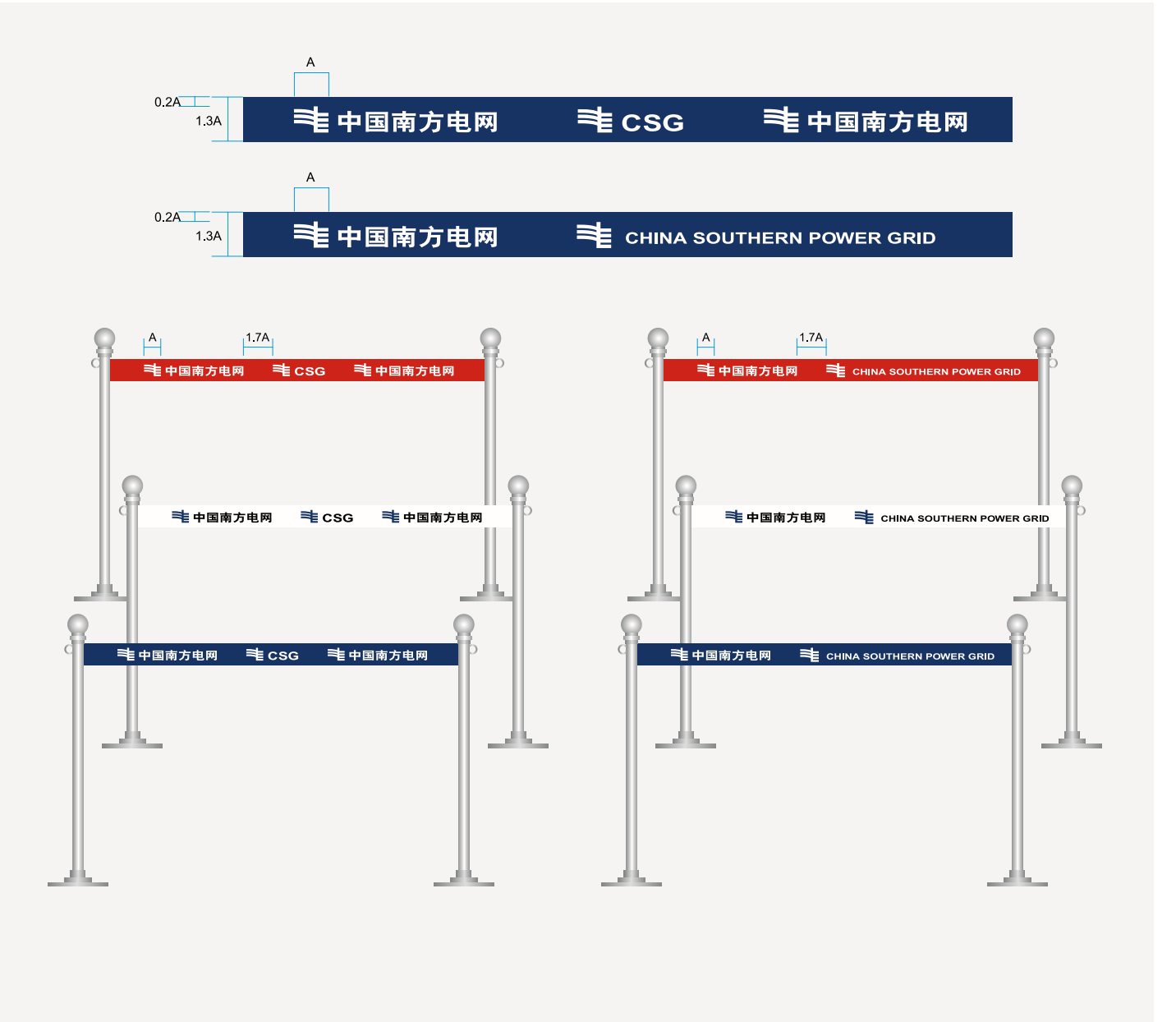
隔离栏为内环境标准件，可根据营业厅场景的需要定制。

注意事项

颜色：企业标准色辅助色

推荐材质：304# 不锈钢 / 丝光布

工艺：304# 不锈钢制作立杆，整体拉丝 / 不锈钢原色，底部配重，丝光布丝印图文



B6.13 展示牌、告示牌应用规范

使用说明

展示牌、告示牌主要用于各地营业厅公布业务范围。为统一规格，请按规范制作展示牌、告示牌。

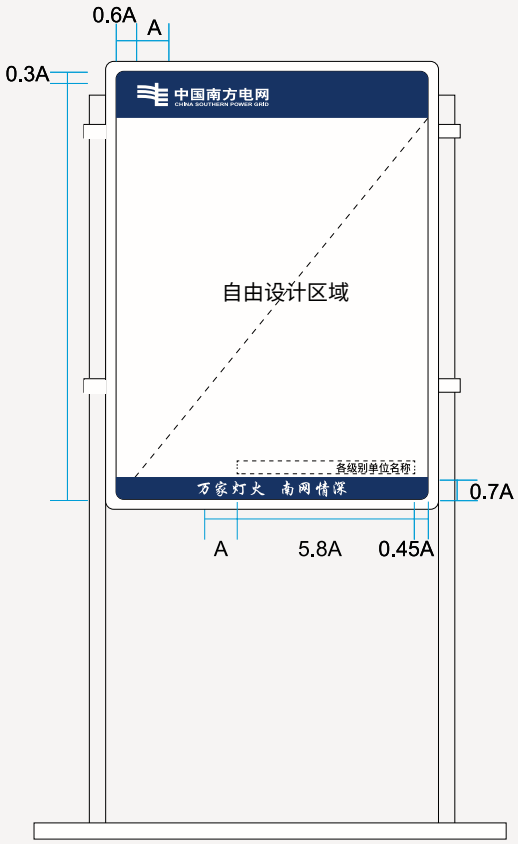
注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合

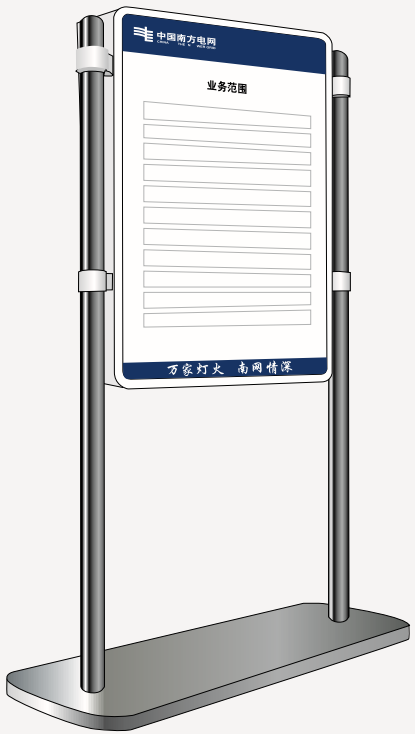
颜色：企业标准色

推荐材质：304# 不锈钢 / 铝板

工艺：304# 不锈钢 / 铝板制作框架，整体烤漆，底部配重，表面贴高清写真画面 / 磁吸粘贴 / 写字板等（按需选用）



范例



B6.14 员工简介表应用规范

使用说明

营业厅人员简介表为服务展示窗口，内容包括人员照片、姓名、编号等，人员服务工作随时接受用户监督。以下是设计示意，版面大小可根据人员数量作调整，但必须保持统一风格。

注意事项

颜色：企业标准色

推荐材质：铝板 /304# 不锈钢板 / 铝型材 / 铝塑板 /PVC 板

工艺：铝板 /304# 不锈钢板 / 铝型材制作框架，底板用铝塑板 /PVC 板，表面贴高清写真画面 / 磁吸粘贴 / 写字板等（按需选用 ）



范例



B6.15 意见箱应用规范

使用说明

意见箱放置于营业厅便民台或填单台等醒目位置上，也可挂在营业厅墙壁显眼处。

注意事项

颜色：企业标准色
规格：各单位请根据实际情况而定
推荐材质：亚克力 /PVC/304# 不锈钢 / 铝板
工艺：亚克力 /PVC/304# 不锈钢 / 铝板制作箱体，整体烤漆，丝印 /UV/ 贴膜表面图文

范例一



范例二



B6.16 意见薄应用规范

使用说明

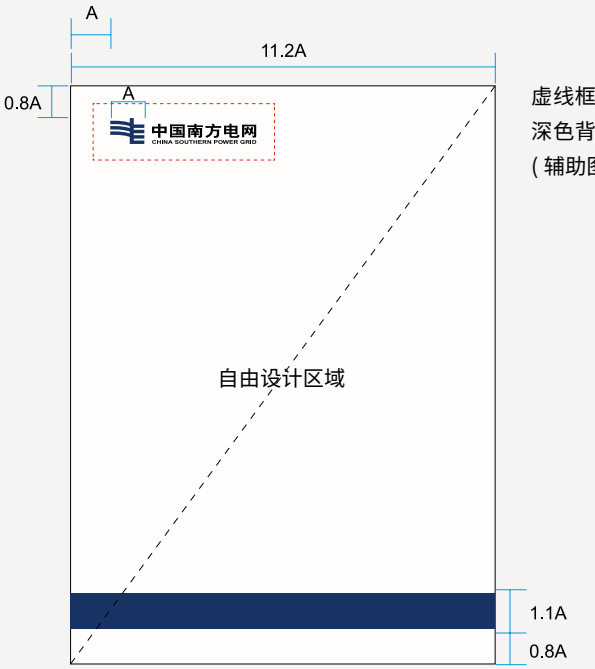
意见簿是营业厅必备的物品，便于用户提写意见和建议。其不仅关系企业形象，而且是客服人员规范服务的体现。

注意事项

颜色：企业标准色

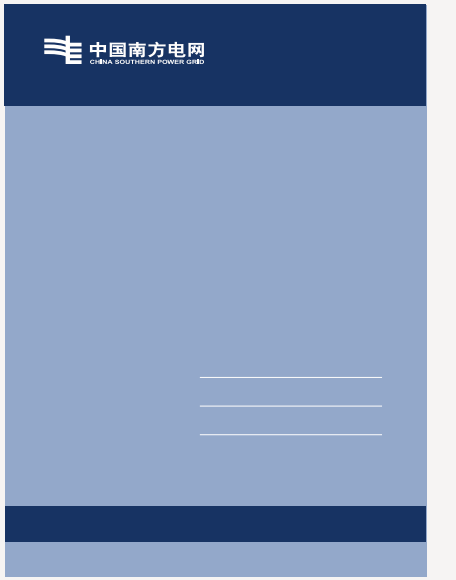
推荐材质：封面 250g 铜版纸或亚粉纸；内页 80g 双胶纸

工艺：四色印刷



虚线框为不可侵入范围，
深色背景时标志组合反白
(辅助图形除外)

封面范例



B6.17 维修记录本应用规范

使用说明

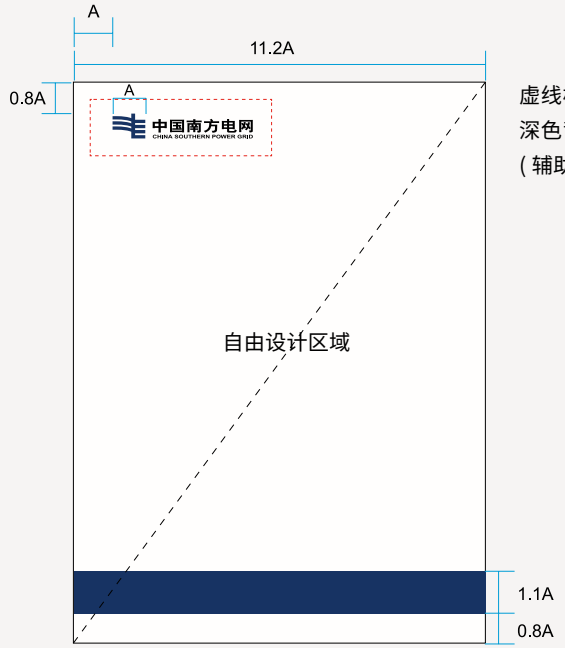
维修记录本是上门维修人员必备的物品。其不仅关系企业形象，而且是维修人员规范服务的体现。

注意事项

颜色：企业标准色

推荐材质：封面 250g 铜版纸或哑粉纸；内页 80g 双胶纸

工艺：四色印刷

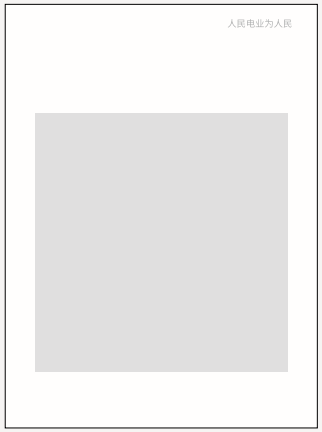


虚线框为不可侵入范围，
深色背景时标志组合反白
(辅助图形除外)

范例（封面）



范例（内页）



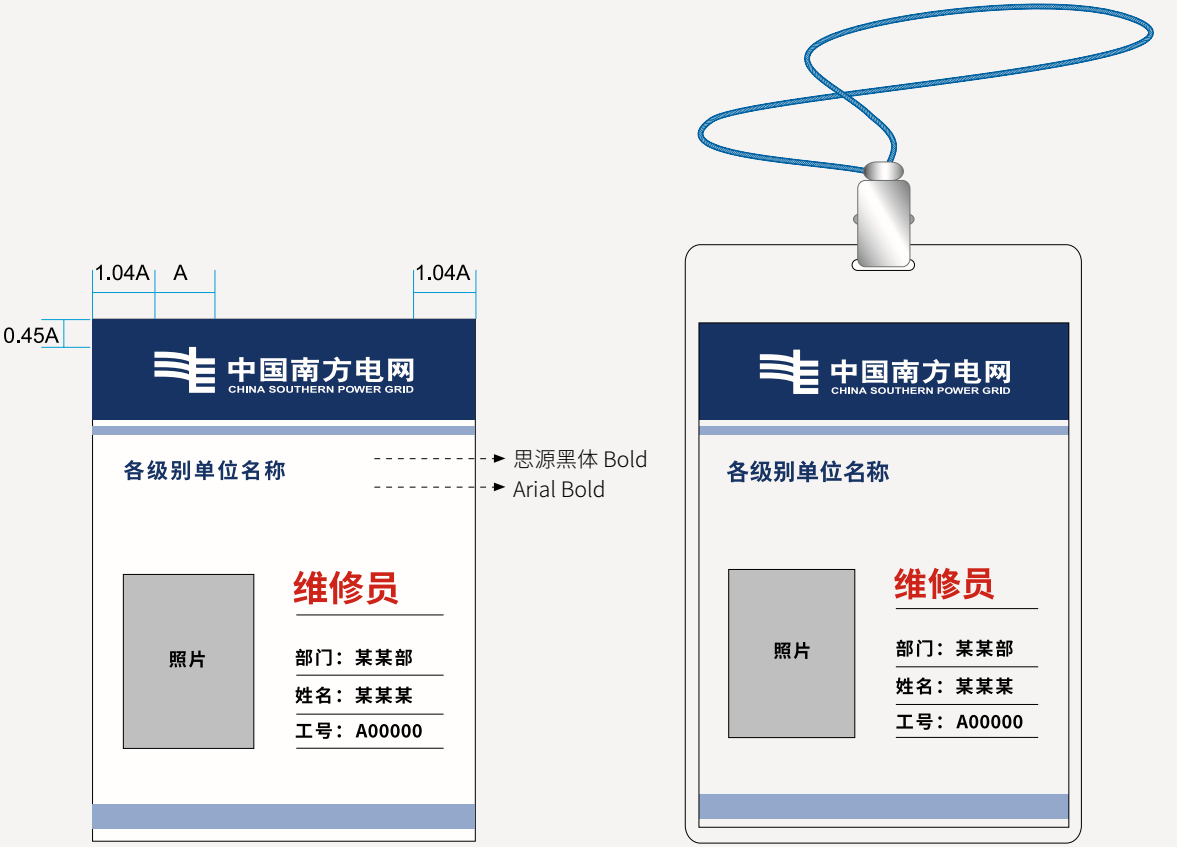
B6.18 服务工牌应用规范

使用说明

服务工牌是上门服务人员的必备物品，不仅关系到企业形象，而且是客服工作的规范体现。

注意事项

颜色：企业标准色
推荐规格：150X110 mm
推荐材质：根据实际需要选择，推荐使用 PVC 材质
工艺：丝网印刷



B6.19 商业信封应用规范

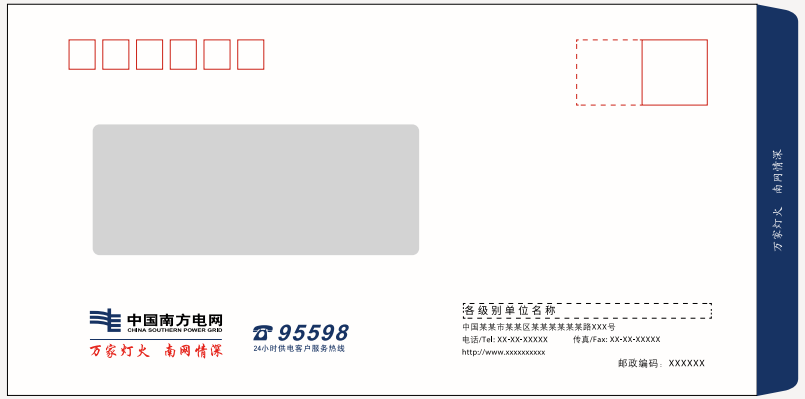
使用说明

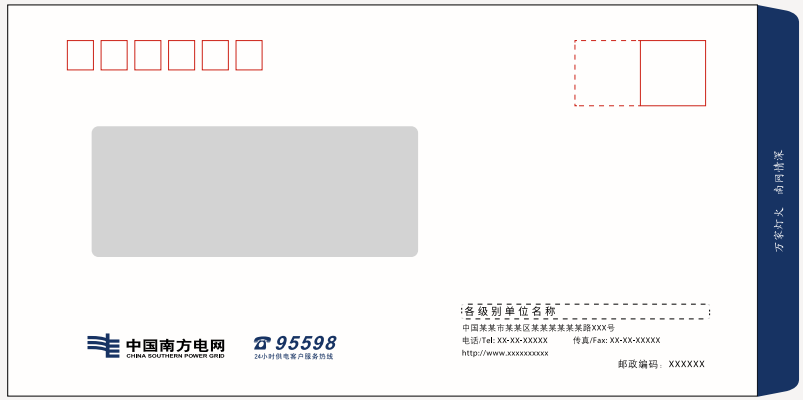
商业信封主要适用于营销活动，用于邮寄各类业务单据，如电费通知单、电费发票等。

注意事项

字体：购买使用权或商免字体（推荐思源黑体 / 思源宋体），字体大小不得超过标准组合的字体大小
颜色：企业标准色
推荐规格：230X120 mm
推荐材质：120 克双胶纸
工艺：普通印刷

注：信封邮编框和字的位置、大小以及“贴邮票处”的位置、大小请严格遵照国家有关规定印刷





B6.20 电费单据应用规范

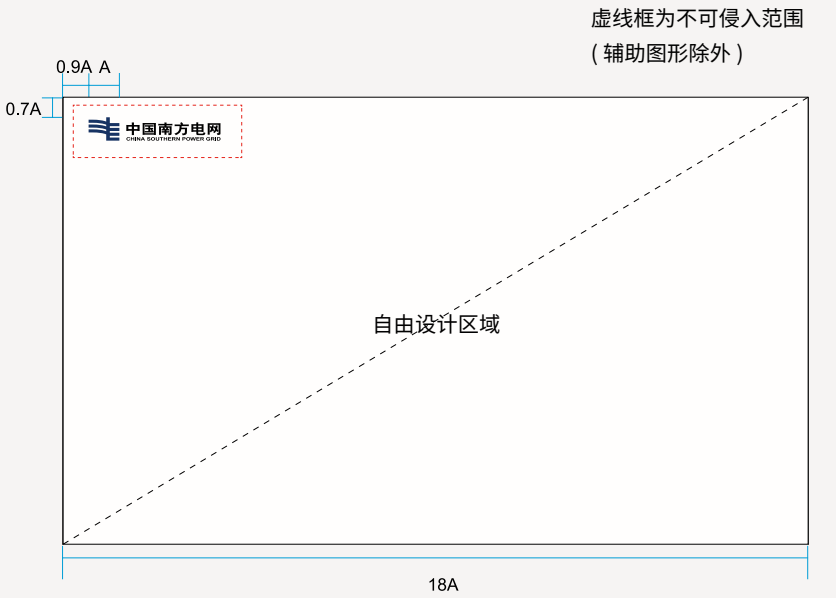
使用说明

请各单位主动与当地税局部门协调，争取电费单据如电费发票上都能印上品牌标识，组合可根据实际情况使用单蓝色。

注意事项

颜色：企业标准色或标准蓝

工艺：专色 / 四色印刷



B6.21 业务单据应用规范

使用说明

业务单据主要适用于客户业务办理。

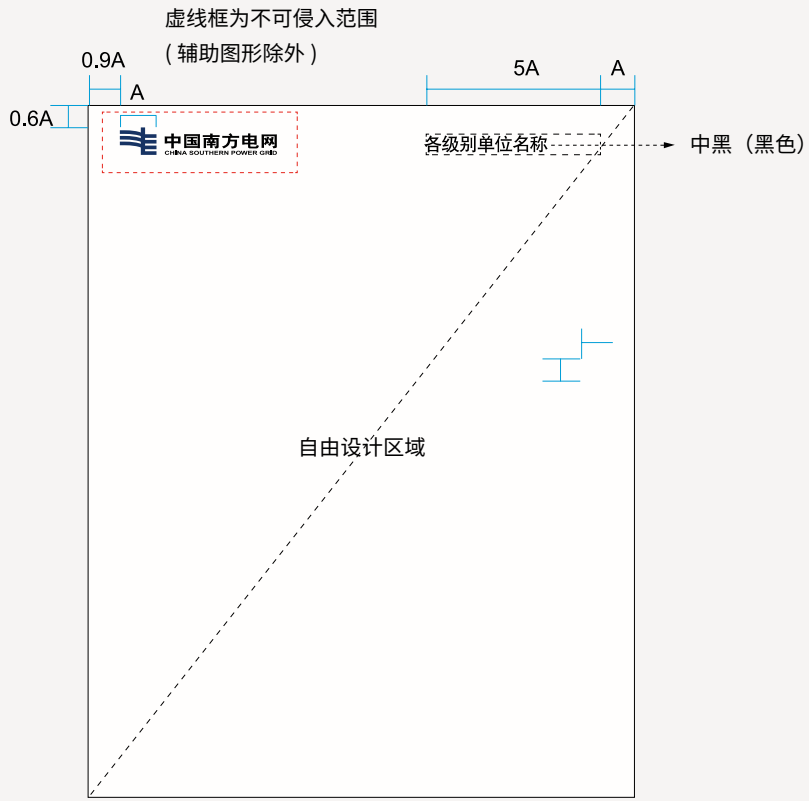
注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合，也可根据实际情况使用单蓝色

字体大小不得超过标准组合的字体大小

颜色：企业标准色

工艺：专色印刷



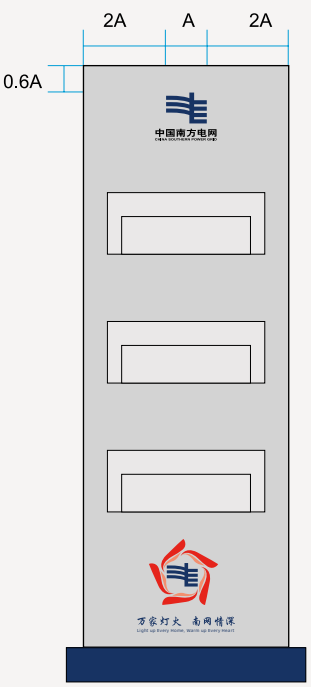
B6.22 资料架应用规范

使用说明

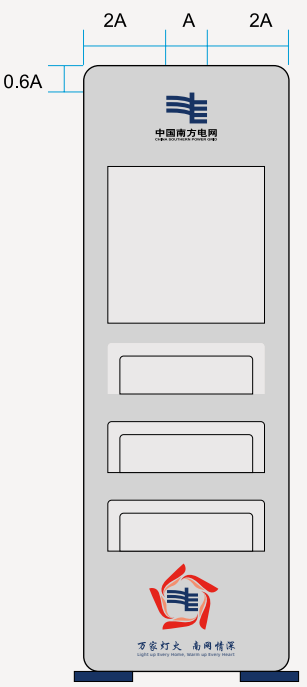
资料架用于放置各种电力服务宣传单，可灵活摆放于大厅内。注意及时更换内容，并保持架面折页摆放整齐、美观。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文中置式组合，不得使用下属各单位组合规范。
推荐材质：304# 不锈钢 / 铝板 / 镀锌型钢 / 亚克力
工艺：镀锌型钢制作支撑框架，304# 不锈钢 / 铝板制作外壳造型，整体烤漆，底部配重，按尺寸要求制作亚克力盒贴于表面，丝印 /UV/ 贴膜表面图文

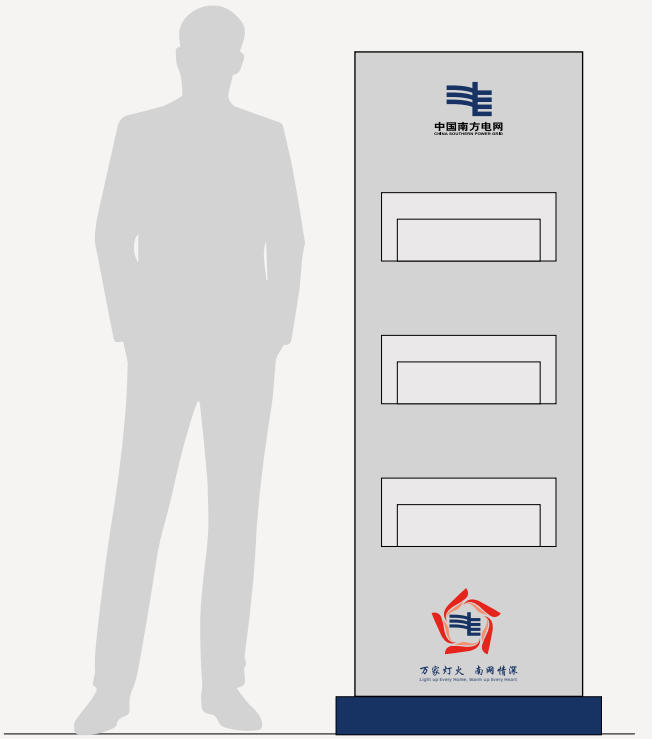


常规资料架



电子资料架

范例



B6.23 多媒体查询系统界面标志应用规范

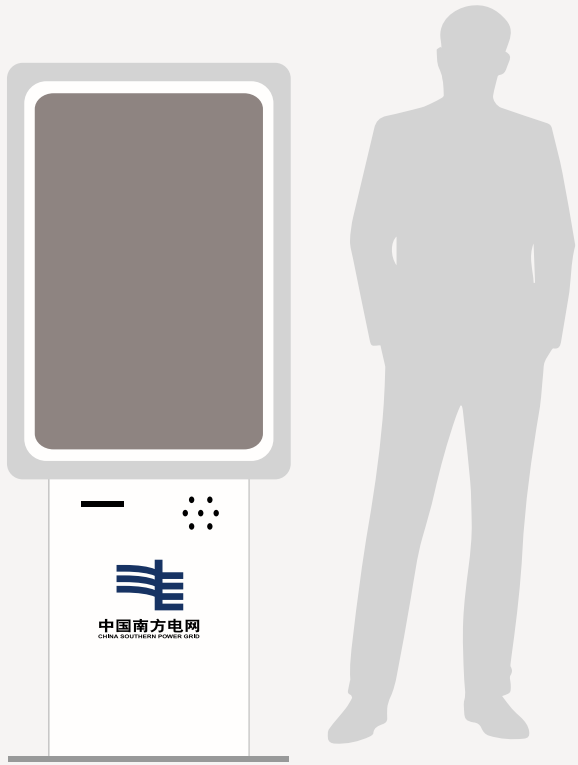
使用说明

多媒体查询设备（如 : 排号机）为方便用户所设，可采用线条柔和的造型。

注意事项

规格：高度设定如图所示，稍低于视觉水平线，以方便阅读和触摸查询。图中人物以 1.80m 示意（以下同 ）

工艺：镀锌型钢制作支撑结构，304# 不锈钢壳 / 铝板制作面壳，底部配重，整体烤漆，亚克力 / 钢化玻璃制作面板及内部各班，表面图文丝印 /UV 打印 / 贴膜



范例



B6.24 评价机应用规范

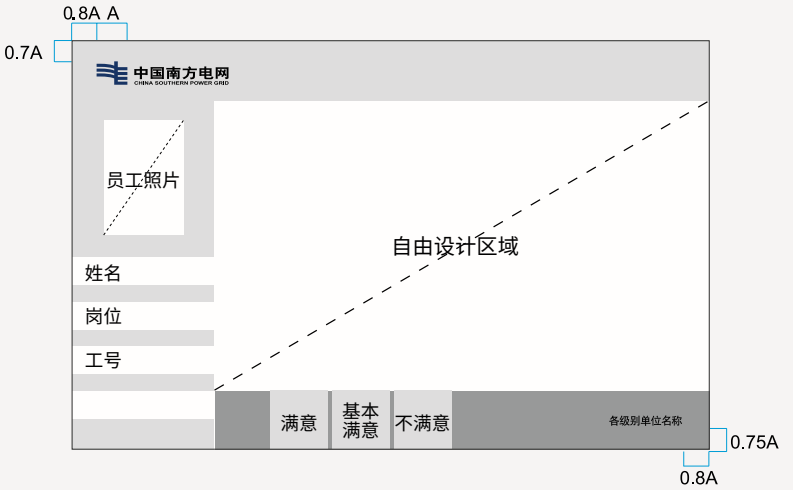
使用说明

评价机设置于业务办理区和交费区柜台，起监督作用。

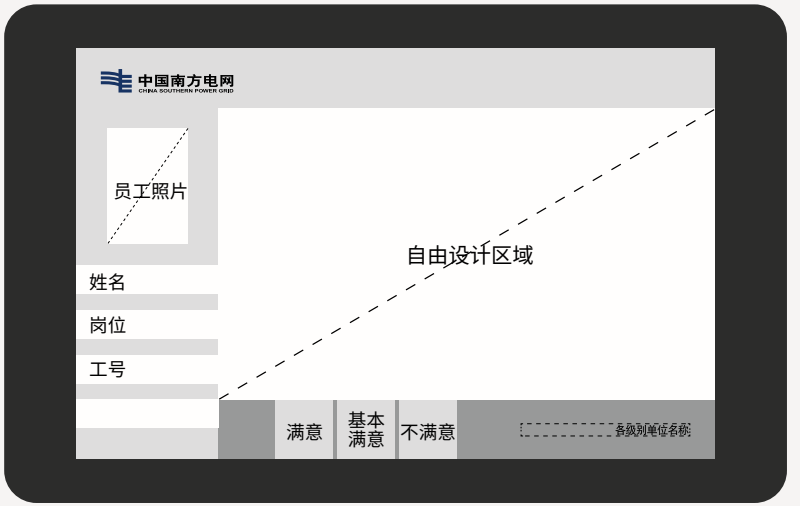
注意事项

规格：各单位请根据实际情况而定

工艺：丝网印刷，文字和照片部分可更换



范例



B6.25 便民服务柜应用规范

使用说明

便民服务柜可放置眼镜、针线、雨具等便民服务用品。

注意事项

推荐规格：1：2.2

推荐材质：304# 不锈钢 / 铝板 / 镀锌型钢 / 亚克力 / 钢化玻璃

工艺：镀锌型钢制作支撑结构，表面包 304# 不锈钢 / 铝板，底部配重，整体烤漆，亚克力 / 钢化玻璃制作面板及内部隔板，丝印 /UV/ 贴膜表面图文

范例仅供参考



B6.26 室内指示牌应用规范

使用说明

指示牌可采用悬挂式及固定放置两种方式。悬挂式可根据大厅高度选择钢丝悬挂式或钢管固定式固定于大厅服务台上方。固定放置必须正确放置柜台上方，便于用户找寻。文字内容可根据具体服务内容替换。

注意事项

颜色：企业标准色

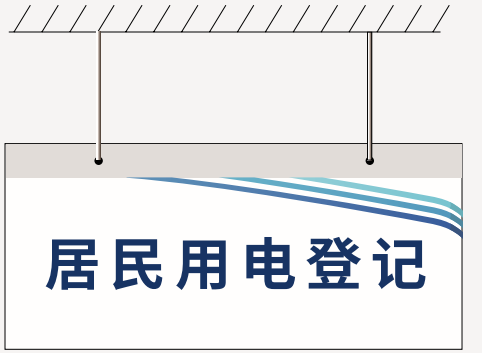
推荐材质：铝型材 / 亚克力 /304# 不锈钢 /304# 不锈钢吊具

工艺：铝型材 / 亚克力 /304# 不锈钢制作造型，整体烤漆，丝印 /UV/ 贴膜表面图文，304# 不锈钢吊具固定





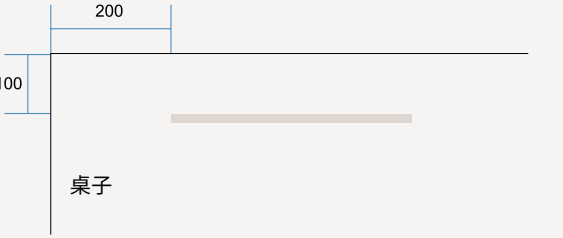
范例



正视图

侧视图

岗位牌摆放标准：置于受理台，底边离桌外缘 100mm



使用中文字体：思源黑体 bold

英文字体 :Arial

B6.27 室内落地式指示牌应用规范

使用说明

各单位可根据需求自由选择以下款式，材质颜色等可根据环境整体装饰风格调整，但要求整体和谐、美观。

注意事项

颜色：企业标准色
规格：各单位请根据实际情况而定
推荐材质：304# 不锈钢 / 铝板 / 镀锌型钢 / 亚克力 / 钢化玻璃
工艺：镀锌型钢制作支撑结构，表面包 304# 不锈钢 / 铝板，底部配重，整体烤漆，亚克力 / 钢化玻璃制作面板，丝印 /UV/ 贴膜表面图文

范例



正视图　　侧视图

B6.28 门牌应用规范

使用说明

各单位可根据需求自由选择以下款式，材质颜色等可根据环境整体装饰风格调整，但要求整体和谐、美观。

注意事项

颜色：企业标准色
推荐材质：铝型材
工艺：铝型材制作造型，整体烤漆，丝印 /UV/ 贴膜表面图文

范例一



范例二



B6.29 综合指示牌应用规范

使用说明

各单位可根据需求自由选择以下款式，材质颜色等可根据环境整体装饰风格调整，但要求整体和谐、美观。

注意事项

颜色：企业标准色
规格：各单位请根据实际情况而定
推荐材质：铝型材 / 亚克力 /304# 不锈钢
工艺：铝型材 / 亚克力 /304# 不锈钢制作造型，整体烤漆，丝印 /UV/ 贴膜表面图文



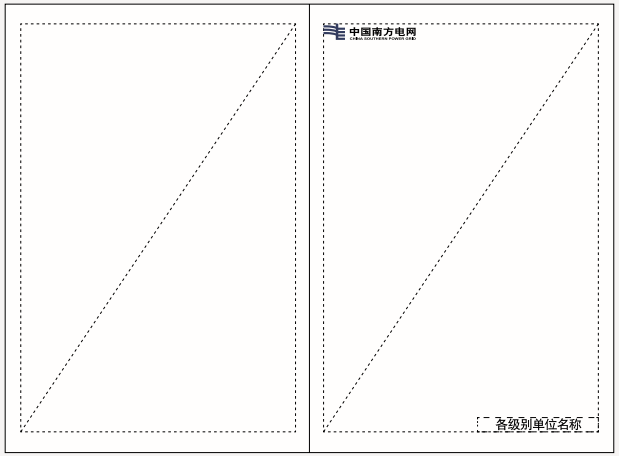
B6.30 宣传折页应用规范

使用说明

折页适用于各种场合宣传之用途。在标准组合规范使用的同时，自由设计区域内可根据实际情况设计。

注意事项

字体大小不得超过标准组合的字体大小
推荐规格：285×210 mm



范例仅供参考





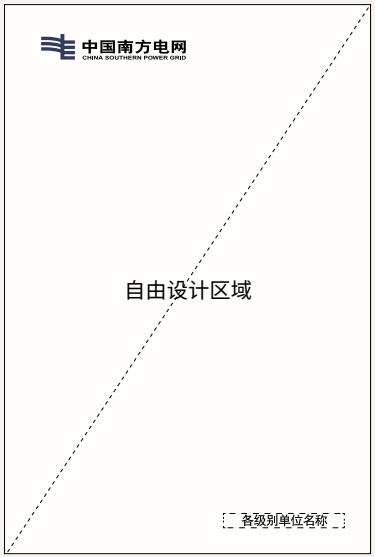
B6.31 营业厅展示牌应用规范

使用说明

展示牌适用于各种室内、外场合宣传。在标准组合规范使用的同时，自由设计区域内可根据实际情况设计。

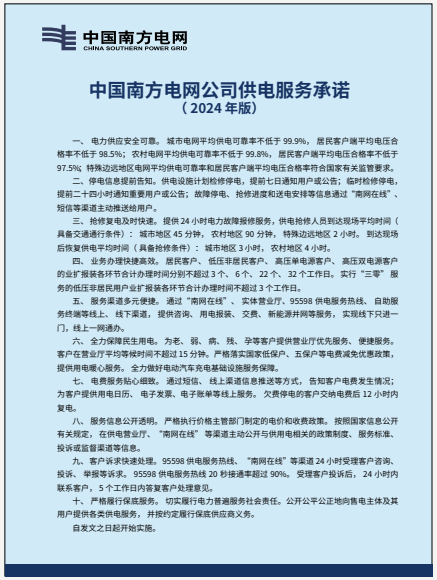
注意事项

字体大小不得超过标准组合的字体大小
规格：各单位请根据实际情况而定
推荐材质：亚克力 / 铝型材 / 高精度喷画
工艺：双层透明亚克力夹高精度喷绘 / 铝型材框架贴高精度喷绘，面盖透明亚克力





范例





B6.32 宣传牌（易拉宝 / 展架）应用规范

使用说明

宣传牌适用于各种室内、外场合宣传。在标准组合规范使用的同时，自由设计区域内可根据实际情况设计画面。

注意事项

字体大小不得超过标准组合的字体大小

推荐规格：

X 展架：800X1800 mm / 600X1600 mm

易拉宝：800X2000 mm / 1000X2000 mm



B6.33 电动汽车充电站标识分类概况

使用说明

电动汽车充电站环境是企业形象的重要组成部分，在设计制作时，必须严格遵守手册规范。力求在总体风格上鲜明、统一、整洁、醒目。

充电站对外展示的标识牌，应出现中国南方电网标识 +“电动汽车充电站”字样，站场内部的标识可将中国南方电网标识与充电服务品牌标识同时出现。参见强背书品牌样式示意。

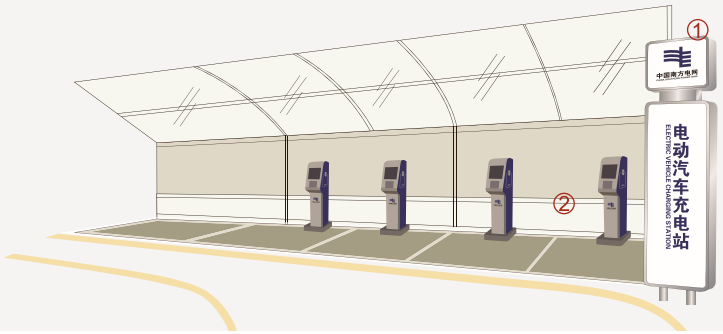
注意事项

以下示意请根据需要进行选择运用

① 棚架门楣：见 C6.34　② 立式灯箱：见 C6.35



① 立式灯箱：见 C6.35　② 充电桩：见 C6.36



B6.34 电动汽车充电站棚架门楣应用规范

使用说明

电动汽车充电站是企业形象的重要组成部分，在设计制作时，必须严格遵守手册规范。力求在总体风格上鲜明、统一、整洁、醒目。

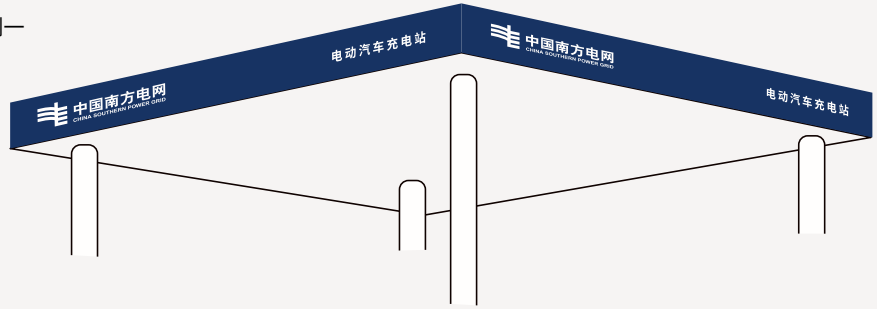
注意事项

规格：各单位请根据实际情况而定

推荐材质：304# 不锈钢 / 铝塑板 / 亚克力 /PVC 板 / 防水户外 LED 灯 / 镀锌型钢

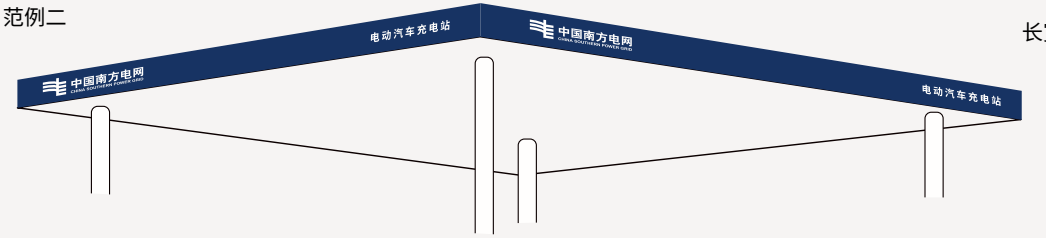
工艺：镀锌型钢制作钢结构框架，面封铝塑板成箱体。304# 拉丝不锈钢制作字壳，亚克力雕刻成字面，PVC 底板上装防水户 LED 灯，立体字整体安装在箱体铝塑板上 , 自选是否安装 LED 灯亮灯，可在表面贴反光膜代替立体字

范例一



长宽比例 :12:1

范例二



长宽比例 :25:1

平面展示

长宽比例 :12:1



长宽比例 :25:1



B6.35 电动汽车充电站立式灯箱应用规范

使用说明

立式灯箱放置于城市公共服务、城际快速公路充电区、公司系统内部的充 / 换电站附近，起指示和宣传作用。在设计制作时，必须严格遵守手册规范。力求在总体风格上鲜明、统一、整洁、醒目。

注意事项

颜色：企业标准色

推荐材质：铝板 /304# 不锈钢 / 镀锌型钢 / 即时贴膜

工艺：镀锌型钢制作支撑框架，面封铝板 /304# 不锈钢板，整体烤漆，丝印 /UV/ 反光膜刻字表面图文，整体种地安装

范例



内容中文字体：思源黑体 Medium

内容英文 / 数字字体：Arial Regular

B6.36 电动汽车充电桩应用规范

使用说明

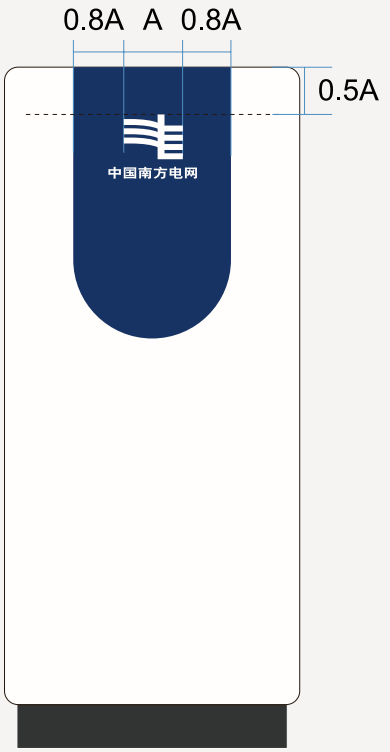
电动汽车充电桩是企业形象的重要组成部分，在设计制作时，必须严格遵守手册规范。力求在总体风格上鲜明、统一、整洁、醒目。

注意事项

充电桩上应有醒目的品牌标志与“中国南方电网”中英文组合

颜色：企业标准色辅助色

工艺：品牌标识组合采用丝网印刷或即时贴



范例



B7.01 生产场所环境标识分类概况.....214
B7.02 生产场所铭牌应用规范.....215
B7.03 生产场所防撞条应用规范.....216
B7.04 生产场所门楣应用规范.....217
B7.05 主体建筑标识应用规范.....218
B7.06 安全文化宣传牌应用规范.....219
B7.07 门牌应用规范.....220
B7.08 值班席卡应用规范.....221
B7.09 会议室形象墙应用规范.....222
B7.10 室内文化宣传牌应用规范.....223
B7.11 建设、施工、检修、抢险标识应用规范.....224
B7.12 环境标识牌应用规范.....225

B7 生产场所环境识别系统

B7.01 生产场所环境标识分类概况

使用说明

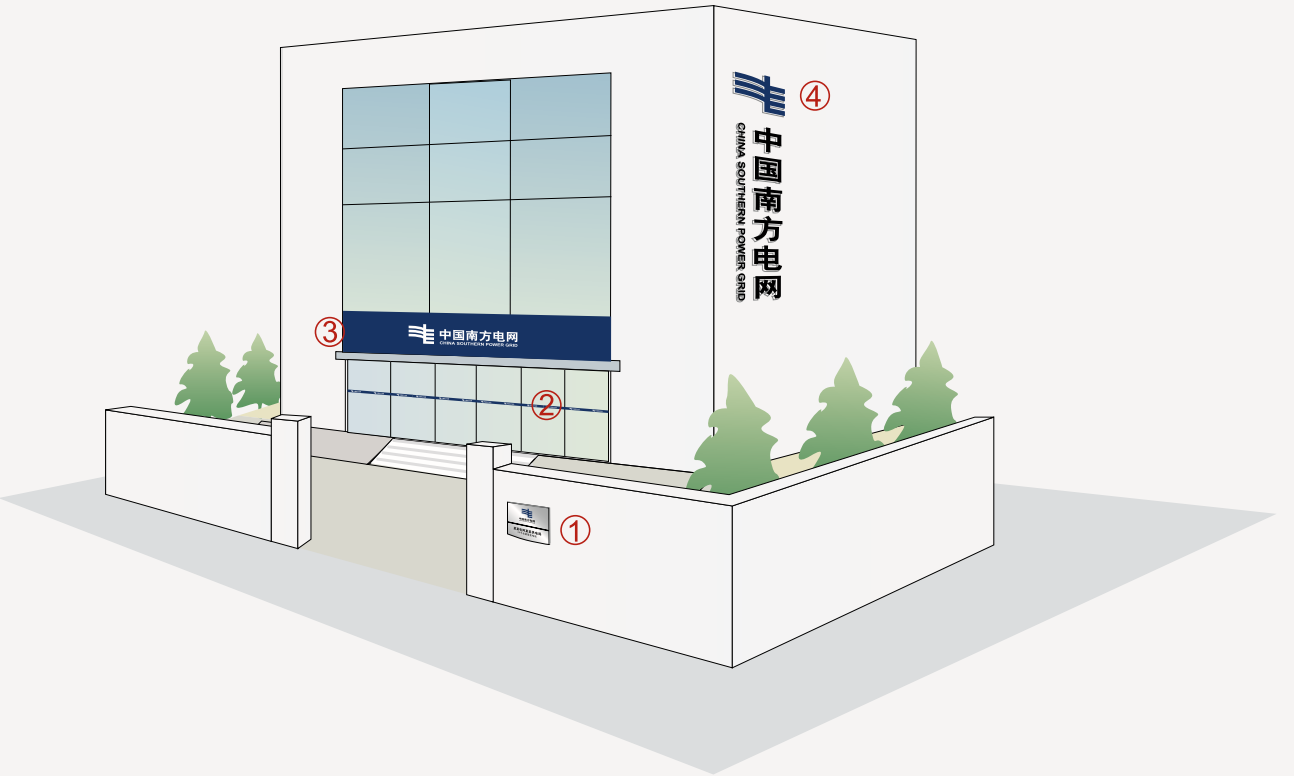
企业的生产场所环境是社会公众认知企业视觉形象的重要组成部分，在设计和制作时，必须严格遵守手册规范，力求做到企业形象的统一。

注意事项

以下示意请根据需要进行选择运用

① 铭牌 (装于围墙大门右侧)
② 防撞条
③ 门楣灯箱 (选做)
④ 外墙立体字 (选做)

其它外环境标识项目详见内页图示与说明



B7.02 生产场所铭牌应用规范

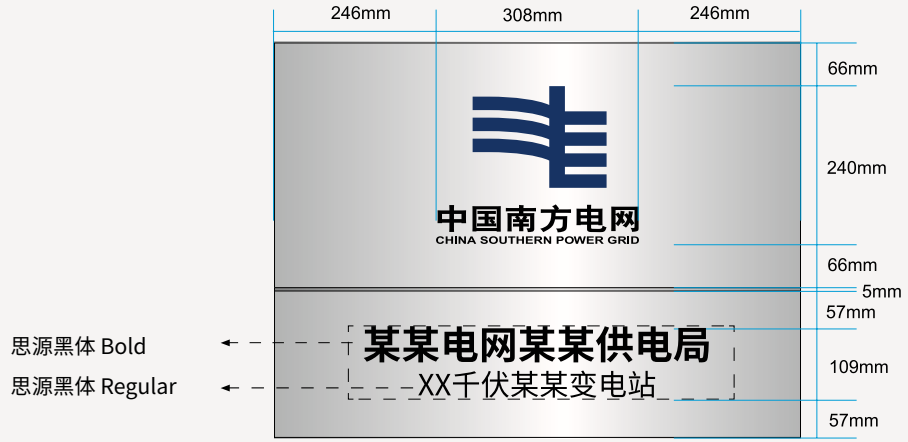
使用说明

铭牌为门面标准件。为使企业形象鲜明、统一、各地变电站铭牌必须按照规范制作。

注意事项

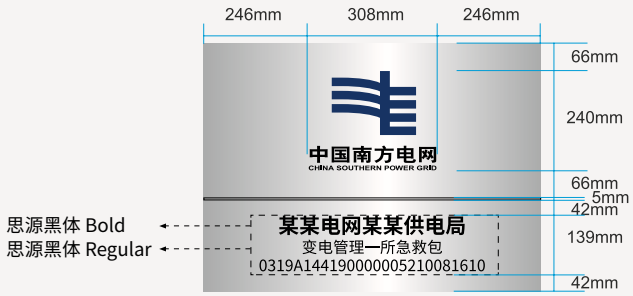
颜色：企业标准色
长宽比例：4：3
推荐规格：800mmx600mm
推荐材质：304# 不锈钢
工艺：304# 不锈钢折成弧 / 平面半盒造型，整体横细纹拉丝，丝印 / 贴膜 / 蚀刻填色表面图文

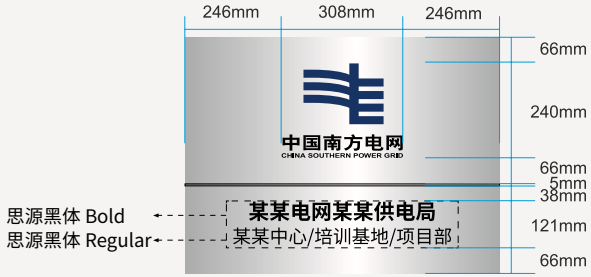
注：铭牌可根据需要选择做成弧面或平面



wenzi

特例





B7.03 生产场所防撞条应用规范

使用说明

防撞条作为门面标准件不仅是醒示符号，也是企业形象宣传的形式之一。

注意事项

品牌标识：品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
颜色：企业标准色 / 磨砂
推荐材质：不干胶 / 即时贴膜
工艺：裁剪至符合要求尺寸，丝印 /UV 打印图文

标准色用法



磨砂用法



范例



橱窗及玻璃门上防撞条示意

B7.04 生产场所门楣应用规范

使用说明

门楣为门面标准件。为使企业形象鲜明、统一、各地变电站门楣必须按照规范制作。对于居住聚集区域和 220 千伏以下的变电站、偏远地区、非交通要道等区域不作制作要求，可以不亮灯。

注意事项

推荐材质：不干胶 / 即时贴膜
为了形象传播的统一，对门楣等制作材质、工艺做统一规范，主推以下方案（顺序不分前后):
推荐材质：304# 不锈钢 / 铝塑板 / 亚克力 /PVC 板 / 防水户外 LED 灯 / 镀锌型钢

工艺 1： 镀锌型钢制作钢结构框架，面封铝塑板成箱体。304# 拉丝不锈钢制作字壳，亚克力雕刻成字面，PVC 底板上装防水户外 LED 灯，立体字整体安装在箱体铝塑板上
工艺 2：镀锌型钢制作箱体框架，304# 不锈钢包边烤漆，内装防水户外 LED 灯，面拉柔性灯箱布，灯箱布贴专色透光膜或装金属发光立体字





B7.05 主体建筑标识应用规范

使用说明

主体建筑标识一般安装于主体建筑的侧面靠上的位置，由各单位自行决定制作。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文竖式组合或横式组合
颜色：企业标准色
推荐规格：各单位请参考以下范例，根据实际情况而定
推荐材质：304# 不锈钢 / 铝板
工艺：304# 不锈钢 / 铝板切割字面并围边焊接成立体字，整体烤漆

范例一



范例二



B7.06 安全文化宣传牌应用规范

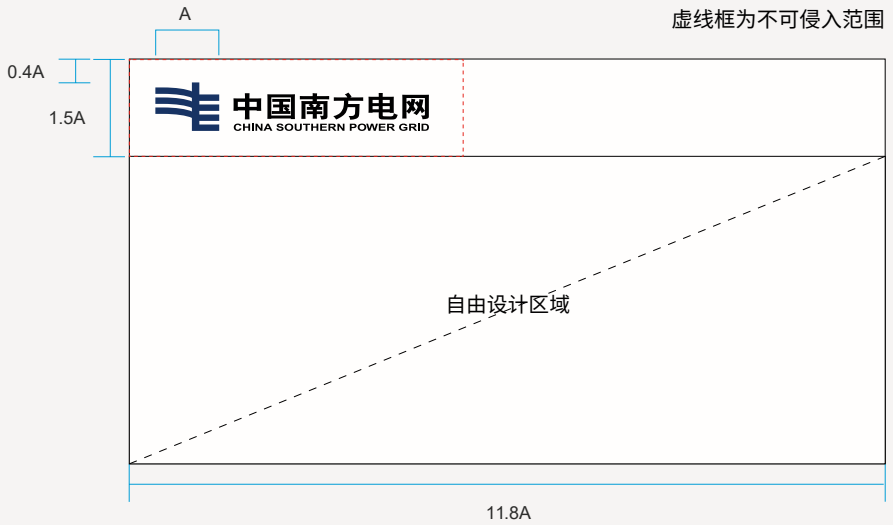
使用说明

企业视觉识别系统的基础设计要素是由标志、中文标准字体、英文标准字体、标准色彩四者构成。
在所有设计中，均有基础设计要素的运用，必须严格遵守本手册所规范的使用方法，保证基础设计要素的规范表现，以建立完整统一的企业形象。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
颜色：企业标准色

注：参照安健环标准制作



范例



B7.07 门牌应用规范

使用说明

在标准组合规范使用的同时，自由设计区域内可根据实际情况设计画面。

注意事项

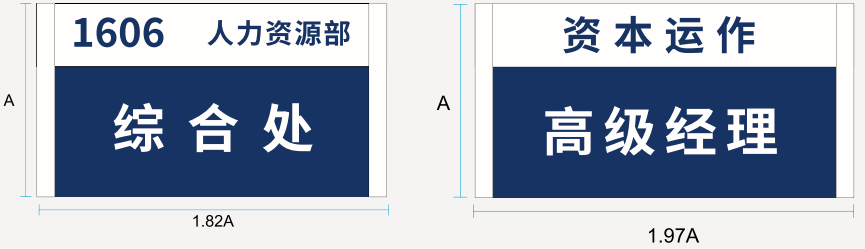
颜色：企业标准色
推荐材质：铝型材
工艺：铝型材制作造型，整体烤漆，丝印 /UV/ 贴膜表面图文

范例一

中英文样式



中文样式



范例二



B7.08 值班席卡应用规范

使用说明

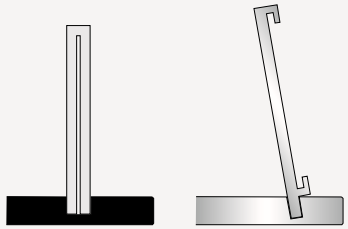
各单位可根据需求自由选择以下款式，材质颜色等可根据环境整体装饰风格调整，但要求整体和谐、美观。

注意事项

颜色：企业标准色
推荐规格：建议 240 x100 mm
推荐材质：亚克力 / 铝型材
为了形象传播的统一，对值班席卡等制作材质、工艺做统一规范，主推以下方案（顺序不分前后):
工艺 1：亚克力雕刻热弯造型，丝印 /UV 南网 logo 及色块，铜版纸打印姓名
工艺 2：铝型材制作造型，整体烤漆，内容丝印 / UV/ 贴膜，可更换。摆放位置 : 置于工作台上醒目位置

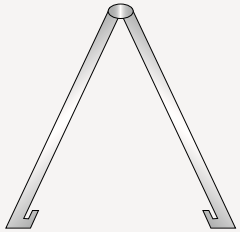
注：可做成单面插槽或双面三角牌形式。范例供参考及选择，各单位可根据实际情况来制作

范例
侧面图 (插槽式)





侧面图 (三角牌式)





B7.09 会议室形象墙应用规范

使用说明

各单位可根据需求自由选择以下款式，材质颜色等可根据环境整体装饰风格调整，但要求整体和谐、美观。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式或中置式组合。可根据实际情况选择以下范例制作，推荐优先使用范例一。

颜色：企业标准色

推荐材质：铝塑板 / 亚克力 /304# 不锈钢 / 镀锌型钢 / 防火板 / 木方

为了形象传播的统一，对门楣等制作材质、工艺做统一规范，主推以下方案（顺序不分前后）：

工艺 1：如直接在实体墙上安装立体字，则选用透明亚克力 + 标准色亚克力 / 亚克力制作立体字烤漆 /304# 不锈钢制作立体字整体烤漆

工艺 2：如需在新建背景墙，则选用镀锌型钢支撑骨架面贴铝塑板制作背景墙，内容按工艺 1 制作

范例一





范例二





范例三





B7.10 室内文化宣传牌应用规范

使用说明

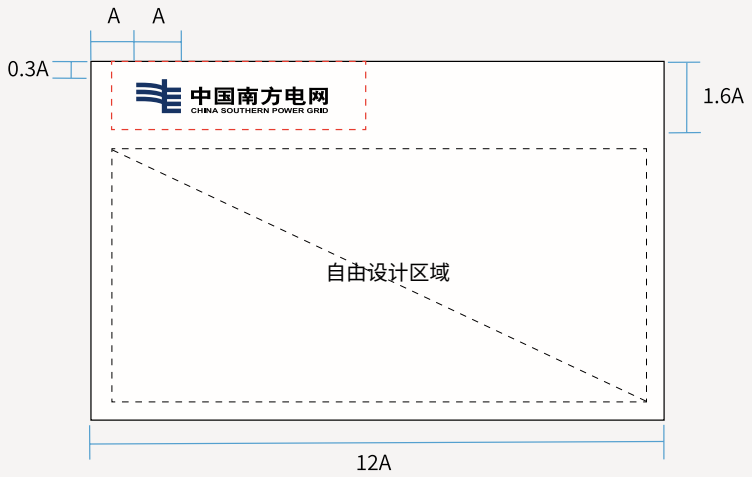
内容包括公司安全生产令、安全生产禁令等。

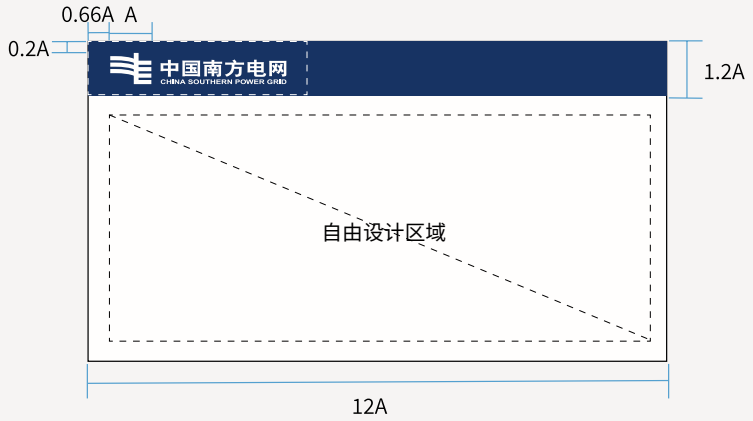
注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合

材质和工艺：各单位请根据实际情况而定

虚线框为不可侵入范围，深色背景时标志组合反白
（辅助图形除外）





B7.11 建设、施工、检修、抢险标识应用规范

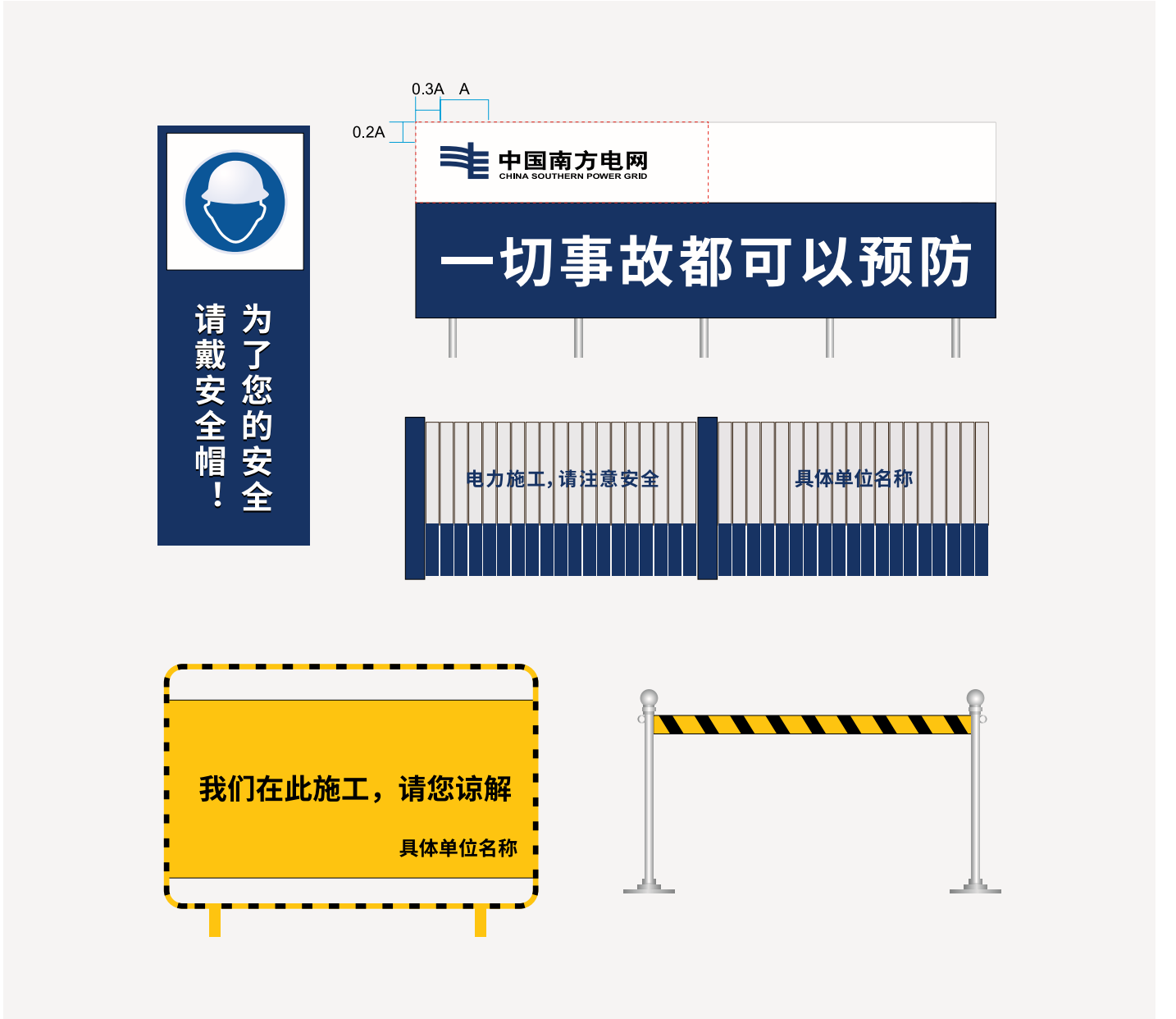
使用说明

内容可根据实际情况替换，主要使用于建设工地、检修、抢险等生产施工场合。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
颜色：企业标准色
推荐材质：具体参见安健环标准

注：施工现场围蔽，只注明单位名称，无需加上公司标识



B7.12-1 环境标识牌应用规范

使用说明

各单位可根据需求自由选择以下款式，材质颜色等可根据环境整体装饰风格调整，但要求整体和谐、美观。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
颜色：企业标准色
推荐材质：铝板 / 反光膜
工艺：铝板制作造型，面贴反光膜

范例一



使用字体：思源宋体 Bold



范例二



使用字体：思源黑体 Bold



B7.12-2 环境标识牌应用规范

使用说明

各单位可根据需求自由选择以下款式，材质颜色等可根据环境整体装饰风格调整，但要求整体和谐、美观。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
颜色：企业标准色
推荐材质：铝板 / 反光膜
工艺：铝板制作造型，面贴反光膜

范例一



使用字体：思源黑体 Bold

范例二



使用字体：思源黑体 Bold

B8 车辆标识系统

B8.01 生产用车 - 工程专用车 228
B8.02 生产用车 - 大货车 229
B8.03 生产用车 - 小货车 230
B8.04 生产用车 - 拖车 231
B8.05 服务用车 - 面包车 232
B8.06 服务用车 - 小货车 233
B8.07 应急发电车 - 应急电源车 234
B8.08 抗灾、抢修临时车贴标识.....235
B8.09 应急直升机标识.....236

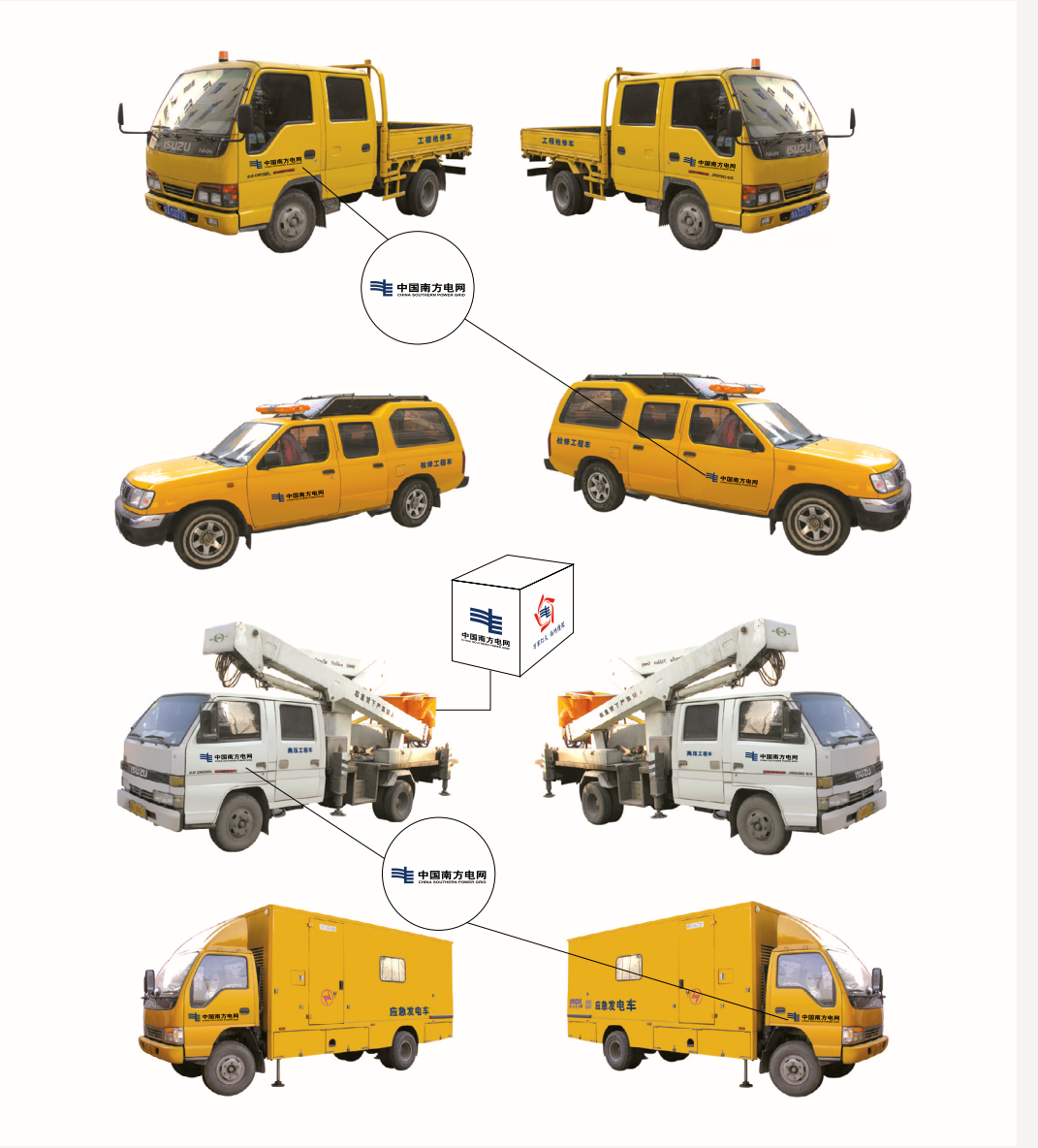
B8.01 生产用车 - 工程专用车

使用说明

品牌标识在交通工具外观上应用要和车体协调，确保美观。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式或中置式组合
字体大小不得超过标准组合的字体大小
颜色：企业标准色 (对于车体颜色不作规定)



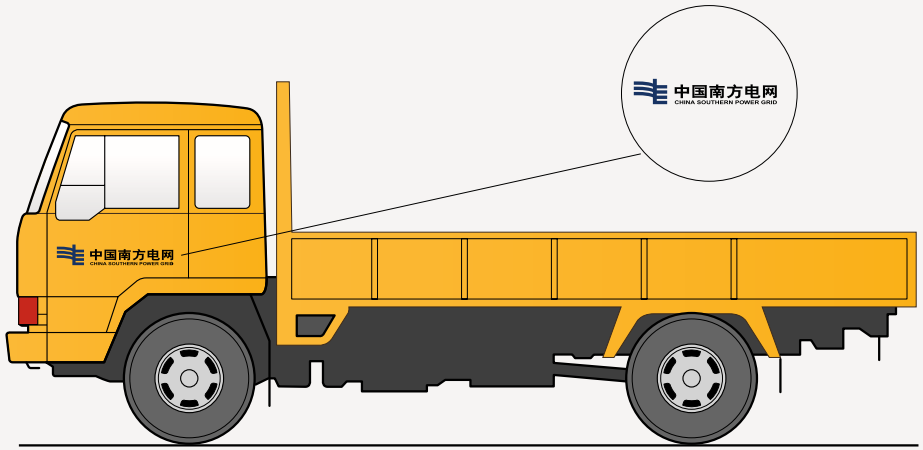
B8.02 生产用车 - 大货车

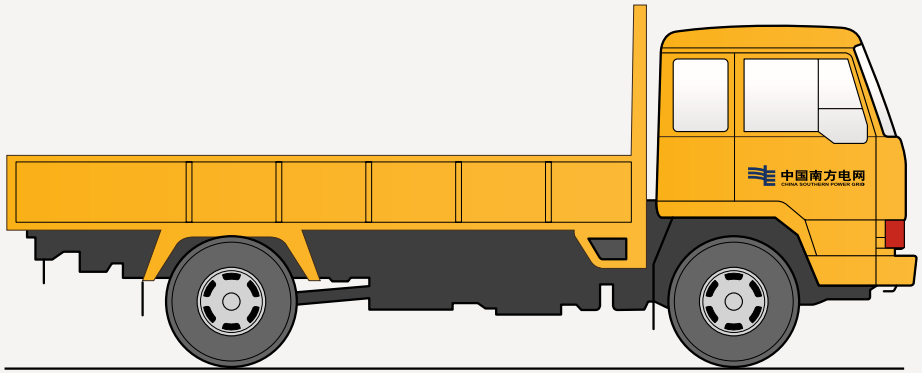
使用说明

品牌标识在交通工具外观上应用要和车体协调，确保美观。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
字体大小不得超过标准组合的字体大小
颜色：企业标准色 (对于车体颜色不作规定)





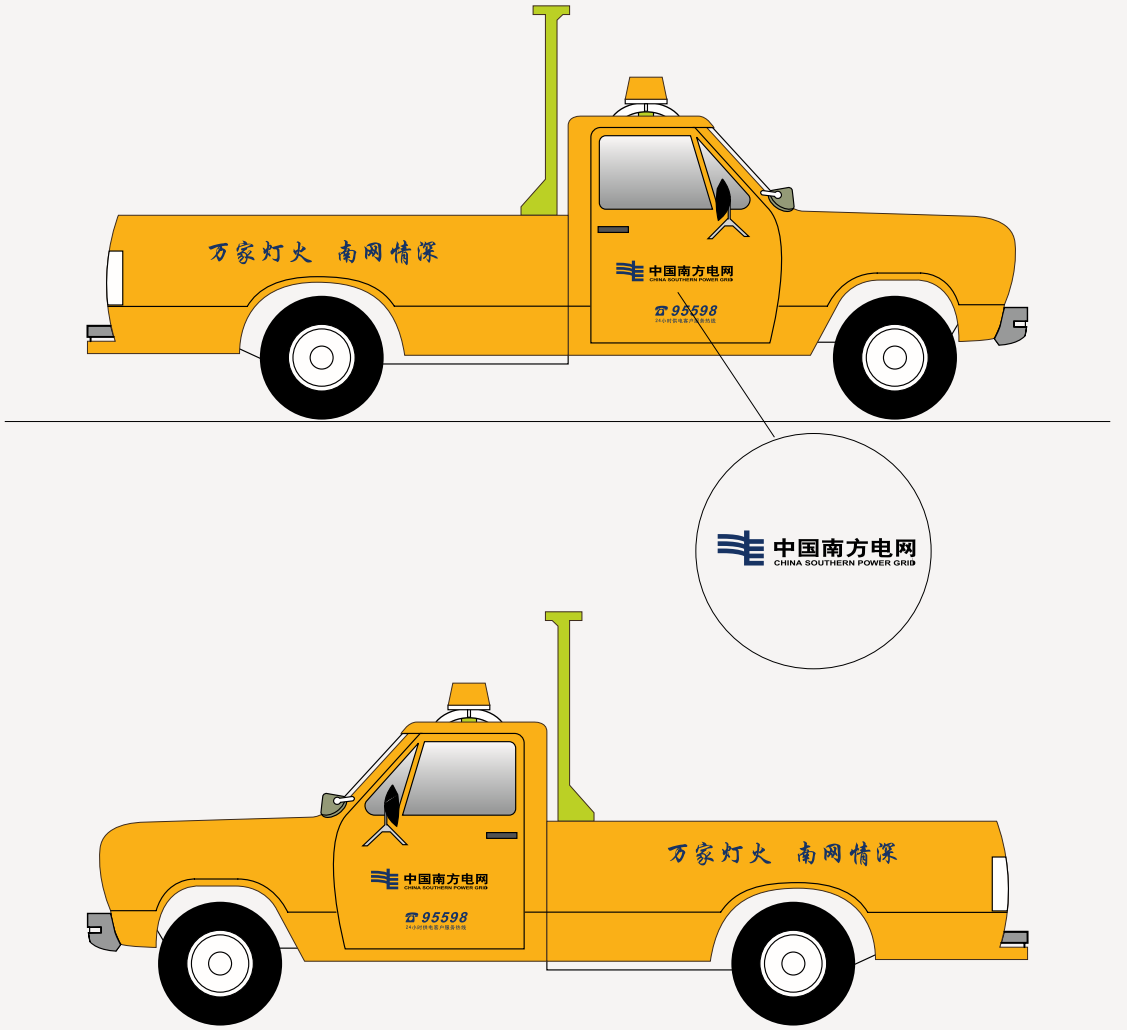
B8.03 生产用车 - 小货车

使用说明

品牌标识在交通工具外观上应用要和车体协调，确保美观。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
字体大小不得超过标准组合的字体大小
颜色：企业标准色 (对于车体颜色不作规定)



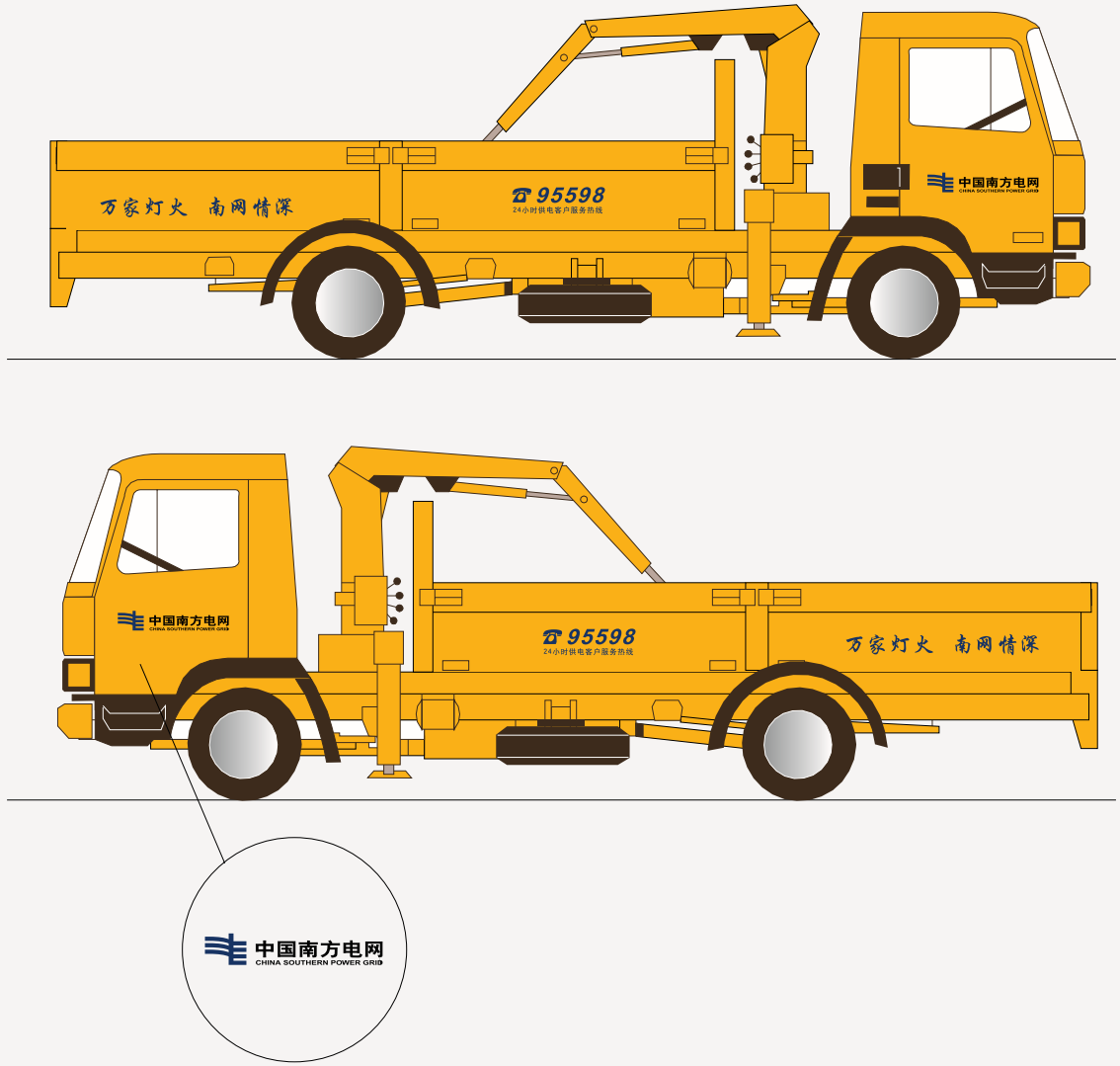
B8.04 生产用车 - 拖车

使用说明

品牌标识在交通工具外观上应用要和车体协调，确保美观。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
字体大小不得超过标准组合的字体大小
颜色：企业标准色 (对于车体颜色不作规定)



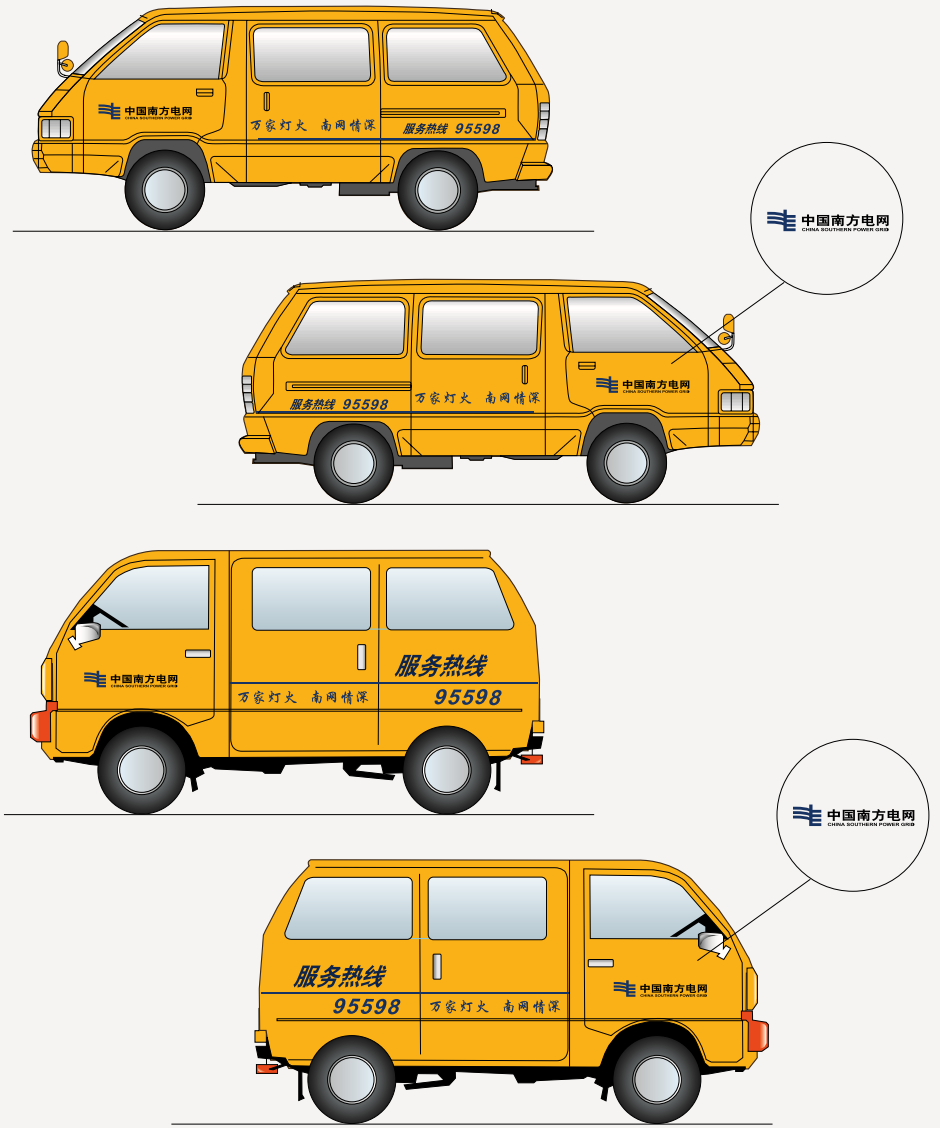
B8.05 服务用车 - 面包车

使用说明

品牌标识在交通工具外观上应用要和车体协调，确保美观。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
字体大小不得超过标准组合的字体大小
颜色：企业标准色 (对于车体颜色不作规定)



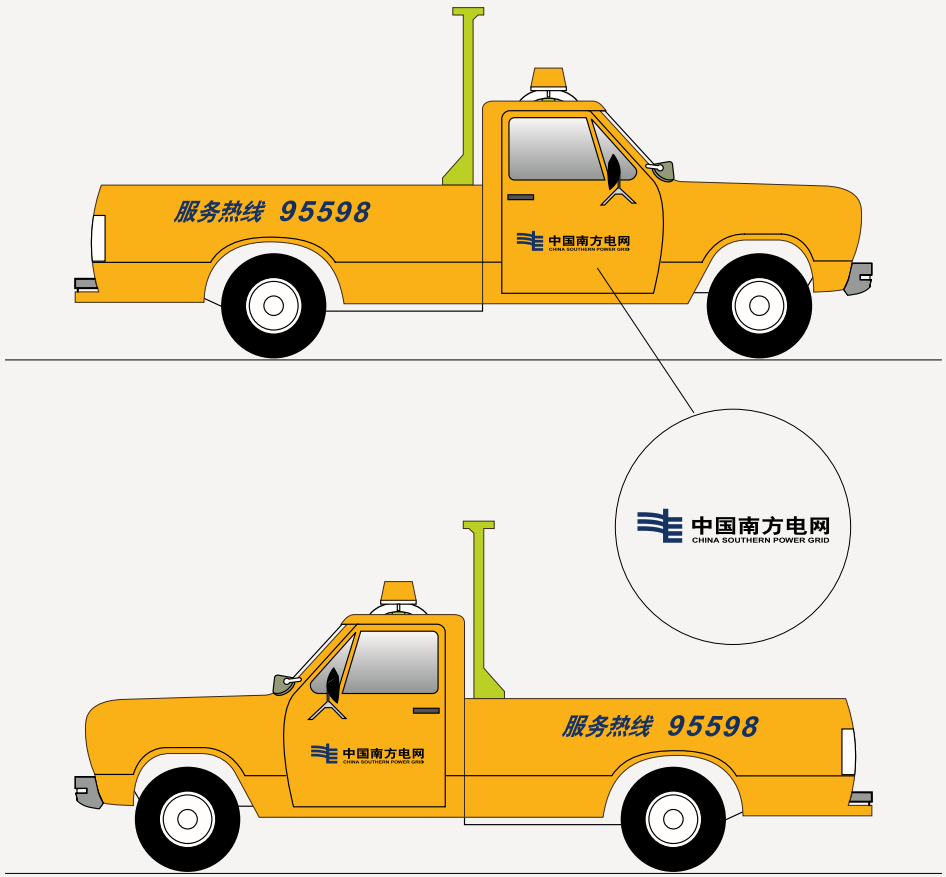
B8.06 服务用车 - 小货车

使用说明

品牌标识在交通工具外观上应用要和车体协调，确保美观。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
字体大小不得超过标准组合的字体大小
颜色：企业标准色 (对于车体颜色不作规定)



B8.07 应急发电车 - 应急电源车

使用说明

品牌标识在交通工具外观上应用要和车体协调，确保美观，必备要素为公司标志标准组合，可选要素为服务热线 95598、企业形象标语等。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
字体：大黑体
颜色：企业标准色 (对于车体颜色不作规定)



B8.08 抗灾、抢修临时车贴标识

使用说明

品牌标识在临时车贴上应用要和车体协调，确保美观。车贴内容可根据实际情况调整。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合
颜色：红色车贴，标志组合反白处理
字体大小不得超过标准组合的字体大小
推荐规格：车标贴尺寸一般为侧面贴 800x450 mm 或 700x450 mm (可根据实际车型调整尺寸) 车头贴尺寸一般为 1300x250 mm(可根据实际车型调整尺寸) 车号贴直径尺寸一般为 250mm (可根据实际车型调整尺寸)
推荐材质：户外高精写真背胶裱光膜







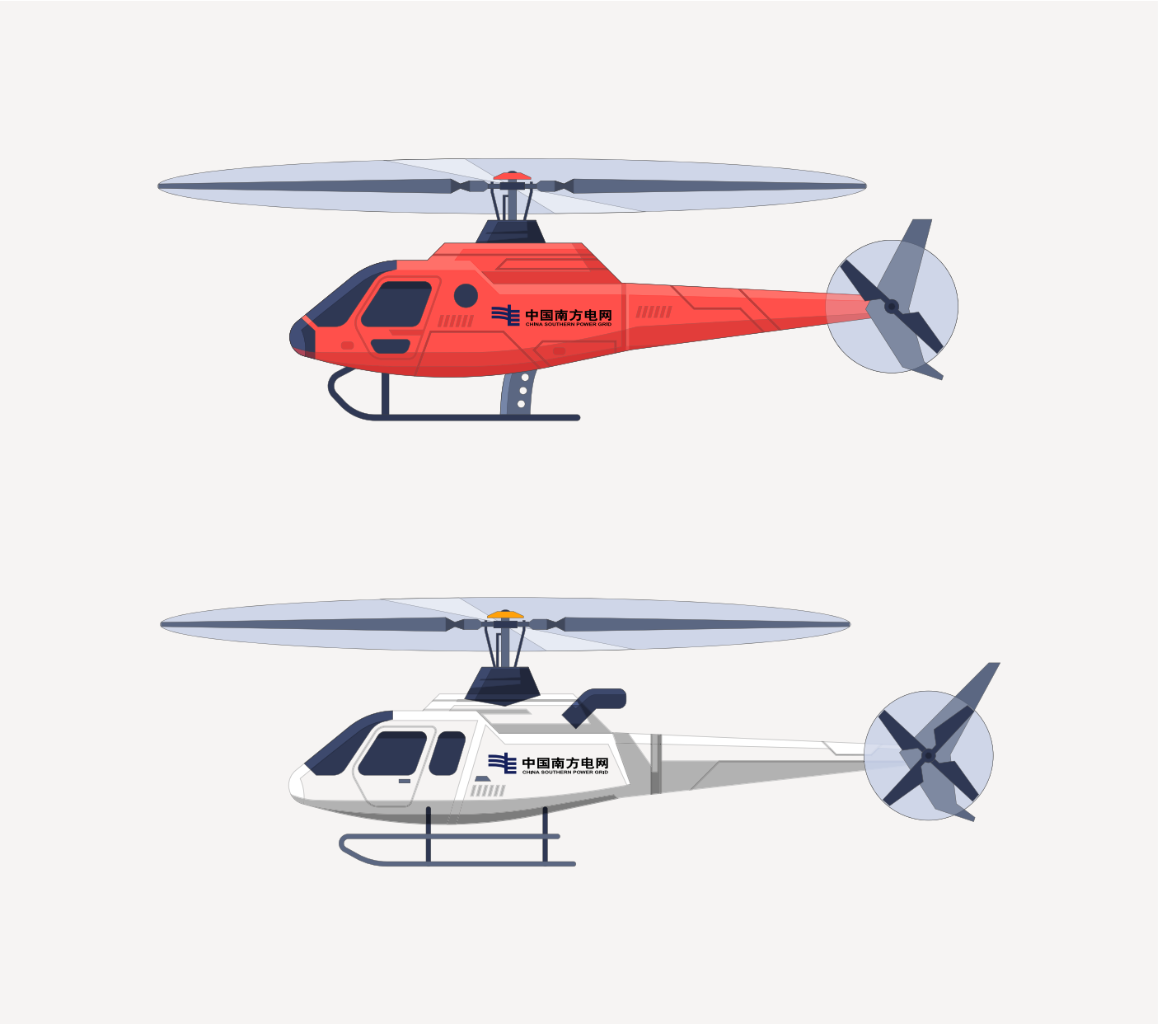
B8.09 应急直升机标识

使用说明

品牌标识在交通工具外观上应用要和直升机协调，确保美观，必备要素为公司标志标准组合，可选要素为服务热线 95598、企业形象标语等。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文横式组合



B9.01 营业岗位工装应用示意 / 营业制服.....238
B9.02 生产岗位工装应用示意图 / 生产工作服.....239
B9.03 抢险救灾专用服应用示意 / 抢险救灾服.....240
B9.04 公益专用服应用示意 / 志愿者服装.....241
B9.05 其他配饰示意 / 公司徽章.....242
B9.06 其他配饰示意 / 安全帽.....243

B9 服装系统

B9.01 营业岗位工装应用示意（营业制服）

使用说明

适用岗位：营业窗口类岗位。

注意事项

以下图例仅表示品牌标志、辅助图形或品牌标识组合在服饰系统中的运用，图片仅供参考，公司一般劳动防护用品所用标识，以最新版的《公司一般劳动防护用品制作标准》规定为准。



B9.02 生产岗位工装应用示意图（生产工作服）

使用说明

适用岗位 : 生产类岗位。

注意事项

以下图例仅表示品牌标识 / 标志在服饰系统中的应用，图片仅供参考，公司一般劳动防护用品所用标识，以最新版的《公司一般劳动防护用品制作标准》规定为准。





运用企业标志

运用企业标识组合



运用企业标识组合

B9.03 抢险救灾专用服应用示意（抢险救灾服）

使用说明

适用岗位 : 生产运行、检修、营销类岗位。

注意事项

以下图例仅表示品牌标志、辅助图形或品牌标识组合在服饰系统中的运用，图片仅供参考，公司一般劳动防护用品所用标识，以最新版的《公司一般劳动防护用品制作标准》规定为准。



运用企业标识组合





B9.04 公益专用服应用示意（志愿者服装）

使用说明

适用于公益类活动。

注意事项

以下图例仅表示品牌标志、辅助图形或品牌标识组合在服饰系统中的运用，图片仅供参考，公司一般劳动防护用品所用标识，以最新版的《公司一般劳动防护用品制作标准》规定为准。



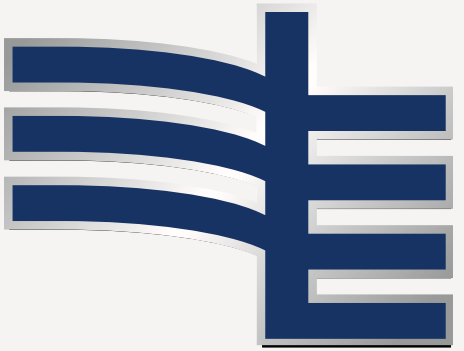
正面



背面

B9.05 其他配饰示意（公司徽章）

推荐规格：直径 16mm~20mm
材质：镶嵌深蓝软珐琅
工艺：表面抛光



B9.06 其他配饰示意（安全帽）

使用说明

安全帽按使用人员区分，便于识别。标识居中，背面为自由设计区域。本规范主要对标准组合的应用做出规定，标志颜色请按安健环要求执行。其他帽子等物品上也可以使用此规范中标识组合。

注意事项

品牌标识组合：采用品牌标志与“中国南方电网”中英文中置式组合

范例



领导人员及参观人员



检修人员



运行或巡检人员



管理人员


中国南方电网
CHINA SOUTHERN POWER GRID