

贵州电网有限责任公司培训与评价中心 2024 年教师节文化交流活动

项目询价文件

采购人：贵州电网有限责任公司培训与评价中心

2024 年 8 月 30 日

一、总体要求

1. 一般要求

贵州电网有限责任公司培训与评价中心即将开展**2024**年教师节文化交流活动，为营造良好的工作氛围、提升职工幸福指数，现对该项目的举办开展询价。报价单位需满足以下条件：

（1）持有合法有效的营业执照，且经营范围包括：文化传播，组织文化艺术交流活动等服务。

（2）已经在中国南方电网供应商同一服务平台（www.bidding.csg.cn）完成注册认证。

2. 报价文件编制要求

报价文件需按以下顺序逐一编制。必须包含但不限于以下资料：

（1）报价单：按报价文件模板报价，加盖公章，注明报价联系人及联系方式、报价日期等。

（2）技术方案：对询价文件中项目内容及技术要求的响应情况，以技术方案形式呈现。

（3）资质证明文件：（营业执照必须提供，其它证明根据询价文件要求提供）。

二、项目概况

1. 项目名称：贵州电网有限责任公司**2024**年教师节文化交流活动

2. 项目概述：

贵州电网有限责任公司培训与评价中心即将开展迎教师节文化交流活动，为使活动高质量开展，达到文化交流效果，现对该项目的采购工作开展询价。

3. 项目内容：（1）项目策划 （2）项目组织

4. 项目技术要求：

（1）项目策划：根据要求进行项目策划，要求符合教师节活动主题，并提供策划方案。

（2）项目组织：做好活动开展的准备，按要求采购相应物资。在项目开

展当天到现场组织活动，集体活动项目不少于 3 个。

5. 报价单：见附件 1。

三、报价要求

1. 本项目最高限价 1.2 万元。

(1) 报价人报价不得大于或等于最高限价，大于或等于最高限价的报价为无效报价；报价小于或等于最高限价 80% 的，必须在报价文件中说明理由，否则视为无效报价。

(2) 报价人根据本项目需求进行详细报价，报价为询价文件要求范围内全部内容的包干价，包括：策划、组织、采购活动必备物资、奖品 等费用。

2. 报价文件电子版提交：

(1) 时间：2024 年 9 月 6 日 12 时前。

(2) 地点：培训中心红枫校区

(3) 联系人：梁艳，联系电话：13885041863

四、成交标准

在满足技术条件、质量要求、服务等采购需求的基础上，原则上推荐报价最低的报价人为成交人。

贵州电网有限责任公司培训与评价中心

工会办（章）

2024 年 8 月 30 日

