

# 贵阳花溪供电局工会 2025 年 工会活动项目技术规范书

二〇二五年二月



# 贵阳花溪供电局工会 2025 年工会活动

## 项目技术规范书

### 一、项目概况：

1、项目背景：首先向单位职工表达诚挚的敬意，感谢他们在工作中的辛勤付出。其次，希望通过活动为职工们舒缓工作与生活中的压力，帮助他们积蓄能量，以更饱满的精神状态回归工作，为单位的稳定持续发展注入强劲动力。再者，借活动之机增强职工对单位的归属感与认同感，让他们深切感受到单位的关怀与温暖。

2、项目目标：在“三八”妇女节来临之际，组织团建活动增强职工凝聚力，及在秋季开展员工“秋季拓展”活动。

3、项目内容概述：组织贵阳花溪供电局职工开展“三八节”、“秋季拓展”活动，活动形式主要以游园游戏方式开展。

4、服务区域：贵阳市花溪区范围内，能开展拓展活动的场地。

### 活动方案一：“三八”妇女节活动

时间	项目	内容	备注
9:00-09:30	集合	单位门口乘车	
09:30-10:00	出发	前往花溪十里河滩湿地公园	大巴车
10:00-10:30	现场签到打卡	合影留念	
10:30-11:30	漫步、景点打卡	沿河滩漫步，享受自然风光，亲近大自然	
12:00-13:30	午餐	自助烧烤、补充能量	
15:00-17:00	互动游戏	分组互动游戏	提供游戏道具
17:00	欢乐返程	活动结束	

序号	项目内容	单位	单价/元	备注
1	餐费	人	50.00	农家烧烤
2	横幅、水	人	10.00	
3	车费	人	40.00	
4	伴手礼	人	100.00	向日葵花束
5	互动游戏	人	30	游戏道具
6	保险	人	10.00	
7	合计	42 人	240.00	预计 10080, 按实际到场人数结算

## 活动方案二：秋季拓展活

时间	项目	内容	备注
09:10-09:30	集合	单位门口乘车	
09:30-10:00	出发	前往花溪镇山村	大巴车
10:00-10:30	开营破冰	有趣的游戏、团队组建	
10:30-11:00	分组团建	共同进退	
11:00-11:30		鼓动人心	
11:30-12:00	合影	集体拍照留念	
12:00-13:00	午餐	自助餐	
13:00-15:00	CS 实战		
15:00	欢乐返程	活动结束	

序号	项目内容	单位	单价/元	备注
1	餐费	人	50.00	自助餐
2	拓展费用 CS 实战费用	人	200.00	
3	横幅、水	人	20.00	
4	车费	人	40.00	
5	保险	人	10.00	
6	合计	120 人	320.00	38400 元

## 二、服务内容清单

1、具体服务内容：提供贵阳市区域内活动会场、会场氛围营造、节目策划及实施、活动纪念品、干鲜水果等采购。

2、人员配置要求：现场需要工作人员组织活动及各项游戏。

3、服务设备及工器具要求：拓展活动器具、CS 活动服装等。

4、大巴车接送。

5、活动安全技术：

(1) 消防安全：活动场地应配备齐全的消防设施，在活动前应进行消防检查，消除安全隐患；

(2) 紧急疏散：设置明显的疏散指示标志，确保在紧急情况下参与者能够迅速、安全地疏散；

(3) 医疗保障：配备必要的医疗急救设备和人员，如急救箱、担架等，以应对突发的医疗情况。

6、服务期限/工期：“三八”妇女节预计 2025 年 3 月 6 日至 9 日之间其中一天。秋季拓展活动：8 月 1 日至 10 月 31 日期间其中一天。

7、服务结束后服务方提供增值税普通发票、购买方收到发票后在 60 天完成付款。

## 三、关键技术指标/参数：

## 四、服务规范要求和 Service 质量要求、技术标准：

1、营业执照经营范围及地址内需配备会议服务及 200 平方以上自有会议室（附图），中标后，业主方将至经营场地实地查看。

2、完成节目策划（编制活动方案、开场活动及游戏策划）。

- 3、确保游戏道具正常使用及现场音响的安装及调试工作。
- 4、活动纪念品、干鲜水果等采购。
- 5、一个自然年度内，相同供应商只能中标一次。

## 五、项目交付的成果：

- 1、满足采购方要求开具相应的活动发票（提供活动完整报账资料）；
- 2、中标方收到成交通知后，需在 10 个工作日内与甲方商定后，制定出具体的活动方案，并到活动场所进行实地考察，确保活动顺利开展。

## 六、项目验收标准：

- 1、技术设备运行稳定，无故障发生。
- 2、活动开场活动及游戏环节顺利进行，达到预期效果。
- 3、活动场地布置美观、大气，符合元宵节活动主题。
- 4、安全措施到位，无安全事故发生。

## 七、费用结算

- 1、活动实际产生费用以现场服务内容及氛围效果作为验收标准。
- 2、不得将本服务工作转包或违法分包给第三方。

