

A1.05-1 不同组合形式品牌标识的比例关系

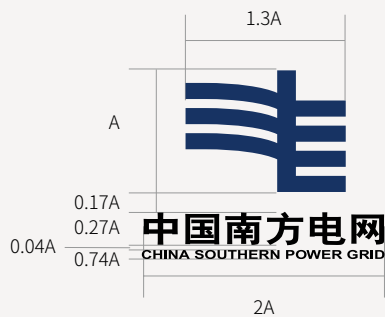
图一与图三组合为公司视觉识别系统中的常用组合，适合推广应用于各种场合。

图二组合为公司视觉识别系统中的备用组合，不推荐广泛使用。在条件允许情况下，优先选择使用图一与图三组合，外部条件有限情况下可使用此组合。

品牌标识比例关系主要演示各核心要素量化组合，在一般情况下要求使用电子文件。当电子文件无法输出时，可根据本章对于比例关系的表述绘制出正确的组合关系。本图严格规定标识制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格参照本制图的规定。



图一



图二



图三