

# 中国南方电网有限责任公司办公类物资及MRO工业品商品出入库工作指南

为规范中国南方电网公司电子商城内采专区办公通用物资及MRO工业品标准商品库管理工作，明确出入库审核工作内容、标准和流程，加强标准商品的动态管控，强化商城采购风险管控，制定本工作指南。

## 一、管理原则

建立办公通用物资及MRO工业品标准商品库（在库商品标准化程度高、通用性强），实行“先入库，后上架”的管控要求，建立定期更新、动态管控的维护机制。通过用户推荐、协同寻源，常态化开展增量商品入库工作。每年定期梳理库内全量商品，强化标准商品库的商品更新、迭代，提升商品标准化管理水平，满足商城用户的商品采购需求。

## 二、术语和定义

详见附件1。

## 三、工作内容

办公通用物资及MRO工业品采购目录及标准商品库实施动态更新。动态更新包括标准商品入库、冻结/解冻、出库、更新迭代等内容，管理要求如下：

### （一）标准商品入库

#### 1. 需求审查

- （1）商品是否属于电子商城采购目录范围；
- （2）库内是否已有同款商品；
- （3）库内是否有可替代商品；

(4) 是否具有办公及生产的必要场景。

## 2. 合规性审查

(1) 品牌/注册商标审查：品牌应有国家知识产权局商标局中国商标网注册商标，品牌持有方应具有申请品类对应的商标注册证，品牌申请时需提供品牌名称、申请/注册号。办公用品申请品牌应满足在外部主流电商平台有商品且评价数量 $>0$ ；MRO 工业品满足品牌注册时间 $>1$ 年，且品牌持有方经营范围具备相应品类商品研发、生产、制造等能力。

(2) “黑名单”审查：品牌持有方未被列入南方电网公司“黑名单”供应商。

(3) 价格审查：单件商品价格原则上不超过5万元；在同一SPU下与其他相同功能、规格商品（SKU）对比，不存在价格异常情况。

(4) 参考链接审查：办公通用物资优先参考京东自营店评价数最高的链接；其次参考京东旗舰店、天猫官方旗舰店有销量且最低价的链接。MRO 工业品参考京东、西域、震坤行等3家自营店在售最低价链接。发现链接显示已失效，或者链接相应页面显示“商品已下架”或者链接商品无法在相应电商平台搜索入口查询，均视为无效链接。在标准库合规性审查、专业评审、公示等不同时间节点的外部链接状态不一致时，以时间最近的状态为准。

## 3. 专业评审

对通过需求审查、合规性审查的增量商品进行专业评审。

## 4. 入库公示、公告

增量商品入库审核结果在中国南方电网供应链统一服务平台（<https://www.bidding.csg.cn/>，以下简称“供应链统一服务平台”）发布公示，核实公示期内反馈意见后，在供应链统一服务平台、电子商城发布公告，组织入库。

## （二）标准商品冻结/解冻

在库标准商品信息实行动态管理，存在外部链接长期失效、价格异动、投诉举报、图文资质信息不满足要求等情形的，实施商品冻结，并反馈集货商。冻结商品满足解冻条件的，由相关方提出商品解冻申请，提供相关佐证材料，核实解冻。

## （三）标准商品出库

### 1. 出库合规性审查

在库商品信息进行动态管理，如商品存在以下情形，及时办理冻结、核实、出库审查等工作。

#### （1）商品出现违规情形

在库商品不再符合入库要求的。

#### （2）商品存在重大质量问题

①商品在到货验收等环节发现商品存在质量问题或者售后问题质量抽检结果不合格、供应商拒不整改或者经整改后质量抽检仍然不合格的；

②商品库日常运营中发现库内商品的品牌持有方属于南方电网公司“黑名单”供应商的；

③商品经国家认可的质量检测机构鉴定后认定商品不符合质量标准的，或者经国家认可的质量检测机构鉴定后

认定商品为假冒伪劣产品或者侵犯知识产权的，或者商品违反国家网络安全审查标准的；

④被国家行政管理机关、部门通报、曝光的假冒伪劣产品或者存在质量缺陷的商品，或者明令禁止采购的商品。

### **(3) 商品出现供应问题**

①商品制造商已明确停止生产、销售的商品，或者制造商已无法提供正常售后服务、维修保养等服务的商品；

②商城日常运营开展商品、价格稽查发现商品链接失效且无替代链接、无法正常开展稽查比价的商品。

## **2. 专业评审**

对通过出库合规性审查的商品进行专业评审。

## **3. 出库公告**

出库商品清单在电子商城发布出库公告，对相关商品信息做出库处理。

### **(四) 标准商品更新迭代**

定期组织标准商品更新迭代工作，升级换代商品按照入库审查流程执行。

## 附件1：术语和定义

术语	定义
标准商品库	<p>标准商品库是南网电子商城内采专区的核心组成部分，它为在线销售的商品提供了一个集中化和标准化管理方式。通过统一管理、动态更新、信息标准化结构化，确保商品信息的一致性和准确性。通过“先入库，后上架”管理模式，精准界定商城上架商品范围，降低运营风险。基于标准商品库建立价格指数，进行自动化的价格监测和管理，可以有效保障商品价格的竞争力。</p>
物资名称 SPU	<p>SPU 是“Standard Product Unit”的缩写，是指“标准产品单位”。SPU 是电子商城采购目录的最小层级，是一组可以复用、易检索的标准化信息的集合，该集合描述了一个产品的特性，属性值、特性和功能相同的标准商品称为一个 SPU。</p>
标准商品 SKU	<p>SKU 是“Stock Keeping Unit”的缩写，是指“最小库存单位”。SKU 是基于 SPU 下细化了品牌、参数、规格型号等信息唯一商品标识，它的目的在于跟踪和管理产品的库存水平、定价和销售信息。</p>