

# 中国南方电网有限责任公司办公类物资及MRO工业品2025年度商品批量出入库规则

为丰富标准商品库，强化商品更新、迭代，依据《电子商城内采专区标准商品库管理业务指导书》，对办公通用物资及MRO工业品标准商品库内全量商品组织开展2025年度出入库工作，具体规则如下。

## 一、年度商品出库规则

存在以下情形的商品，进行出库处理。

1. 2025年商城采购目录范围以外的办公通用物资及MRO工业品，实施出库。
2. 停产商品出库。
3. 在库重复商品保留一条，其余出库。
4. 集货商集中反馈无法保证供应的商品。
5. 外部链接长期失效或外部电商平台搜索入口无法查询到该产品。

## 二、2025年度集中推品情况

南方电网公司基于2025年办公通用物资及MRO工业品采购目录，于2025年4月、5月组织开展了两批次集中推品工作，充分征集了全网用户、集货商的意见和建议。

### （一）推品规则

#### 1. 办公通用物资推品规则

（1）每个品类（SPU）集货商最多推荐3个品牌，每个品牌最多推荐3个商品。推荐品牌应属于非区域性销售或独家授权的品牌。

(2) 推荐商品要求为市场主流、畅销商品，每个推品至少提供 1 个符合要求的参考链接。办公通用物资参考链接优先参考京东自营店有评论且最大评论数链接；若无可用链接，则参考京东旗舰店或天猫官方旗舰店有销量的在售价最低价链接。参考链接的商品好评数应  $\geq 100$ 。

(3) 要求集货商推荐的商品必须与物资目录的品类 (SPU) 相对应，且不得与在库商品重复。

## 2. MRO 工业品推品规则

(1) 每个品类 (SPU) 集货商最多推荐 3 个品牌，每个品牌最多推荐 3 个商品。推荐品牌应属于非区域性销售或独家授权的品牌。品牌持有方经营范围应当具备相应品类商品研发、生产、制造能力。

(2) MRO 工业品物资参考链接需为京东、西域、震坤行自营店链接，如多个平台 (京东、西域、震坤行) 都在售，必须同时提供多个自营店链接。

(3) 要求集货商推荐的商品必须与物资目录的品类 (SPU) 相对应，且不得与在库商品重复。

### (二) 遴选规则

通过“品牌聚合、热销选品”的原则进行年度商品批量入库审查，具体规则与步骤如下：

1. **品牌聚合**。办公通用物资及 MRO 工业品每个 SPU 下，同一品牌  $\geq 3$  家集货商推荐则品牌聚合成功。

2. **商品遴选**。按照聚合选品、商品去重、合规性审查、热销排序、商品增补等步骤，进行商品遴选。

### 三、评审流程

南方电网公司组织专家对推品情况进行专业评审。

### 四、公示公告

标准商品库全量商品在中国南方电网供应链统一服务平台（<https://www.bidding.csg.cn/>）发布公示，核实公示期内反馈意见后，在供应链统一服务平台、电子商城发布公告。