



广东电网公司  
GUANGDONG POWER GRID CORPORATION

# 广东电网有限责任公司广州供电局 高速一体化打印机 技术规范书

广东电网有限责任公司广州供电局  
二〇二五年六月



# 1. 第一章 总则

## 1.1 概述

1、 本招标文件适用于广东电网有限责任公司广州供电局高速一体化打印机采购，所有解释权归广东电网有限责任公司广州供电局。

2、 本招标文件提出了本次所采购的产品技术指标要求和服务要求等，可供投标方编写投标文件之用。

3、 投标方应按照本招标文件的要求提供详细、完整的技术投标文件。技术投标文件应完全满足或高于本招标文件要求；对本招标文件中的某些部分，投标方如不能满足要求，或有其它替代方案，或有其它修改建议，应在技术投标文件中指出必须进行修改的理由以及与原要求的差别，否则，招标方即认为投标方可以满足本招标文件的要求。

4、 所有招标方认为是本招标文件范围所要求而被遗漏的项目，都被认为是包含在本次招标范围内，投标方的报价被视为包含此遗漏项目的报价。投标方可以就投标方认为的遗漏项目提请招标方注意，并详细说明理由。招标方将就此进行澄清。

5、 投标方应保证所提供的所有资料真实、完整、准确无误，否则招标方有权取消投标方的中标资格，由此产生的一切后果由投标方承担。

## 1.2 定义

1、 招标方：广东电网有限责任公司广州供电局。

2、 投标方：指响应招标、参加投标竞争的法人。

3、 中标方：经过评标，被授予合同的投标方。

## 1.3 招标范围

本次招标范围包括高速一体化打印机在内的产品及相关服务。供货对象包括广东电网有限责任公司广州供电局本部及各基层单位。

## 1.4 进度保证

投标方必须保证产品在订单合同或需求单时间要求到货验收；

## 1.5 质量保证

投标方应保证所提供的所有产品的功能、性能、质量均能满足本招标文件要求。产品安装验收合格后，投标方提供自安装验收之日起提供免费质保服务，质保期参照招标文件要求。

## 1.6 产品适用标准

除本招标文件另有说明外，投标方提供的所有产品均应按照国际标准、国家标准进行设计、制造、检验和安装。所用的标准必须是最新版本，如果这些标准的内容有矛盾时，应按照最高标准的条款执行或按双方协商同意的标准或条款执行。

## 1.7 对技术投标文件的要求

投标方在技术投标文件中，需要对本招标文件所提出各项要求进行逐条逐项答复、说明和解释。首先对实现或满足程度明确作出“满足”、“不满足”、“部分满足”等应答，然后作出具体、详细的说明。不得使用“明白”、“理解”等词语。凡采用“详见”、“参见”等方式说明的，应指明参见文档的章节及页码。凡采用“部分满足”应答的，应详细说明哪部分满足或不满足。

## 2. 第二章 技术指标要求

### 2.1 采购内容

序号	采购内容	产品配置	备注
1	高速一体化打印机	高速一体化打印机	整机原厂质保两年，第二工作天上门服务

## 2.2 产品技术要求

序号	设备名称	配置要求（★为关键参数）	
1	高速一体化打印机	产品类型	彩色激光多功能数码一体机
		打印功能	★ 打印速度 $\geq 55$ 页/分钟，支持自动双面打印、支持网络打印
		扫描功能	★ 支持彩色/黑白扫描，支持网络扫描，标配自动双面进稿器
		扫描速度	双面扫描 160 页/分钟、单面扫描 80 页/分钟
		存储设备容量	$\geq 256$ GB
		打印分辨率	$\geq 1,200 \times 2400$ dpi
		接口	USB2.0、Ethernet 1000BASE-T / 100BASE-TX / 10BASE-T
		面板尺寸	10 英寸以上
		操作系统	支持支持 UOS、银河麒麟等主流操作系统。
		纸盘容量	★ $\geq 2100$ 张（80gsm 纸张）
		标准纸盘的纸张重量（不含外接和手送纸盘）	支持最低纸张克重 $\leq 55$ gsm，最高纸张克重 $\geq 300$ gsm
		手送纸盘	支持最低纸张克重 $\leq 52$ gsm，最高纸张克重 $\geq 300$ gsm
		预热时间	$\leq 24$ s
		首页输出时间	黑白 $\leq 4$ s、彩色 $\leq 5.3$ s
		支持纸张类型	单页纸（包括但不限于 A4/A3）、手送纸盘可支持长纸（ $\geq 1200$ mm）等
		功能配置	标配自动唤醒功能
		认证资质	★ 提供中国国家强制性产品认证证书（CCC）、中国节能认证、中国环境标志产品认证证书

		能耗		≤2.5kw
		系统对接	★	1. 打印机可提供接口实现与招标方扫码认证系统整合，打印机 USB 接口需与反扫码设备直接连接实现身份认证。 2. 能适配招标人现有云打印系统，支持复印/打印/扫描管理，支持刷卡/反扫码身份验证登陆、漫游打印、手机端移动打印(含 4G/5G 网络情况下)、印量报表输出等功能。 3. 打印机支持对接招标人现有云盘，可通过打印机面板菜单按钮直接将文件扫描进云盘。 须提供承诺函（加盖投标方公章），承诺在收到中标通知书后两周内在招标方现场完成以上功能验证。
		服务	★	按要求将需求货物分别配送到指定地点，提供售后承诺函或授权函（加盖投标方及原厂公章），承诺提供整机原厂质保两年（包人工、配件，不迟于第二天的上门服务），7×24 小时电话支持服务；

### 3. 第三章 对投标方的技术要求及其工作范围

#### 3.1 对投标方的技术要求

1、 投标方必须推荐先进、稳定、可靠的产品，且提供的产品必须是在国内允许销售的正品。

2、 本招标文件中在引用某标准的地方，投标方编制投标文件时应当使用生效的、最新的引用标准文本。如果引用某不合适的标准或者未引用某合适的标准，或者不能得到所需要的标准，投标方可选择某合适的标准，并且在制造商着手进行工作前需得到招标方的许可。

3、 招标方与投标方在解释某标准有不同意见时，以招标方的解释为最终解释。

4、 本招标文件可以作为投标方编制投标技术文件的依据，对于本技术招标文件的某些部分，投标方如不能满足要求，应在投标技术文件中提出说明，否则，招标方即认为投标方提供的设备可以满足本投标技术文件的要求。

5、 所有本招标文件范围所要求而被投标方遗漏的项目，都被认为是包含在本次投标范围内，投标方的报价被视为包含此遗漏项目的报价。

6、 投标方应确保其所供产品组成系统的完整性，投标文件遗漏的一切事项，只要这些事项可以确定是为保证投标方所供产品安全、稳定、可靠的有效地投产所必需的，都应该被认为包括在合同价格之内。

7、 本招标文件的内容如有遗漏，投标方可予以补充，并对补充的内容或技术的必要性进行具体的论述。如需发生费用的应在报价中体现，否则一旦中标将认为投标方对其补充部分为免费提供。

8、 投标方可以对本招标文件提出修改意见供招标方参考，因需要招标方有权对本招标文件进行修改和补充。

9、 投标方所投产品如须提供日常管理和维护的软件的，所有软件必须是合法的正版软件，并且采用实施时的最新版本，有中文版必须采用中文版。

10、在设备供应合同约定有效期内，如因中标厂商的原因未及时提供产品，中标产品出现升级换代时，中标厂商必须以同等价格提供性能更优产品。

### 3.2 投标方的工作范围

1、 投标方必须按照投标文件的规定，按时提供附表中所述的产品和材料，保证所提供的所有产品的功能、质量、性能等均满足要求，负责所供产品、材料的包装和运输。

2、 如果招标方认为有必要，投标方应提供与投标产品型号、配置完全相同的产品到招标方指定的地点，并派出技术人员到现场配合进行测试。测试结果将作为招标方评标时的参考，以及将来产品验收的依据。测试费用由投标方自行支付。

3、 如果招标方认为有必要，投标方需要提供相应的实施方案，包括安装配置、安全策略设定、设备接线图、设备参数设置、产品序列号。

4、 免费组织安排到货验收、安装验收会议（按需）。

5、 投标方负责所供产品的安装调试、业务割接和验收测试，并自备设备安装、测试、运行维护所需的工具和设备。

6、 如有需要，投标方应为招标方培训免费专业维护运行人员。

7、 投标方应负责所供产品的免费质保服务，免费质保服务包括但不限于以下要求：

（1）当产品因质量问题出现故障，投标方需在 10 个工作日内提供全新的设备进行替换。

（2）当产品因非质量问题出现故障，投标方需提供免费维修工作。若无法修复，投标方需提供全新的设备进行替换。

（3）当因产品故障影响到现有业务的正常运转，投标方需在 15 分钟内响应，1 小时内提供解决方案。若需替换产品，则投标方需在 1 个工作日内提供备用产品的到货及安装。

（4）如招标方认为有必要，投标方需为招标方提供定期检查服务并提供优化建议。

（5）当产品出现安全漏洞，投标方有义务通知招标方并协助招标方进行产品升级。

（6）当招标方发现产品存在安全漏洞，投标方有义务提供整改方案并提供整改服务。

8、 投标方应在合同生效后，在规定的时间内向招标方提供包括但不限于以下资料：

（1）到货验收表。

（2）其他资料（如有）。

### 3.3 供货报价范围

投标方必须按照招标文件要求，提供产品、材料、安装调试、服务等相应的报价，报价内容包括：

1、 产品配送、安装调试。

2、 售后服务，产品安装验收后为高速一体化打印机提供两年免费原厂上门整机（包人工、配件，不迟于第二天的上门服务））保修服务，7×24 小时电话支持服务。



## 3.4 技术服务

### 3.4.1 技术服务内容

要求投标方至少为本项目提供以下技术服务：

- 1、 按招标方规定时间要求配送产品到指定地方，并按招标方的计划要求完成产品安装调试工作，如产品安装部署涉及业务割接，投标方、原厂商（如需）须无条件进行协助配合。
- 2、 到货验收。
- 3、 技术培训（按需）。
- 4、 保修、维护及技术支持。

### 3.4.2 技术服务要求

#### 3.4.2.1 到货验收

- 1、 产品到货后，由招标方、投标方一起对产品型号、数量、配件等进行清点，并对产品外包装、外观等进行检查，确保无磕碰无损坏，到货验收完成后双方签署招标方提供的到货验收表，完成到货验收工作。
- 2、 当产品运抵招标方的现场后，如发现产品有缺陷或当安装调试完毕后发现指标达不到投标方提供的产品技术数据和招标方技术规范要求的技术性能时，投标方应免费为招标方更换。
- 3、 投标方需要按照合同规定按时提供产品，如因其它原因导致不能准时送货的需要提供加盖投标方公章的书面说明。如有必要，招标方可根据商务合同条款要求相应的赔偿。
- 4、 产品到货前一天，投标方需提前联系招标方。投标方未提前联系的，招标方有权拒收。
- 5、 投标方需要按照合同规定及招标方要求的地点送货，未送达指定地点的招标方有权拒收。

6、 投标方协助招标方负责进行产品的到货验收工作。

7、 在双方验收人员在场的情况下，甲乙双方开箱并根据配置清单进行货物清点，确定无误后甲乙双方签订产品到货验收单，完成到货验收工作。

8、 清点货物时若发现缺货，则由投标方如实向招标方书面反映情况并申请补发货，给出缺货产品的到货时间说明。

### **3.4.2.2 技术培训（按需）**

1、 为了保证投标方所提供的产品良好运行，投标方负责根据招标方的需求，提供相关的培训，培训地点为项目所在地，培训次数不少于 1 次。

2、 招标方运维技术人员经培训后能熟练地掌握产品软硬件维护工作，并能及时排除大部分的产品故障。

3、 投标方为了使招标方运维技术人员能独立进行产品的安装、调试、维护，需向招标方运维技术人员进行针对招标方所购置产品的现场培训。

4、 现场培训的内容包括以下内容：

（1）维护及安装工作所必须的全部工作文件。

（2）产品的安装、配置和调试。

（3）产品的操作和维护。

（4）产品的故障处理。

### **3.4.2.3 售后服务**

1、 投标方在广东应有固定的售后服务团队，投标方需要根据招标方要求，组建一支专业的服务队伍，同时须向招标方提供拟派参加本项目的人员名单以及参加人员的资料。

2、 产品完成验收后，进入质保期。投标方为产品保修第一响应方，在保修期开始时向招标方提供售后服务联系方式。联系方式包括但不限于投标方售后人员的联系方式和原厂售后联系方式。原厂商需要协助投标方为产品提供保修服务。

3、 投标方需向招标方提供合同产品相关的新技术的日常技术咨询服务。

4、 投标方须为合同产品（除特殊要求）在合同约定的质保期内免费提供原制造商技术

支持和上门维修服务，期间产生的人工、配件、交通等任何费用均由投标方承担。

5、投标方应在合同约定的质保期内免费纠正或替换与合同规定功能有偏差的软硬件产品。用来替换的产品的功能和性能等方面，不得低于原产品且需通过招标方的书面同意。

投标方承担以上产品替换所有发生费用，相关产品资料需免费提供给招标方。

### 3.4.2.4 故障解决

在合同约定的质保期内产品出现故障，招标方报障后投标方需立即协助诊断错误，并协助招标方解决故障。

1、在进行故障处理前应提供详细的故障处理方案，该方案必须经招标方评审通过后方能实施。故障处理方案必须针对不同故障等级分别制定，故障等级划分及现场支持要求包括但不限于：

（1）重大故障：合同产品原因功能完全丧失。在重大故障发生时，投标方应在 30 分钟内响应，1 天之内到达现场, 2 天内解决故障。

（2）严重故障：合同产品部分功能丧失或对部分用户的服务无法正常进行，或者该故障对系统存在重大隐患。在严重故障发生时，投标方应在 30 分钟内响应，1 天之内到达现场，3 天内解决故障。

（3）一般故障：合同产品故障基本不影响业务。在一般故障发生时，投标方应在 1 小时内响应，2 天内到达现场，5 个工作日内解决故障。

2、合同产品出现故障，且短时间内无法修复，投标方应免费提供备用产品并承担所发生的一切费用直至故障修复为止。备用产品须在 2 周内到达招标方指定地点并投入使用。若出现故障产品上有招标方业务数据等，需立即清除，被更换后的产品由招标方处理。

