

一、评审标准

1. 本项目采用综合评分法。

序号	分值分配		技术、商务分 计算方法	价格分 计算方法
	技术商务分	价格分		
1	70	30	计算技术商务总分时，按照专家评分的平均分作为该供应商的技术商务的得分。	合理均价基准差径靶心法。

2. 技术商务、价格评审要素。

序号	评审项	评审分项要素	分值
(一) 技术商务评审 (70) 分			
1	技术水平	<p>针对性地论述的质量、环境、职业健康安全、信息安全共四个管理体系监督审核服务工作流程、要点、特点，可能出现的技术问题和解决方法。</p> <p>A (15-20 分): 熟悉工作流程、特点和要求，分析问题和解决办法全面、细致、有针对性。</p> <p>B (8-14 分): 知道工作流程、特点和要求，能够针对性地提出大部分问题和解决办法。</p> <p>C (0-7 分): 不熟悉工作流程、特点和要求，不能够针对性地提出问题和解决办法。</p>	0-20 分
2	服务承诺	<p>服务承诺: 主要体现在响应速度、团队素质等方面, 评分分三类:</p> <p>1、优 (10 分): 服务承诺明显优于项目要求。</p> <p>2、良 (6 分): 服务承诺基本满足项目要求。</p> <p>3、差 (3 分): 服务承诺不满足项目要求。</p>	0-10 分
3	管理体系认证	<p>具有质量、环境、职业健康安全、信息安全管理体系认证, 得 10 分。</p> <p>注: 证书应在有效期内, 提供证书(复印件/扫描件)。</p>	0-10 分
4	项目业绩	<p>2023 年 6 月 1 日至投标截止之日承接的质量、环境、职业健康安全、信息安全共四个管理体系监督审核服务项目业绩, 每个独立工程得 5 分, 本项最多得 30 分。</p> <p>注: 提供业绩的合同(扫描件)。</p>	0-30 分
(二) 价格评审 (30) 分			
评标 基准 价计 算方	<p>评标价=总报价;</p> <p>取进入价格评分的各投标人评标价的平均值作为基准平均价 (Q 基)。</p>		

法	
价格分计算方法名称	合理均价基准差径靶心法
价格分计算公式	<p>价格分（Q价）以基准均价（Q基）为依据，当评标价（Q评）等于基准均价（Q基）时计为30分。</p> <p>投标人的价格得分Q价以下列公式计算：</p> $Q \text{ 价} = (100 - Q \text{ 扣}) * 30\%$ $Q \text{ 扣} = R \text{ 低} * \delta \text{ 偏} (\delta \text{ 偏} < 0) \text{ 或 } Q \text{ 扣} = R \text{ 高} * \delta \text{ 偏} (\delta \text{ 偏} > 0)$ $ \delta \text{ 偏} = (Q \text{ 评} - Q \text{ 基}) / Q \text{ 基} * 100 $ <p>其中：</p> <p>Q扣为投标厂商评标价（Q评）偏离基准均价（Q基）的扣分值</p> <p> \delta 偏 为评标价格（Q评）与基准均价（Q基）偏差百分数的绝对值</p> <p>R为 \delta 偏 与Q扣的关系系数</p> <p>当Q扣大于等于满分100分时，Q价一律为零分。</p> <p>\delta 偏 < 0 时，R 低=0.4； \delta 偏 > 0 时，R 高=2</p>

二、成交标准

推荐综合评分排名第一（综合得分相等时，以报价低的优先；报价也相等的，则由评审工作组投票，票数多的作为成交单位）的供应商为成交单位。