

## 一、综合评分

### 1.1 整体评审（满分 50 分）

序号	评审要素	详细评审项	评审标准	分值	
				分项	小计
1.	商务评分	企业质量管理机制	<p>根据各报价人提供的企业质量管理机制证明材料，横向比较所有有效报价人情况：</p> <p>具有质量管理体系认证证书（ISO9001）得 5 分；</p> <p>具有完备的企业质量管理体系、机制及措施，得 5 分；</p> <p>具有一般的企业质量管理体系、机制及措施，得 3 分；</p> <p>企业质量管理体系、机制及措施不齐全，得 1 分；</p> <p>未建立企业质量管理体系、机制及措施不得分。</p>	0-10	10
2.		公司盈利情况	<p>成立 3 年及以上的报价人：</p> <p>根据报价人的财务报告、利润表等材料进行评分：</p> <p>连续三年盈利，得 5 分；</p> <p>两年盈利，得 3 分；</p> <p>一年盈利，得 1 分；</p> <p>无盈利得 0 分。</p> <p>净利润值大于 0 为盈利，如 2023 年报告未发布，则提供相关原因声明及 2020-2022 年报告。</p> <p>新成立满两年的报价人，若连续两年盈利，得 5 分；</p> <p>1 年盈利，得 2 分。</p> <p>新成立不满两年的报价人，本项得 1 分。</p>	0-5	5
3.		项目研究	提供 2022 年 1 月 1 日至投标截止日前所承担论	0-15	15

	内容相 关领域业 绩情况	文发表及软著代理服务合同的数量，以与科研院所、高校、企业等签订的合同为准。要求提供合同（应包含封面页、服务内容页、盖章签字页等页面）等证明材料。 合同数量 3 份及以下，得 1 分； 合同数量 4 份，得 5 分； 合同数量 5 份，得 15 分； 合同数量 6 份及以上，得 20 分。		
4.	企业软著 证明材料	提供企业有关电力计软件著作权登记证书证明材料	0-20	20
合计			0-50	50

## 1.2 价格评审（满分 50 分）

价格分计算方法 名称	单边法
评标基准价计算方法	1、进入价格分计算的报价人取技术商务加权总分排名前 BP%的报价人，按比例 HP%、LP%分别去掉最高、最低价格后（当排名前 BP%的报价人个数少于等于 L 个时，不去最高最低价），计算平均价作为 Y 平均。 2、计算评标基准价，Y 基准=Y 平均×（1-X），X 为下浮率，Y 基准按四舍五入法保留两位小数。
价格分计算公式	1、Y <sub>i</sub> 为某报价人的投标价格；Q <sub>i</sub> 为计算得分，按四舍五入法保留两位小数。 2、当 Y <sub>i</sub> >Y 基准，Q <sub>i</sub> =报价满分-（Y <sub>i</sub> -Y 基准）/Y 基准×报价满分×RH。 3、当 Y <sub>i</sub> =Y 基准，Q <sub>i</sub> =报价满分。 4、当 Y <sub>i</sub> <Y 基准，Q <sub>i</sub> =报价满分-（Y 基准-Y <sub>i</sub> ）/Y 基准×报价满分×RL。 5、当 Q <sub>i</sub> <0，按 Q <sub>i</sub> =0 分计。
进入价格评分厂家数量	本次不设置技术商务末位淘汰。进入整体评审范围的报价人全部进入价格评分。
下浮率	5%
RL	0
RH	1
BP	80
HP	10
LP	10
L	6

1.3综合得分=整体得分+价格得分。

最终得分最高的为第一名中标候选人。