

贵州电网贵龙创新发展有限责任公司

宣传片拍摄制作服务技术规范书

一、项目背景

贵州电网贵龙创新发展有限责任公司宣传片的拍摄制作，以视频方式对公司的业务板块进行介绍，传递企业文化及社会责任担当。

二、交付宣传片参数

公司宣传片视频成片要求时长不低于 5 分钟，分辨率不低于 2048*1080P，格式为 MP4。

三、投标人资格要求

公司营业执照：经营范围包含影视拍摄、制作。投标人根据贵龙公司情况编制拍摄构思，用于综合评价。（项目情况介绍人：尹颖-18798703161）

四、项目组人员及资格要求

1.宣传片拍摄需要使用专业电影机进行双机位的拍摄，并辅助相关灯光、收音、轨道、航拍无人机等设备完成拍摄；

2.项目组人员配备及要求如下：

人员	人数	要求
导演	1	10 年以上工作经验，20 部以上类型片执导经历
编创策划人	1	5 年以上工作经验，能够高标准的根据要求创作相关拍摄构思、解说词稿、拍摄脚本。
主摄影师	1	10 年以上工作经验，20 部以上类型片摄影经历。
副摄影师	1	5 年以上工作经验，10 部以上类型片摄影经历。
摄影助理	2	3 年以上工作经验，能协助主、副摄影师开展工作。
无人机飞手	1	具有 2 年以上影视航拍经验，有相关资质。
后期人员	2	5 年以上工作经验，熟悉助理剪辑、特效包装、调色等相关软件。

3. 以上项目组人员劳务费由制作公司承担；
4. 待招标人对文稿审核通过后，编导策划人员根据文稿完善拍摄分镜头脚本的撰写；
5. 宣传片主创人员需要对拍摄中涉及的场景进行拍摄前勘察（贵阳、紫云），对涉及的拍摄人物进行前期指导，对涉及拍摄中所需道具等相关物品进行准备；
6. 编导策划人员根据要求制定拍摄通告计划，与拍摄团队进行沟通，并全程监督指导拍摄计划的执行；
7. 导演在拍摄过程中根据分镜头脚本全程指导拍摄，协调剧组相关资源调度，按标准完成相关素材的采集；
8. 导演在后期制作过程中，应根据前期的构思及分镜头脚本，指导完成剪辑、包装、调色、配音、字幕等相关工作；
9. 拍摄过程中及后期制作中设备使用费、配音配乐、素材购买、摄制组食宿费等相关费用由制作公司自行解决。
10. 待招标人确认开拍时间后，初片交稿周期为 10 天，前期拍摄 5 天（其中贵阳 4 天，紫云县 1 天），后期制作 5 天；
11. 初片交稿后提供不少于 5 次的视频修改服务，并在正式交片后两年内提供 3 次视频的修改及调整服务，但如果额外产生的费用由招标人另行支付；
12. 视频制作完成后，制作公司需要向招标人提供税务发票。

