

# 南方电网供应链（贵州）有限公司 2026 年 广告发布宣传服务项目零星采购

## 技术规范书



# 一. 总 则

## 1. 一般要求

1.1 本技术规范书是南方电网供应链（贵州）有限公司针对南方电网供应链（贵州）有限公司 2026 年广告发布宣传服务项目零星采购项目提出要求，关于项目目标、项目内容及技术要求、项目实施及管理的技术要求。

1.2 本技术规范书仅提出了南方电网供应链（贵州）有限公司 2026 年广告发布宣传服务项目零星采购零星采购项目需求的基本要求，供应商可以推荐任何满足技术规范书中技术要求或高于规范书要求的技术方案。

1.3 本技术规范书提出的是最低限度的服务质量及技术要求，并未对一切细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，供应商应提供符合本规范书和标准的优质服务。

1.4 本技术规范书所使用的标准如遇与供应商所执行的标准不一致时，按较高标准执行。

1.5 如果供应商没有以书面形式对本规范书的条文提出异议，则意味着供应商提供的服务完全符合本规范书的要求。

1.6 本规范书经双方确认后作为项目合同的技术附件，

1.7 技术规范书、供应商应答等将作为合同的附件，与合同具有同等法律效率。

## 二. 技术规范

### 2.1 项目目标

2.1.1 围绕南方电网供应链（贵州）有限公司贯彻落实南方电网有限责任公司、南方电网供应链集团有限公司安排部署，结合年度各项重点工作，以广告代理服务形式在部分媒体发布广告，广泛宣传提升企业品牌形象。

2.1.2 通过与部分媒体开展广告发布等项目合作，为南方电网供应链（贵州）有限公司与社会媒体搭建立体多维、联系密切、合作共赢的新型媒体关系。

### 2.2 项目范围

项目范围包括：广告策划、制作及发布。

### 2.3 项目实施地点

南方电网供应链（贵州）有限公司

### 2.4 项目内容及技术要求（关键技术要求★）

2.4.1 内容清单：中央权威媒体旗下新媒体（人民日报客户端、人民网、新华网、微博等）、中国能源报、国资委网站、中国电力报、贵州日报、贵州卫视。

根据采购方需求策划、制作、发布广告，供应商按照采购方要求在上述媒体合计发布至少 8 条广告（广告内容不重复）。

2.4.2 实施流程：根据采购方要求，供应商按照策划、设计、拍摄、编排、剪辑、发布、归档等流程，呈现极强时代感、极高的审美水平的作品与品牌传播活动。具体如下：

工作子项	工作内容	交付物
------	------	-----

策划设计	1. 配合收集广告内容； 2. 定期参加广告效果讨论。	媒体广告信息投放计划书
编排剪辑	1. 协调沟通媒体对广告内容进行编排剪辑； 2. 广告内容进行审核把关，确保广告发布内容符合要求。	排版初稿样品或广告素材
按期发布	1. 按期在相关平台发布广告； 2. 协调相关平台发布广告。	广告发布证明资料
资料归档	1 做好已发布广告整理归档工作； 2 归档内容应包括已宣传广告发布的版面电子文档或截图等。	广告文字、图片等清晰可见，广告（版面纸质版或电子版、截图）

## 2.5 媒体授权

根据采购方广告发布平台需求，供应商需提供能在上述媒体平台制作、发布广告的能力相关证明材料或签订相应承诺书。

## 2.6 项目实施及管理要求

2.6.1 组织要求：项目组成员不得少于5人（含项目负责人1人），其中策划、拍摄、制作、发布等业务工作人员不得少于2人，为采购方提供[7×24小时]（含节假日）的媒体宣传代理服务。服务过程中若出现应急情况或人数不满足工作需要，成交人须及时增派工作人员投入处理，以确保服务质量。

2.6.2 项目负责人： 成交人须指派项目负责人 1 人，项目负责人对项目工作全程负责：

2.6.2.1 项目负责人负责项目管理、拍摄协调和沟通等工作，应具备良好的沟通和协调能力，须有 3 年及以上类似项目的管理经验。（提供公司出具的任职证明和经验说明的支撑材料）。

2.6.2.2 项目负责人必须全程在项目实施地点工作。

2.6.2.3 项目负责人必须使本项目在预算范围内按时优质完成。

2.6.2.4 项目负责人应具有代表成交人全权负责本项目的商务和技术的权力。项目负责人能代表中标人签收采购方出具的相关项目管理文件。

2.6.2.5 在项目负责人工作不得力的情况下（如权力不够、技术不熟、管理不当等），采购方有权要求成交人更换项目负责人。由此造成的项目进度的延误，由成交人承担责任。

2.6.2.6 成交人必须满足上述项目管理人事要求，其应标所报项目负责人及资质将作为评标依据及中标后的考核依据。

2.6.3 项目团队：项目团队应不少于 5 人，具备媒体广告策划代理发布经验（需提供近三年已经履行完毕的合同、支付证明、相应发布内容的截图等支撑证明材料。）

2.6.3.1 驻场工作人员应具有相关宣传品制作能力和经验（提供公司出具的任职证明和说明）

2.6.3.2 成交人应标时，须提交项目项目负责人、项目组成员名单以及上述人员的简历，包括相关工作年限、院校、专业、学历、相关资质证书、以往参与项目情况、在本项目承担的角色等。按照以下表格填写：

序号		姓名	
相关工作年限		毕业院校	

专业		学历	
在本项目承担的角色			
相关资质及获奖证书			
以往参与类似项目情况			
其他说明			

2.6.3.3 采购方有对成交人参与项目人员进行面试的权力。对于不满足采购方要求的人员，采购方有权要求成交人无条件更换，且不能影响项目进度。

2.6.3.4 所有项目人员必须通过采购方统一组织的新闻、广告、保密、安全、防疫等测试合格后方能开展工作，且不能影响项目进度。

2.6.3.5 成交人须在项目实施地点自行解决项目团队的办公环境，并保证办公地点离采购方办公环境在 1 小时可响应的距离内。

2.6.3.6 重大节假日（春节、国庆、元旦、清明、五一、端午、中秋等）、恶劣天气（凝冻、暴雨等）期间，项目负责人或项目组人员至少有 1 人留在项目实施地点 1 小时车程范围内值班，不得由其他人员代替。

2.6.3.7 必须保持手机 24 小时畅通，否则按照违约条例扣除相应比例款项。

2.6.3.8 成交人必须满足上述项目管理人事要求，其应标所报人数及资质将作为评标依据及中标后的考核依据。

2.6.4 进度要求：项目进度按照采购方项目时间要求，成交人提供项目计划书，根据项目流程按期完成发布工作。

2.6.5 质量管理：成交人签约后开展有效的质量规划工作，针对项目制定有效的《质量管理计划》，并根据项目的推进情况，不断细化完善；采购方开展质量监测和关键点的质量评估；成交人按时向采购方提交质量管理相关文档。

2.6.6 风险管理要求：成交人须在项目过程中结合进行有效的风险分析、风险管控，制定有效的风险管控计划。

2.6.7 工作规范要求：成交人在开展工作期间，须严格遵守以下工作规范要求：

2.6.7.1 遵守国家法律和政府的有关条例、规定和办法，以及采购方相关管理规定开展工作。

2.6.7.2 执行有关项目建设的法律、法规、规范、标准和制度，履行合同规定的义务和职责。遵守工作属地政府和南方电网供应链（贵州）有限公司的相关规定。

## 2.7 成交原则

本项目采用综合最优原则确定成交人，采购方按照评分细则评审项进行横向比较，依据综合评分由高到低顺序确定成交人。

## 三. 项目验收

### 3.1 交付物要求

交付物必须与采购方实际工作要求相对应，保证两者间的一致性；严格管理交付物版本，保证采购方对于交付物各版本的可追溯性。

### 3.2 项目验收

项目服务满足以下条件后，由成交人提出申请，采购方审核通过后，进行项目验收：

3.2.1 项目交付物准备完毕；（参照 2.4.2 节）

3.2.2 按照交付方案提交的交付物通过采购方审查；

3.2.3 针对所有的报告，完成修改及定稿。

## 四. 项目考核

采购方在项目验收前根据下表所列考核方法对项目进行考核，按合同款比例向成交人收缴违约金。如考核金额超过 10% 的合同款，成交人在南方电网供应链（贵州）有限公司的年度履约情况评价将按有关规定进行评定；如考核金额大于剩余合同款项，采购方将立即终止合同。采购方定期进行考核通报，通报项将作为项目考核依据，考核条款执行时以要求最严格项为准。

序号	考核点	考核标准
1	因工作失误，出现不可挽回的新闻安全（新闻危机）责任事件	每通报 1 起有责任新闻安全（新闻危机）责任事件，考核金额为 5-8% 合同款
2	其它责任事件	每通报 1 起，考核金额为 2-5% 合同款
3	1) 成交人未经采购方书面同意擅自更换项目组人员 2) 人员资质不合	每通报 1 人次，考核金额为 2% 合同款
4	项目组成员工作时从事与项目无关工作	每通报 1 人次，考核金额为 1% 合同款
5	广告发布超时	每通报 1 次紧急事件处理超时，考核金额为 0.4% 合同款 每通报 1 次普通事件处理超时，考核金额为 0.2% 合同款
6	因工作失误，影响采购方与媒体构建良好关系	每通报 1 次，考核金额为 2-5% 合同款。造成重大影响的，酌情加重考核。
7	交付物提交不及时或质量不合规	每发生 1 次，考核金额为 0.5% 合同款
8	工作期间电话未接通且半小时内未回复	每通报 1 人次，考核金额为 0.1% 合同款
9	因广告、保密、安全影响项目进度	每通报 1 次，考核金额为 0.2% 合同款
10	服务响应未能满足需求	每发生 1 人次，考核金额为 1% 合同款

## 五. 签订承诺书

### 广告发布代理承诺书

南方电网供应链（贵州）有限公司：

为了积极配合贵单位进行的 \_\_\_\_\_（采购项目名称）工作，确保项目有序进行，我们保证认真贯彻执行《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》《广告发布登记管理规定》等法律法规以及南方电网有限责任公司、南方电网供应链集团有限公司、南方电网供应链（贵州）有限公司有关宣传工作的规章制度，特向贵单位承诺如下事项：

一、自觉遵守国家有关法律法规及南方电网有限责任公司、南方电网供应链集团有限公司、南方电网供应链（贵州）有限公司有关宣传工作规定。

二、严格按照项目内容要求，与指定媒体及其驻地机构开展广告信息发布业务。

三、不以谋取非正当利益为目的，擅自与媒体有关人员就业务问题，进行私下商谈或者达成利益默契。

四、不与本项目信息发布涉及的媒体串通投标、损坏国家利益、企业利益以及他人的合法利益。

五、若发生因不可控因素导致的媒体资源更换等，严格按照贵单位要求进行及时调整，因未沟通产生的所有费用均由我方承担。

六、部分工作需交付第三方配合实施时，需与贵单位取得一致意见后方可进行，过程中发生的损失均由我方承担。

贵单位有权通过贵单位以及媒体相关方的调查来认定我单位是否违反承诺（我单位不会以任何理由否定贵单位的调查结果）。如违反以上承诺，造成贵单位与媒体的良好关系受到影响，我们自愿接受南方电网供应链（贵州）有限公司依据有关规定对我单位的严肃处理（包括但不限于实施市场禁入、取消投、中标资格以及终止合同等），给贵单位造成损失的，予以赔偿。

本承诺书为我单位应答此次采购项目正式文件的附件，与其他投标文件具有同等法律效力，经我单位法定代表人或其授权委托人签字盖章后立即生效。

投标单位（公章）：

法定代表人或授权代理人：

年 月 日