

评分细则

序号	分值权重(%)	评审项	详细评审分项要素	分值	评分	备注
1	商务分(20)	诚信经营	根据近三年(投标截止日前三年)获得企业信用评分标准进行评分,获AAA级企业满分2分、获AA级企业得1分,获A级及以下企业得0分。	0.0-2.0		
		项目负责人情况	根据近三年(投标截止日前三年)完成的(担任项目负责人)同类项目业绩数量进行计分;每项1分,最高得3分。	0.0-3.0		
		近三年业绩	根据近三年(投标截止日前三年)完成的同类项目业绩数量;每项3分,最高得15分。 注:同时提供合同(首页、服务内容页、盖章签字页扫描件),以及获奖、验收报告等任何一种能证明相关合同执行情况的证明材料,否则相关业绩不得分。	0.0-15.0		
2	技术分(40)	对本项目的理解	根据供应商对本项目工作目标、服务范围以及内容的理解程度提供技术方案,方案内容全面,能满足服务需求,思路清晰、措施可行,得15分;方案基本完整、清晰,方案内容稍有欠缺,思路清晰,满足需求,措施基本可行,得10分;方案内容稍有欠缺,思路不够清晰,基本满足需求,措施基本可行,得5分;方案基本完整,内容稍有欠缺,思路不够清晰,基本满足需求,措施基本可行,得3分;方案不清晰完整,内容不齐全,不满足需求,思路不清晰、措施不可行,得1分;无应答,得0分。	0.0-15.0		
		服务团队及服务能力	项目人员应具备本项目要求服务内容类似工作经验、素质及能力,并提供相关证明材料,服务团队分工明确,且服务团队人数100%满足要求的得5分;满足80%的得3分;满足60%的得1分;60%以下不得分。	0.0-5.0		
		服务承诺及售后	根据供应商服务响应时间由快到慢进行排名和赋分,第一名满分5分,每下降一名扣相应比例分数(总分/通过初评的投标人数量),排名一致的,之后排名依次增加(如排名第一者有2家,则之后一家按排名第二处理),最后得分四舍五入保留2位小数。 注:未签订承诺书不得分。	0.0-5.0		
		质量及进度保证措施	提供广告投放策划书内容(根据技术规范书内容清单所列内容清单提供策划书),根据质量保障措施科学性、合理性、有效性以及详细程度进行横向比较打分。策划书内容清单数量齐全、内容详实,思路清晰、措施可行,能全面满足各项目内容明细的服务需求,得15分;策划书内容清单数量齐全、内容详实,思路清晰、措施基本可行,能满足各项目内容明细的服务需求,得10分;策划书内容清单数量齐全、内容稍有欠缺,思路基本清晰、措施基本可行,能基本满足各项目内容明细的服务需求,得5分;策划书内容清单数量欠缺、内容有较大欠缺,思路基本清晰、措施基本可行,只能满足部分项目内容明细的服务需求,得1分;无应答,得0分。	0.0-15.0		
3	价格分(40)	最低价法	Y基准=最低有效报价,Y基准按四舍五入法保留两位小数 1、Yi为某投标人的投标价格;Qi为计算得分,按四舍五入法保留两位小数 2、当Yi=Y基准,Qi=报价满分 3、当Yi>Y基准,Qi=报价满分-(Yi-Y基准)/Y基准×报价满分×R 4、当Qi<0,按Qi=0分计 R值为1	0.0-40.0		