

2026 年南方电网数据平台与安全(广东)有限公司自助分析工具投标寻源项目寻源公告

各供应商:

您好!南方电网数据平台与安全(广东)有限公司(以下简称我公司)拟参与某招标项目(提供保密承诺函后获取)投标,现采用公开形式发布本次投标寻源项目需求,相关内容如下:

一、项目概况:

根据项目需要,我公司拟对下表所列产品进行投标寻源:

序号	物资名称	单位	数量	单价限价 (万元)	总价限价 (万元)	备注
1	自助分析工具	套	32	提供保密 承诺函后 获取	提供保密 承诺函后 获取	

本次投标寻源为[意向寻源](#),我公司不承诺必然发生实质性采购需求,最终是否中标存在不确定性,如未能中标则双方不再履行相应合同义务且互不追究违约责任。[本次投标寻源因涉及商业敏感信息,如有意向,请通过企业邮箱发送盖章版《保密承诺函》\(见附件\)至本邮箱 gongyinglian1@csg.cn, 获取拟投标项目名称及限价。](#)

交货期: [收到客户书面通知后 30 个工作日内安排供货](#),具体以供应商实际响应交货期为准。

质保期: 货物质保期[不低于 1 年](#),具体以供应商实际响应质保期为准。

违约罚则: (1)若因响应方违反信息安全相关法律法规、规章制度及文件规定,致使寻源方存在重大信息安全隐患或发生信息安全事件的、造成寻源方经济损失的,寻源方有权扣除合同总价10%的违约金,违约金不足以弥补损失的,响应方还需赔偿实际损失。(2)如经判定因响应方原因造成一般及以上信息安全事件(包括公司信息系统受损或形象受损)寻源方有权扣除合同总价5%的违约金,违约金不足以弥补损失的,响应方还需赔偿实际损失。(3)因响应方原因造成六级以上(含六级)信息运行事件,按事件等级扣除相应违约金:

① 每发生一次四级及以上信息运行事件,寻源方扣除合同总价5%的违约金;

② 每发生一次五级信息运行事件，寻源方扣除合同总价3%的违约金；

③ 每发生一次六级信息运行事件，寻源方扣除合同总价1%的违约金。

二、 询价响应文件要求：

1、询价响应文件需包含[企业简介和基本情况、营业执照、近三年经审计的财务报告、企业资质（质量管理体系认证等）、产品技术资料（包括但不限于产品规格型号、产品相关资质证书）、同类型项目业绩、报价文件、技术偏离表](#)等，详见附件（响应文件格式及其相关附件）。

2、报价文件有效期为提交报价之日起不低于 **120** 个日历天。

3、报价文件要求对货品询价单中的所有分项进行**单价报价**和**总价报价**。

4、报价文件按照总价全包进行报价，应包括货到工地指定地点的一切税费（提供专用增值税发票）、设备包装、运输（包含二次运输）、卸货、保险、仓储、安装督导、调试、试运行、验收、培训、售后服务等所需费用。

5、报价应为准确、可参考的有效报价，如经评审确认为投标合作供应商，此报价作为后续合同签订依据。

6、**付款约定条款：**具体付款条款以双方签订的合同要求为准。

7、报价产品必须完全满足技术参数偏离表技术参数要求或优于技术参数偏离表技术参数要求，技术参数偏离表详见附件《技术参数偏离表》，[并在《技术参数偏离表》中列明每项偏差情况。](#)

8、贵司提交询价响应文件视同[接受本项目交货期、质保期以及技术参数偏离表中的所有技术要求和本项目的付款约定条款。](#)

9、贵司应对收到的询价函及相关一切询价资料进行保密，不得向任何第三方透露与本询价有关的任何信息。

10、供应商必须承诺保证其交付物无任何质量缺陷或瑕疵，无任何著作权、商标权、专利权或其他知识产权方面的权利限制或瑕疵，不会侵犯任何自然人、法人等主体的专利、商标、企业或贸易名称、版权、肖像权、技术秘密、商业秘密或其他任何权益。若我公司因供应商的交付物侵害第三方的合法权益，我公司有权解除合同，追究供应商违约、赔偿等责任；若我公司侵害第三方的合法权被要求向第三方承担赔偿责任的，供应商对此承担全部责任。

三、 特别说明：

1、本次投标寻源主要为了寻源产品设备制造商授权我公司进行项目投标，[2026年8月24日](#)前，我司将通知贵司是否为合作意向公司。若贵司为我司合作意向公司，贵司需全力配合我司开展投标准备工作。我公司不承诺必然发生实质性采购需求。

2、当我公司发生实质性需求时，如中选方需在本项目后续的签约和履行阶段需委托其经销商实施的，必须在寻源响应阶段提供相关经销商授权文件（**原厂指定代理商（经销商）需与原厂为长期代理合作关系（提供本次寻源前已签订且处于有效期的一年及以上代理/授权协议、或为原厂指定对外公示期处于有效合作期的指定代理商合作伙伴），并提供额外证明材料**），说明授权事项。

3、当我公司发生实质性需求时，如出现中选方未能履行寻源响应的相关承诺，影响我公司项目开展的，我司有权对该中选单位进行违约追责。

4、我司将按照资格要求及评审办法，组织专家组对各供应商提交的响应文件进行评审，评审过程中专家组可讨论确定需谈判的品类，并与该品类进入价格评审的寻源对象进行线上谈判。谈判时贵司可进行二次报价(放弃二次报价的，以第一次报价为准)。第二次响应报价不得高于第一次响应报价。

5、第二次响应报价，除拟投标项目招标方对招标内容进行正式变更澄清外，不允许修改技术文件，仅需确认二次报价。

6、寻源评审结束后，截止正式投标结束前，我方保留与推荐成交供应商开展二次议价的权利。

7、我司有权根据投标策略调整投标价格。因此双方确定合作意向后，在投标前，我司有权与贵司再次开展价格谈判，确定贵司的最终成交价格。最终成交价应以双方确定合作意向时的价格为基础，予以下浮，并由贵司书面确认该下浮率(即: 最终成交价格=双方确定合作意向时的价格*(1-下浮率))。若我司未投标或未中标，本次询价的采购工作自然终止，不再单独声明。当我公司发生实质性需求时，如出现中选方未能履行寻源响应的相关承诺，影响我公司项目开展的，我司有权对该中选单位进行违约追责。

四、 询价响应文件提交:

1、请于 [2026年8月10日 24:00](#) 前将电子版询价响应文件回复到指定邮箱:gongyinglian1@csg.cn, 未在规定时间内回复邮件则视为该项目不响应。

2、电子版询价响应文件（含技术参数偏离表）需每页加盖公司公章（或电子章）的 PDF 版本文件，同时另附 Excel 版本报价表，以盖章文件为准（Excel 版文件无需加盖公章）。

3、为保证寻源过程公允性，所有提交的响应文件必须加密，且需在响应截止时间结束后，再通过邮箱发送文件密码致我司。

五、 联系方式：

联 系 人：南方电网数据平台与安全（广东）有限公司项目管理部

电子邮箱：gongyinglian1@csg.cn

联系电话：020-85737424

监督电话：020-85737447

监督邮箱：sqkj-gyljd@csg.cn

顺颂商祺！

南方电网数据平台与安全（广东）有限公司

2026 年 8 月 7 日

资格要求及评审办法

一、通用资格要求

通用资格要求	
序号	内容
1	中华人民共和国境内注册的法人，提供合法有效的营业执照（或事业单位法人证书等）；中华人民共和国境内注册的非法人组织，提供主体资格合法存续的证明文件；分支机构应提供合法有效的授权，授权应加盖委托人公章且委托人法定代表人或负责人签字。
2	提供近三年经审计的财务报告（2023-2025 年报告。如 2025 年报告未发布，则提供相关原因声明及 2022-2024 年报告；成立时间不足的按实际成立时间提供），审计意见非“否定意见”或非“无法表示意见”，没有处于被责令停业或破产状态，且资产未被重组、接管和冻结。（事业单位应提供 2023-2025 年经本单位确认盖章的财务报表，如 2025 年报表未发布，则提供相关原因声明及 2022-2024 年报表；成立时间不足的按实际成立时间提供） 注： 1. 企业财务报告至少应当包括：资产负债表、利润表、所有者权益/股东权益变动表（执行小企业会计准则的除外）、现金流量表、附注。 2. 执行企业会计准则的事业单位财务报表至少应当包括：资产负债表、收入支出表、现金流量表和报表附注。 3. 执行政府会计准则的事业单位财务报表至少应当包括：资产负债表、收入费用表和报表附注。
3	具备含本次寻源产品资质证书，如 中国强制性产品认证证书 、 第三方测试报告 等。
4	具备含本次寻源产品知识产权（专利或软著等）。
5	在经营活动中无重大违法失信记录，没有被国家企业信用信息公示系统（ www.gsxt.gov.cn ）列入严重违法失信企业名单，没有被“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）列入失信被执行人名单，应提供上述两个网站的相

	应截图;不得被中国南方电网有限责任公司列入供应商处罚黑名单或供应商处罚预警名单;在中国南方电网有限责任公司范围内没有处于限制投标资格的处罚期内, 响应文件没有符合寻源文件其他否决条款的。
6	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得参加同一标包(标段)投标或者未划分标包(标段)的同一招标项目投标。
7	不接受联合体参与。

二、评审办法

寻源评审组按照以下规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

- 1、寻源评审组对参与供应商提交的响应文件的有效性、完整性等进行确认。
- 2、寻源评审组对供应商的商务条件、技术条件和报价进行确认。
- 3、寻源评审组应对报价进行详细复核, 包括检查是否有计算上的错误或报价范围上的错误。如发现有错误的, 将进行修正。

报价错误修正的原则如下:

(1) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的, 以单价金额为准修正总价, 但单价金额小数点有明显错误的除外。

(2) 如果用数字表示的金额与用文字表示的金额不一致, 应以文字表示的金额为准。

在评审过程中, 寻源评审组可以书面形式要求参与供应商对所提交响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明, 或者对细微偏差进行补正。寻源评审组要求参与供应商提供的澄清文件作为响应文件的组成部分。

初审项列表如下:

序号	初评要素	详细内容
1	初评要素 1	按寻源文件提供的响应文件格式要求进行签字(签章/电子签名印章)或加盖单位公章或投标专用章。使用投标专用章的应按响应文件格式提供有效证明文件。 响应文件由法定代表人(单位负责人)签字(签章/电子签名印章)的, 应附法定代表人(单位负责人)身份证明; 由其委托的代理人

		签字（签章/电子签名印章）的，应附有效的法定代表人授权委托书。
2	初评要素 2	质量、服务和工期是否满足要求。
3	初评要素 3	只能有一个有效报价；响应报价不得高于最高限价或者明显低于成本价。低于最高限价（含单价限价（如有）80%的，需在响应文件中附成本分析报告（如无提供成本分析报告或响应文件提供的成本分析报告不满足要求，应当要求报价人做必要的澄清、说明），充分说明降低成本的合理措施及在其他项目的成功经验等，否则按否决投标处理。 出现下列情形之一的，视为可能低于成本或者影响履约的异常低价投标，评审组应当要求该报价人作出书面说明并提供相应的证明材料。报价人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该报价人以低于成本报价竞标，并否决其投标： （1）响应报价低于全部通过符合性审查供应商响应报价平均值 50% 的； （2）响应报价低于通过符合性审查且报价次低供应商响应报价 50% 的； （3）寻源评审组认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 备注：通过符合性审查是指符合其他各初评项且未超过最高限价的。
4	初评要素 4	具有独立承担民事责任的能力。
5	初评要素 5	按寻源文件要求提供有效的营业执照（组织机构代码证、税务登记证）等相关证书的复印件。
6	初评要素 6	如原厂指定代理商（经销商）负责后续合同签订、供货等事宜，应在响应文件中出具正式授权文件，原厂指定代理商（经销商）需与原厂为长期代理合作关系（响应时需提供本次寻源前已签订且处于有效期的一年及以上代理/授权协议、或为原厂指定对外公示期处于有效合作期的指定代理商合作伙伴），原厂需明确对代理商（经销商）授权代理的产品类型、代理范围、代理权责等，并提供对应证

		明材料。
7	初评要素 7	供应商资格要求符合寻源文件有关条款的规定及要求。
8	初评要素 8	响应文件与寻源文件要求不存在重大偏差。对寻源文件规定的标的物内容、服务范围、主要技术参数、质量、及其他实质性要求没有提出偏差，或提出偏差但优于寻源文件要求的。
9	初评要素 9	对寻源文件适用法律，寻源文件规定的履约保证金、责任、义务、违约、赔偿、付款、结算等实质性内容的条款未提出偏差的，或提出偏差但优于寻源文件要求的。
10	初评要素 10	在评审过程中，寻源评审组可书面要求供应商对响应文件中不明确的内容进行澄清、说明，或对细微偏差予以补正，供应商提交的澄清文件作为响应文件的组成部分。

3、技术、商务、价格评审要素

(一)、商务评审 (100) 分				
序号	评分要素	详细评审项	详细评审分项要素	分值
1	响应文件质量	响应文件质量	响应文件有序、规范、完整、详实，得 7-10 分； 响应文件有序、规范、完整，得 4-6 分； 响应文件一般，得 0-3 分。	10
2	企业资质证书情况	质量管理体系	通过质量管理体系认证，证书在有效期内。是得满分，否或未提供相关佐证材料得 0 分。	4
3		信息技术服务管理体系	通过信息技术服务管理体系认证，证书在有效期内。是得满分，否或未提供相关佐证材料得 0 分。	4
4		知识产权管理体系	通过知识产权管理体系认证，证书在有效期内。是得满分，否或未提供相关佐证材料得 0 分	4
5		信息安全管理 体系	通过信息安全体系认证，证书在有效期内。是得满分，否或未提供相关佐证材料得 0 分。	4
6	财务状况	近三年平均营业净利率	按照响应数值由大到小横向排名，第一名得满分，每下降一名扣相应比例分数（总分/通过初评的报价人数量）。相同数值排名一致，之后排名依次增加（如排名第一者有 2 家，则之后一家按排名第二处	15

			理)，最后得分四舍五入保留 2 位小数。 注：寻源截止时间在当年 6 月 30 日及以前，未出具上年度财务报表时可上传前一年度财务报表；6 月 30 日以后，应上传上年度财务报表。未按年份和时间要求提供财务报表的本项得 0 分，新成立公司按公司成立时间提供。 营业净利率=净利润/营业收入；公式中“营业收入”在利润（分配）表中体现为“主营业务收入”，或“营业收入”。	
7		近三年平均净现金流动比率	按照响应数值由大到小横向排名，第一名得满分，每下降一名扣相应比例分数（总分/通过初评的报价人数量）。相同数值排名一致，之后排名依次增加（如排名第一者有 2 家，则之后一家按排名第二处理），最后得分四舍五入保留 2 位小数。 注：寻源截止时间在当年 6 月 30 日及以前，未出具上年度财务报表时可上传前一年度财务报表；6 月 30 日以后，应上传上年度财务报表。未按年份和时间要求提供财务报表的本项得 0 分，新成立公司按公司成立时间提供。 净现金流动比率=现金净流量/流动负债；现金净流量，在财务报表中，反映本期内净增加或净减少的指标是“现金及现金等价物净增加额”。	15
8	诚信经营	诚信经营	近三年均获得国家税务机关“A 级纳税人”评价得 14 分；近三年内有两年获得过国家税务机关“A 级纳税人”评价得 10 分； 近三年内有 1 年获得过国家税务机关“A 级纳税人”评价得 8 分； 注：提供税务机关出具的近三年纳税等级证明材料。税务总局每年 4 月确定上一年度纳税评价结果（ www.chinatax.gov.cn ），若在寻源前仍未公布上一年的评价结果，则将前一年度结果作为最近一年度的查询结果，以此类推。未按要求提供佐证材料相关年度不得分。非营利法人且未能提供纳税等级的取通过初评的报价人得分平均值。	14
9	商务响应性	质量保证期	质保期满足技术偏离表要求得 5 分，每增加 1 个月加 0.5 分（不足 1 个月部分不予加分），本项最高得满分 10 分。	10

			佐证材料说明:请按要求填写《投标偏差表(商务部分)》。	
10		供应稳定	1. 承诺设备全生命周期备品备件、零部件稳定供应。是得 5 分, 否得 0 分。 2. 因改扩建等后期建设要求保证功能配套而需要继续从原供应商处单一来源采购的, 承诺以不高于同期中标价格(同期无中标记录的取最近一次中标价格)提供同型号(或替代型号)设备整机、备品备件或零部件。是得 5 分, 否得 0 分。 佐证材料说明:1、请按要求填写《投标偏差表(商务部分)》。2、请在“供应文档”章节附《供应稳定承诺函》。	10
11		其他响应	根据各报价人提供的服务支持体系及机制证明材料,横向比较所有有效报价人情况: 建立客户服务及售后响应体系与机制,实现标准化管理,客户满意程度,其中: 建立客户完善服务及售后响应体系与机制,实现标准化管理,客户满意度优秀,得 7-10 分; 建立客户服务及售后响应体系与机制,执行情况良好,客户满意度良好,得 4-6 分; 未建立服务及售后响应体系与机制,有对客户抱怨制定的响应计划,但没有相应机制,客户满意度一般,得 1-3 分; 未建立服务及售后响应体系与机制,未制定对客户抱怨制定的响应计划及处理机制,客户满意度差不得分。	10
(二) 技术评审 (100) 分				
序号	评分要素	详细评审项	详细评审分项要素	分值
1	技术条款响应性	技术文件响应性	1. 技术条款应答逻辑清晰、结构完整、内容叙述严谨,得 8-10 分; 2. 技术条款应答逻辑较为清晰、结构较为完整、内容叙述一般,得 4-7 分; 3. 技术条款应答逻辑不清晰、结构较为不完整、内容叙述较差,得 0-3 分。	10

2	项目理解	对本项目的现状、需求、目标的理解程度	横向对比各报价人对自助分析工具功能及部署、集成的现状、需求、目标等理解程度，进行综合评判： 优得 11-15 分； 一般得 6-10 分； 差得 1-5 分； 其他情况或无得 0 分。	15
3	技术方案	技术方案完整合理性	横向对比各报价人针对自助分析工具建设提供详细的技术方案，对技术方案的详细度、关键问题解决思路的清晰度，进行综合评判，方案应包含功能建设方案、架构设计方案、部署方案： 优得 14-20 分； 一般得 7-13 分； 差得 1-6 分； 其他情况或无相关描述得 0 分。	20
4	功能完备性	功能完备性	对应响应文件技术参数，完整响应实现自助分析工具技术参数及功能要求，并清晰阐述各功能的实现方式： 优得 14-20 分； 一般得 7-13 分； 差得 1-6 分； 其他情况或无得 0 分。 要求提供对应的产品截图证明或对应方案说明。	20
5	项目业绩	经验案例	根据报价人或产品原厂自 2023 年起至今承接的同类型单个项目产品金额业绩进行评判情况： 1. 项目内产品金额 1000 万元人民币及以上，每个得 10 分； 2. 项目内产品金额 500- 1000 万元人民币，每个得 5 分； 3. 项目内产品金额 300-500 万元人民币及以上，每个得 3 分。 4. 项目内产品金额 300 万元人民币以下，每个得 1 分。本项最高得 20 分。 注：1. 同类型是指自助分析工具。 2. 须提供中标通知书或合同（首页、服务内容页、盖章签字页扫描件）、发票（每份合同上传金额最大的 1-3 张发票）以及实施情况和应用成效说明等业绩证明材料。 3. 关键词：商业智能与大数据分析、自助分析工具、BI 工具	20

6	实施方案	实施计划及保障措施	针对项目有详细的实施计划,实施进度合理可行,描述详细,可操作性强;保障措施科学有效,与项目要求匹配度高、具有较强的沟通机制、可执行性: 优得 11-15 分; 一般得 6-10 分; 差得 1-5 分; 其他情况或无得 0 分。	15
技术、商务分计算方法		寻源评审专家打分完毕后,计算各标的响应供应商的技术和商务分时,所有专家打分的平均分作为该供应商的技术和商务得分。		
(三)、价格评审(100)分				
价格分计算方法名称		合理均价基准差径靶心法		
评标基准价计算方法		1、进入价格分计算的报价人取技术商务加权总分排名前 BP%的报价人,按比例 HP%、LP%分别去掉最高、最低价格后(当排名前 BP%的报价人个数少于等于 L 个时,不去最高最低价),计算均价作为 Y 平均 2、计算评标基准价, Y 基准=Y 平均×(1-X), X 为下浮率, Y 基准按四舍五入法保留两位小数		
价格分计算公式		1、Yi 为某报价人的报价价格; Qi 为计算得分,按四舍五入法保留两位小数 2、当 Yi>Y 基准, Qi=报价满分-(Yi-Y 基准)/Y 基准×报价满分×RH 3、当 Yi=Y 基准, Qi=报价满分 4、当 Yi<Y 基准, Qi=报价满分-(Y 基准-Yi)/Y 基准×报价满分×RL 5、当 Qi<0, 按 Qi=0 分计		
进入价格评分厂家数量		本次评审不设置技术商务末位淘汰。进入技术商务评分范围的报价人全部进入价格评分。		
参数设置		1、0%≤X<100%, X 缺省值为 2%。 2、RL=0.5。 3、0.00≤RH≤150, RH 缺省值为 1.5。 4、RL<RH。 5、BP%为技术商务分排名靠前的比例, BP%缺省值为 80%, 进入价格分技术的报价人数量向上取整 6、HP%去掉最高价的比例, HP%缺省值为 10%, 计算结果按四舍五入方法取整。 7、LP%为去掉最低价的比例, LP%缺省值为 10%, 计算结果按四舍五入方法取整。 8、L 为自定义的供应商数量临界值, L 缺省值为 6。		
下浮率		2%		
BP%		80%		
HP%		10%		
LP%		10%		
L 值		6		
RH		1.5		
RL		0.5		

4、分值构成

序号	标包	商务分	技术分	价格分	价格分计算方法
1	自助分析工具	10%	50%	40%	合理均价基准 差径靶心法

5、成交推荐原则

序号	品类/标的	成交推荐原则
1	成交推荐原则	(1) 评审委员会提出评审报告，本项目按综合得分由高到低进行排序，向采购人推荐1名成交候选人，综合得分最高者为成交候选人。 (2) 当出现综合得分相同的存在两个或以上响应供应商的，以报价低者优先，如果报价也相同，以技术得分高者优先，如果仍然相同，则由评审委员会投票，票数多者优先。

三、技术参数偏离表（见附件）

（说明：需提供盖章版技术参数偏离响应表。）