

供应链职工创新成果展示

（“千仓万物”主题）实施方案

创新成果展示既是部门对外展示供应链数字化创新成果的宣传窗口，也是内部凝聚团队力量的文化阵地。为展现六盘水供应链服务中心创新工作成果展示，特打造可视化、沉浸式的部门创新成果宣传阵地，特策划本次创新成果展示建设。创新成果展示将立足供应链团队介绍、创新理念、数字化成果，直观展示物资保障队伍创新攻坚的精神面貌和持续创新提质的部门形象。

一、项目概述

- **项目名称：**供应链职工创新成果展示（“千仓万物”主题）
- **建设目标：**打造集科技感、专业性、互动性于一体的企业文化展示阵地，直观呈现供应链从“被动响应”向“主动预判”转型的智能化成果。
- **设计风格：**现代科技风、国企商务蓝、几何线条感、扁平化矢量插画结合实景照片。
- **核心色调：**深海蓝、科技蓝（代表智能科技）、纯白（背景）、金属银/灰（辅助）、明黄（用于圆圈边框和高亮点缀）。

- **整体构图：**采用“中心枢纽+双向延伸”的流线型布局。以中央的“千仓万物”圆形仪表盘为核心，通过一条贯穿左右的灰色动态宽带（象征传送带或数据流），连接左侧的“基础保障区”和右侧的“未来服务区”。

二、整体布局与设计理念

1. 核心视觉中心：以“千仓万物”扩展

2. 左侧展区：基础与积淀

- **关键词：**精准保供、规范高效、被动响应。
- **内容板块：**研究背景、技术框架、业务数据、赫茨伯格双因素理论。

3. 右侧展区：应用与愿景（未来/成效）

- **关键词：**服务一线、物尽其用、主动预判。
- **内容板块：**运转机制、未来规划、三大服务模式。

三、视觉设计与色彩规范

- **主色调：**深海蓝、科技蓝。
- **辅助色：**浅灰、明黄。

四、详细内容布局与文字复刻

A 图：

4.1 顶部通栏

- 主标题：“让物资管理更轻松”

4.2 左侧端头：核心理念区

- 中文大字：精准保供
- 中文大字：规范高效

4.3 左侧过渡区：理论与背景

板块一：研究背景

- 标题：研究背景

“人工智能+供应链”

板块二：赫茨伯格的双因素理论

- 标题：赫茨伯格的双因素理论

基于赫茨伯格双因素理论，我们将物资管理分为“保健因素”（基础供应稳定性）和“激励因素”（智能化带来的效率提升）。只有两者结合，才能真正实现供应链的卓越绩效。

板块三：业务数据

- 标题：业务数据。
- 形式：关键数字展示。

4.4 中央核心区

- 核心文字：千仓万物

B图：

4.5 左侧板块：部门简介

- 主标题：部门简介
- 图标：内含“严”、“勤”、“细”、“实”字。

4.5 中间装饰区：创新精神

- 中文大字：包含“创新”字的图案设计

4.6 右侧板块：团队人员介绍

- 标题：人员介绍
- 内容布局：共 24 个工位，根据实际人数可调整
- 装饰：增加科技感

五、施工工艺与材质要求（招标核心技术参数）

为确保质感，严禁使用普通的喷绘布，必须采用以下材质组合：

部位	建议材质	工艺要求	备注
建设材质	亚克力+可替换式磁吸	彩色高清 UV 喷印	质保年限一年
底板基层	白色 pvc 打底	纯白色哑光面，电脑雕刻异形切割，背面打胶安装	保证画面干净
立体式材质	亚克力+PVC UV 喷印	电脑雕刻异形切割，背面打胶安装	必须有厚度感，不能是贴纸
照片	UV 磁吸+磁吸底板	电脑雕刻异形切割	方便更换画面

六、施工注意事项

- 1. **平整度**：墙面造型层与基层贴合紧密，无翘边、无气泡，侧光检查无明显波浪纹。
- 2. **色彩还原**：蓝色部分需调色至与 VI 标准色一致（建议提供潘通色号），无色差。
- 3. **牢固度**：所有亚克力字、金属件必须使用结构胶+双面胶双重固定，防止脱落。
- 4. **图片版权**：施工中使用的实景照片（如电塔、工人、仓库）需由甲方提供高清图原图，或由乙方购买商用版权图库，严禁模糊拉伸。
- 5. **人员照片**：建议预留磁吸相框或插槽式亚克力盒，方便后续人员变动时直接更换照片，无需重新制作整块墙板。
- 6. **数据高亮**：涉及数字的部分单独做成小方块贴片粘贴上去，增加立体精致感。

七、报价清单要求

投标方需按照以下分类提供详细报价：

- 1. **设计费**：深化设计、排版费用。
- 2. **制作费**：按材质分项报价。
- 3. **安装费**：人工费、高空作业费、辅材费。
- 4. **税费及管理费**：税费及管理费。

六盘水供电局供应链服务中心

2026 年 9 月 13 日

